Gli studi nell'acquisizione del quotidiano La Stampa dal Gruppo Sae

L'operazione si inserisce nella strategia di crescita industriale del Gruppo Sae, orientata allo sviluppo di un modello integrato

Approfondimenti • 28/05/2026



Ernst & Young, Bdo, Kpmg, Pwc, Gitti & Partners e Praxi sono gli advisor coinvolti nel completamento del completamento dell'operazione di acquisizione del quotidiano **La Stampa** e dei rami d'azienda ad esso collegati da parte di **Gruppo Sae**.

Per favorire questo processo, il Gruppo Sae ha costituito una sub holding, Sae Piemonte (composta da Gruppo Sae con il 51 per cento e Toto Holding con il 49), finalizzata alla partecipazione di maggioranza nella società La Stampa Sae che sarà proprietaria della testata.

Gitti and Partners ha assistito **Paip – Partecipazioni Associazioni Industriali Piemontesi**, veicolo di nuova costituzione che comprende Confindustria Cuneo, Confindustria Novara Vercelli Valsesia, Unione Industriale della Provincia di Asti, Unione Industriali Torino, con un team composto dal chairman **Gregorio Gitti,** dalla partner **Camilla Ferrari** e dagli associates **Claudia Cioffi e Raffaele Verdicchio.**

L'acquisizione nasce con l'obiettivo di garantire continuità e stabilità industriale all'interno di un progetto ambizioso fondato su indipendenza editoriale, affidabilità, rispetto dell'identità della testata e della sua vocazione territoriale, nazionale e internazionale. Una visione che punta a rafforzare le prospettive di crescita, il prestigio e la capacità di innovare che da sempre caratterizzano il quotidiano.

L’operazione si inserisce nella strategia di crescita industriale del Gruppo Sae, orientata allo sviluppo di un modello integrato, capace di coniugare qualità dell’informazione, innovazione digitale, internazionalizzazione e diversificazione dell’offerta. Con questa acquisizione, il gruppo consoliderà, entro la fine del 2026, un fatturato complessivo pari a circa 250 milioni di euro, rafforzando ulteriormente la sua presenza nel panorama editoriale e digitale.

Il Gruppo Sae (Sapere Aude Editori) è un gruppo editoriale italiano nato nel 2020 con l’obiettivo di creare un polo indipendente dell’informazione e della comunicazione integrata, interamente a capitale italiano. Il gruppo è già proprietario di sei storiche testate giornalistiche cartacee e digitali diffuse in Toscana, Emilia-Romagna, Sardegna e Lombardia e di tre testate online, oltre a Next Different Uniting, una delle principali communication company italiane.

Fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di Sae è **Alberto Leonardis**, manager e business developer con oltre 30 anni di esperienza nei settori editoria, media, consulenza nell’ambito finanziario e ICT. Il ruolo di Amministratore delegato di La Stampa Sae sarà affidato a **Massimo Briolini** mentre la carica di presidente sarà assunta da **Paolo Ceretti.**



Il Gruppo Sae completa l'acquisizione de La Stampa. Gli advisor in prima pagina

Corporate M&A 28 Maggio 2026 7 minutes read

Il **Gruppo SAE** ha acquisito il quotidiano **La Stampa** e i rami d'azienda ad esso collegati. Per favorire questo processo, il gruppo ha costituito una sub holding, **SAE Piemonte** (composta da Gruppo SAE con il 51% e **Toto Holding** con il 49%), finalizzata alla partecipazione di maggioranza nella società **La Stampa SAE** che sarà proprietaria della testata.

Gli advisor coinvolti

Nell'operazione, **Gitti and Partners** ha assistito PAIP – Partecipazioni Associazioni Industriali Piemontesi- con un team composto dal chairman **Gregorio Gitti** *(in foto in basso),* dalla partner **Camilla Ferrari** e dagli associate **Claudia Cioffi e Raffaele Verdicchio.**



Inoltre, EY ha svolto le attività di due diligence contabile, finanziaria, fiscale, legale, giuslavoristica, HR e payroll relative ai rami de La Stampa.

