


LEGALCOMMUNITY

HOME AREE DI ATTIVITÀ CATEGORIE MAG CONTENUTI MULTIMEDIALI PUBBLICAZIONI CONTATTI

Eventi Awards Gallery

Home > Corporate M&A > Gitti e Chiomenti...



Gitti e Chiomenti nella partnership tra Exor e WWICL per le pmi retail italiane

CORPORATE M&A 18 giugno 2021

Exor, la holding europea della famiglia Agnelli, e **The World-Wide Investment Company – WWICL**, family office di Hong Kong facente capo alla famiglia **Pao Cheng**, hanno annunciato una nuova partnership.

Le due famiglie, impegnate da diverse generazioni in attività imprenditoriali, investiranno in imprese di medie dimensioni che rappresentano l'eccellenza italiana nel settore dei beni di consumo, sostenendone lo sviluppo sui mercati internazionali. A tal fine, sarà costituita una nuova società denominata **NUO**, partecipata al 50% da NUO Capital, controllata da WWICL, e al 50% da Exor. **Tommaso Paoli** ne sarà l'amministratore delegato.

NUO sarà dotata di un capitale proprio iniziale pari a 300 milioni di euro, apportato equamente dai suoi fondatori, che comprende anche la partecipazione del 30% nella **Ludovico Martelli**, azienda di Fiesole fondata nel 1908 e specializzata nella cosmesi e cura della persona, conosciuta per i marchi come Marvis, Sapone del Mugello, Valobra e Proraso.

Gitti and Partners, con un team composto dal partner **Diego De Francesco** (nella foto a sinistra) e dalla associate **Elisa Resmini**, ha seguito gli aspetti fiscali e di strutturazione dell'operazione.

Chiomenti ha seguito tutti gli aspetti legali e societari con un team composto dal socio **Luigi Vaccaro** (nella foto a destra) con il senior associate **Mario Pelli Cattaneo**, gli associate **Sara Chafik**, **Simona Granieri** e **Pietro Baravelli**.

Exor si allea con The World-Wide Investment Company Limited

18/06/2021 - [News](#)

Exor, la holding della famiglia Agnelli, ha annunciato di recente l'alleanza con The World-Wide Investment Company Limited, il più antico family office di Hong Kong, per valorizzare le eccellenze italiane, più in particolare quelle imprese a conduzione familiare con un brand forte e di qualità nel settore del consumo.

La nuova società, scrive Laura Galvagni sul Sole 24 Ore, è denominata [Nuo](#) e le sue quote saranno divise in maniera paritetica tra le due società. L'obiettivo è quello di supportare le medie imprese italiane d'eccellenza facendo da veicolo promotore del loro sviluppo sui mercati internazionali.

La dotazione complessiva è di 300 milioni di euro, con l'intenzione di mettere sul piatto circa 50 milioni per ogni investimento, così da garantire la crescita delle società sullo scenario globale ma senza andare a modificare gli equilibri di governance che stanno a cuore a molti imprenditori. Il team della newco sarà composto da sette persone, guidate dal neo-designato amministratore delegato Tommaso Paoli.

Gitti and Partners ha seguito gli aspetti fiscali e di strutturazione dell'operazione. Chiomenti ha seguito tutti gli aspetti legali e societari.