BDO ha assistito un investitore istituzionale nell'attività di due diligence dell'operazione. Il team di KPMG Advisory ha predisposto un IBR (Independent Business Review) sul piano predisposto dalla società.

Hanno inoltre agito in qualità di advisor PwC, e Praxi.

I dettagli dell'acquisizione

La compagine societaria del nuovo gruppo vede la **Fondazione 9 febbraio 1867** (famiglia **Elkann-Agnelli)** come primo azionista con il 22%, affiancata dalla **Fondazione La Stampa – Specchio dei tempi** con l'1% — ente benefico sostenuto da donatori di tutto il mondo, a partire dai lettori. All'8,33% figura invece la **Partecipazioni associazioni industriali piemontesi**, newco che aggrega **Confindustria Cuneo**, **Confindustria Novara Vercelli Valsesia, l'Unione Industriale della Provincia di Asti e l'Unione Industriali Torino.** Sul fronte finanziario e assicurativo siedono **Reale Mutua Assicurazioni** (6%) e la **Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo** (5%). L'unica presenza extraregionale è quella della **Fondazione di Modena**, con il 6,67%, che porta il complesso delle quote minoritarie al 49% di La Stampa Sae. La maggioranza resta in capo alla subholding Sae Piemonte, a sua volta ripartita tra Sae (51%) e Toto Holding (49%).

L'acquisizione nasce con l'obiettivo di garantire continuità e stabilità industriale all'interno di un progetto ambizioso fondato su indipendenza editoriale, affidabilità, rispetto dell'identità della testata e della sua vocazione territoriale, nazionale e internazionale. Una visione che punta a rafforzare le prospettive di crescita, il prestigio e la capacità di innovare che da sempre caratterizzano il quotidiano. L'operazione si inserisce nella strategia di crescita industriale del Gruppo SAE, orientata allo sviluppo di un modello integrato, capace di coniugare qualità dell'informazione, innovazione digitale, internazionalizzazione e diversificazione dell'offerta. Con questa acquisizione, il gruppo consoliderà, entro la fine del 2026, un fatturato complessivo pari a circa 250 milioni di euro, rafforzando ulteriormente la sua presenza nel panorama editoriale e digitale.

Il Gruppo SAE (Sapere Aude Editori) è un gruppo editoriale italiano nato nel 2020 con l'obiettivo di creare un polo indipendente dell'informazione e della comunicazione integrata, interamente a capitale italiano. Il gruppo è già proprietario di sei storiche testate giornalistiche cartacee e digitali diffuse in Toscana, Emilia-Romagna, Sardegna e Lombardia e di tre testate online, oltre a Next Different Uniting, una delle principali communication company italiane.

Fondatore, presidente e amministratore delegato di SAE è **Alberto Leonardis**, manager e business developer con oltre 30 anni di esperienza nei settori editoria, media, consulenza nell'ambito finanziario e ICT. Il ruolo di amministratore delegato di La Stampa SAE sarà affidato a **Massimo Briolini** mentre la carica di presidente sarà assunta da **Paolo Ceretti**.

L'accordo – si legge in una nota stampa – è stato raggiunto grazie al contributo di **Marco Racano e Massimo Briolini**, **Pasquale Marchese, Vito Nobile, Marco Danti, Mihaela Malinici, Cosimo Di Bitonto, Francesco Di Ciommo, Elena De Angelis e Filippo Manassero.**

Il commento

"L'acquisizione de La Stampa costituisce un passo significativo nella strategia di crescita intrapresa dal Gruppo SAE. Riteniamo che il settore dell'editoria possa crescere attraverso investimenti su asset innovativi e di qualità e con progetti di comunicazione integrata, capaci di rendere sostenibili e realmente competitivi i gruppi editoriali. È questo il percorso che negli ultimi anni ci ha consentito di costruire una realtà solida, con importanti marginalità e un fatturato in crescita. Un valido progetto industriale, la cui credibilità è stata confermata anche da una raccolta di investimenti che ha superato ampiamente le aspettative. Porteremo La Stampa ancora più al centro del panorama mediatico, innovando e valorizzando i suoi talenti, la sua tradizione e la sua identità. Questo traguardo è stato possibile soprattutto grazie all'impegno e alla professionalità dei giornalisti del nostro gruppo. Conoscendo la qualità di chi compone la redazione de La Stampa, non possiamo che guardare al futuro con fiducia, certi che ci attendano successi ancora più grandi", ha dichiarato **Alberto Leonardis**, presidente e amministratore delegato del Gruppo SAE.



Gruppo SAE acquisisce La Stampa e i rami d'azienda collegati

Descrizione

Gitti and Partners ha assistito PAIP – Partecipazioni Associazioni Industriali Piemontesi. EY ha svolto la due diligence su diversi profili dei rami de La Stampa. BDO ha assistito un investitore istituzionale nell'attività di due diligence. KPMG Advisory ha predisposto un IBR sul piano della società. PwC e Praxi hanno agito quali advisor.

Il Gruppo SAE ha completato l'acquisizione del quotidiano La Stampa e dei rami d'azienda collegati. Per facilitare questa operazione è stata costituita la sub holding SAE Piemonte, partecipata da Gruppo SAE al 51% e Toto Holding al 49%, che avrà la maggioranza nella società La Stampa SAE, futura proprietaria della testata. Il nuovo assetto prevede Massimo Briolini come amministratore delegato e Paolo Ceretti come presidente.

La compagine societaria della nuova La Stampa SAE presenta la Fondazione 9 febbraio 1867 (famiglia Elkann-Agnelli) come primo azionista con il 22%, seguita dalla Fondazione La Stampa – Specchio dei tempi con l'1%. L'8,33% è detenuto da Partecipazioni Associazioni Industriali Piemontesi, partecipata da diverse associazioni industriali piemontesi. Reale Mutua Assicurazioni partecipa con il 6% e la Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo con il 5%. La Fondazione di Modena detiene il 6,67%, mentre le quote minoritarie raggiungono complessivamente il 49% della società. La maggioranza rimane saldamente alla subholding SAE Piemonte. Grazie a questa operazione, il gruppo punta a consolidare entro il 2026 un fatturato complessivo di circa 250 milioni di euro.

L'operazione ha l'obiettivo di dare continuità e stabilità industriale al quotidiano, puntando all'indipendenza editoriale, all'affidabilità e al rispetto dell'identità storica di La Stampa. Il progetto mira, inoltre, a rafforzare la crescita del gruppo editoriale attraverso innovazione digitale, diversificazione dell'offerta e un modello integrato capace di aumentare la competitività nel settore.

Il Gruppo SAE (Sapere Aude Editori) è un gruppo editoriale italiano fondato nel 2020 con l'obiettivo di creare un polo indipendente dell'informazione e della comunicazione integrata. È già proprietario di numerose testate storiche cartacee e digitali in più regioni italiane, nonché di una communication company. La nuova

acquisizione si inserisce nel percorso di espansione e consolidamento del gruppo nel panorama editoriale digitale nazionale.

Gitti and Partners ha operato per PAIP – Partecipazioni Associazioni Industriali Piemontesi, con un team composto dal chairman Gregorio Gitti, dalla partner Camilla Ferrari e dagli associate Claudia Cioffi e Raffaele Verdicchio.

Per le attività di due diligence contabile, finanziaria, fiscale, legale, giuslavoristica, HR e payroll relative ai rami de La Stampa è intervenuta EY.

BDO ha fornito assistenza ad un investitore istituzionale nell'ambito della due diligence.

KPMG Advisory ha predisposto l'Independent Business Review sul piano del gruppo.

PwC e Praxi hanno operato nell'operazione quali advisor



Gli advisor dell'acquisizione del quotidiano "La Stampa"

Corporate Finance/M&A 28 Maggio 2026 6 minutes read

Il **Gruppo SAE** ha chiuso acquisizione del quotidiano **"La Stampa"** e dei rami d'azienda ad esso collegati. Per favorire questo processo, il Gruppo SAE ha costituito una sub holding, **SAE Piemonte** (composta da Gruppo SAE con il 51% e **Toto Holding** con il 49%), finalizzata alla partecipazione di maggioranza nella società **La Stampa SAE spa**, che sarà proprietaria della testata.

Gli advisor

Il team di **EY** ha svolto le attività di due diligence contabile, finanziaria, fiscale, legale, giuslavoristica, HR e payroll relative ai rami de "La Stampa".

Il team di **BDO** ha assistito un investitore istituzionale nell'attività di due diligence dell'operazione.

Il team di **KPMG Advisory**, guidato da **Giuseppe Di Leone**, partner, e da **Maria Grazia Capelli**, senior manager, ha predisposto un IBR (Independent Business Review) sul piano predisposto dalla società.

Tra gli advisor finanziari e legali che hanno seguito l'operazione rientrano anche **Ernst & Young, PwC, Gitti & Partners** e **Praxi**.

I dettagli dell'acquisizione

L'acquisizione nasce con l'obiettivo di garantire continuità e stabilità industriale all'interno di un progetto ambizioso fondato su indipendenza editoriale, affidabilità, rispetto dell'identità della testata e della sua vocazione territoriale, nazionale e internazionale. Una visione che punta a rafforzare le prospettive di crescita, il prestigio e la capacità di innovare che da sempre caratterizzano il quotidiano.

L'operazione si inserisce nella strategia di crescita industriale del Gruppo SAE, orientata allo sviluppo di un modello integrato, capace di coniugare qualità dell'informazione, innovazione digitale, internazionalizzazione e diversificazione dell'offerta. Con questa acquisizione, il gruppo consoliderà, entro la fine del 2026, un fatturato complessivo di **circa 250 milioni di euro**, rafforzando ulteriormente la sua presenza nel panorama editoriale e digitale.

Il profilo del Gruppo SAE

Il Gruppo SAE (**Sapere Aude Editori**) è un gruppo editoriale italiano nato nel 2020 con l'obiettivo di creare un polo indipendente dell'informazione e della comunicazione integrata, interamente a capitale italiano. Il gruppo è già proprietario di sei storiche testate giornalistiche cartacee e digitali diffuse in Toscana, Emilia-Romagna, Sardegna e Lombardia e di tre testate online, oltre a Next Different Uniting, una delle principali communication company italiane. Fondatore, presidente e amministratore delegato di SAE è **Alberto Leonardis**, manager e business developer con oltre 30 anni di esperienza nei settori editoria, media, consulenza nell'ambito finanziario e ICT.

Nel marzo scorso SAE ha acquisito il controllo di **Different**, l'agenzia fondata, tra gli altri, da **Davide Arduini** (che è anche presidente di UNA) e **Andrea Cimenti**. Contestualmente è nata **SAE Communication**, società cui fa capo il 100% di Different, e che vede tra i suoi investitori e soci Arduini e Cimenti.

Il commento

"L'acquisizione de La Stampa costituisce un passo significativo nella strategia di crescita intrapresa dal Gruppo SAE. Riteniamo che il settore dell'editoria possa crescere attraverso investimenti su asset innovativi e di qualità e con progetti di comunicazione integrata, capaci di rendere sostenibili e realmente competitivi i gruppi editoriali. È questo il percorso che negli ultimi anni ci ha consentito di costruire una realtà solida, con importanti marginalità e un fatturato in crescita. Un valido progetto industriale, la cui credibilità è stata confermata anche da una raccolta di investimenti che ha superato ampiamente le aspettative. Porteremo La Stampa ancora più al centro del panorama mediatico, innovando e valorizzando i suoi talenti, la sua tradizione e la sua identità. Questo traguardo è stato possibile soprattutto grazie all'impegno e alla professionalità dei giornalisti del nostro gruppo. Conoscendo la qualità di chi compone la redazione de La Stampa, non possiamo che guardare al futuro con fiducia, certi che ci attendano successi ancora più grandi", ha dichiarato Alberto Leonardis, presidente e amministratore delegato del Gruppo SAE.

Italian Business Appointments

La Stampa Joins SAE Group: Massimo Briolini Appointed CEO, Paolo Ceretti Named Chairman

May 28, 2026

SAE Group has expanded its presence in Italy's media landscape by acquiring the daily newspaper **La Stampa** and its associated businesses. The acquisition marks a new phase focused on maintaining industrial continuity, innovation, and enhancing the editorial identity of the historic publication. In the new corporate structure, **Massimo Briolini** will serve as the CEO of La Stampa SAE S.p.A., while **Paolo Ceretti** will take on the role of Chairman.

New Structure for La Stampa

To facilitate the acquisition, **SAE Group** has established a sub-holding, SAE Piemonte, which is 51% owned by SAE Group and 49% by **Toto Holding**. This entity will hold the majority stake in the new company, La Stampa SAE S.p.A., the owner of the newspaper.

This strategic move aims to ensure the publication's continuity, industrial stability, and editorial independence while preserving its historical value and territorial, national, and international identity. The plan also includes strengthening La Stampa's growth prospects, editorial prestige, and innovation capabilities that have historically defined it.

Leadership in the New Governance

With Massimo Briolini as CEO, SAE Group aims to steer a strategic integration and consolidation phase for La Stampa in line with its industrial vision. Briolini will oversee the activities of the new company, guiding its editorial and organizational development.

Supporting him, Paolo Ceretti, as Chairman, will contribute to the governance during a crucial phase for the brand's future positioning.

SAE Group's Growth Strategy

This acquisition is part of a broader expansion strategy by SAE Group (Sapere Aude Editori), an Italian media group founded in 2020 with the mission to create an independent information and communication hub. The group seeks to develop an integrated model combining high-quality information, digital innovation, international outreach, and a diversified editorial offering. Through this acquisition, SEA Group plans to consolidate a projected €250 million revenue by the end of 2026, further enhancing its editorial and digital market presence.

Currently, **SAE Group** controls six historic print and digital publications across Toscana, Emilia-Romagna, Sardegna, and Lombardia, as well as three online outlets and Next Different Uniting, a leading communication company in Italy.

Alberto Leonardis' Remarks

Alberto Leonardis, President and CEO of SAE Group, highlighted the acquisition's role in their growth strategy, saying, "We believe investing in innovative and quality assets, along with integrated communication projects, is essential to make editorial groups sustainable and competitive. This approach has allowed us to

build a solid reality over recent years, with significant margins and growing revenue. We will bring La Stampa to a more central position in the media landscape, valuing its talent, tradition, and identity. This achievement was possible due to the commitment and professionalism of our journalists. With the quality of La Stampa's editorial team, we are confident in achieving even greater success in the future."

Investors and Advisors in the Operation

La Stampa SAE S.p.A. will benefit from significant shareholders, including the **Fondazione di Sardegna**, **Carimonte Holding**, **Sportcast**, **Reale Mutua**, and **Toto Holding S.p.A.**

The agreement was facilitated by the input of **Marco Racano** and Massimo Briolini, with support from Pasquale Marchese, Vito Nobile, Marco Danti, Mihaela Malinici, Cosimo Di Bitonto, Francesco Di Ciommo, Elena De Angelis, and Filippo Manassero.

Financial and legal advisors included **Ernst & Young**, **BDO**, **KPMG**, **PwC**, **Gitti & Partners**, and **Praxi**.

La Stampa entra nel Gruppo SAE: Massimo Briolini designato Amministratore Delegato e Paolo Ceretti Presidente

28 Maggio 2026



Il **Gruppo SAE** rafforza la propria presenza nel panorama editoriale italiano completando l'operazione di acquisizione del quotidiano **La Stampa** e dei rami d'azienda collegati, avviando una nuova fase di sviluppo fondata su continuità industriale, innovazione e valorizzazione dell'identità editoriale della storica testata. Nell'ambito della nuova struttura societaria, il ruolo di **Amministratore Delegato** di **La Stampa SAE S.p.A.** sarà affidato a **Massimo Briolini**, mentre **Paolo Ceretti** assumerà la carica di **Presidente**.

La nuova struttura societaria per La Stampa

Per favorire il completamento dell'operazione, **Gruppo SAE** ha costituito la sub holding **SAE Piemonte**, partecipata al **51% da Gruppo SAE** e al **49% da Toto Holding**, con l'obiettivo di detenere la partecipazione di maggioranza nella nuova società **La Stampa SAE S.p.A.**, proprietaria della testata.

L'acquisizione nasce con l'obiettivo di garantire **continuità**, **stabilità industriale** e **indipendenza editoriale**, preservando il valore storico del quotidiano e la sua identità territoriale, nazionale e internazionale. La strategia prevede inoltre un rafforzamento delle prospettive di crescita, del prestigio editoriale e della capacità di innovazione che hanno storicamente caratterizzato **La Stampa**.

Il ruolo di Massimo Briolini nella nuova governance

Con la nomina di **Massimo Briolini** come **Amministratore Delegato** di **La Stampa SAE S.p.A.**, il gruppo punta a guidare una fase di integrazione e consolidamento strategico del quotidiano all'interno della propria visione industriale. In qualità di **Amministratore Delegato**, Briolini sarà chiamato a supervisionare le attività della nuova società, accompagnando il percorso di sviluppo editoriale e organizzativo della testata nel nuovo assetto societario.

Al suo fianco, **Paolo Ceretti** ricoprirà il ruolo di **Presidente**, contribuendo alla governance della società proprietaria del quotidiano in una fase considerata centrale per il futuro posizionamento del brand editoriale.

La strategia di crescita del Gruppo SAE

L'operazione si inserisce nel più ampio percorso di espansione del **Gruppo SAE (Sapere Aude Editori)**, realtà editoriale italiana nata nel **2020** con la missione di costruire un polo indipendente dell'informazione e della comunicazione integrata, interamente a capitale italiano.

La strategia industriale del gruppo è orientata allo sviluppo di un modello integrato capace di coniugare **qualità dell'informazione**, **innovazione digitale**, **internazionalizzazione** e **diversificazione dell'offerta editoriale**. Con questa acquisizione, il gruppo prevede di consolidare entro la fine del 2026 un **fatturato complessivo di circa 250 milioni di euro**, rafforzando ulteriormente la propria presenza nel settore editoriale e digitale.

Attualmente il **Gruppo SAE** controlla sei storiche testate giornalistiche cartacee e digitali distribuite in **Toscana**, **Emilia-Romagna**, **Sardegna** e **Lombardia**, oltre a tre testate online e a **Next Different Uniting**, tra le principali communication company italiane.

Il commento di Alberto Leonardis

Secondo **Alberto Leonardis**, in foto, **Presidente** e **Amministratore Delegato del Gruppo SAE**:

L'acquisizione de La Stampa costituisce un passo significativo nella strategia di crescita intrapresa dal Gruppo SAE. Riteniamo che il settore dell'editoria possa crescere attraverso investimenti su asset innovativi e di qualità e con progetti di comunicazione integrata, capaci di rendere sostenibili e realmente competitivi i gruppi editoriali. È questo il percorso che negli ultimi anni ci ha consentito di costruire una realtà solida, con importanti marginalità e un fatturato in crescita. Un valido progetto industriale, la cui credibilità è stata confermata anche da una raccolta di investimenti che ha superato ampiamente le aspettative. Porteremo La Stampa ancora più al centro del panorama mediatico, innovando e valorizzando i suoi talenti, la sua tradizione e la sua identità. Questo traguardo è stato possibile soprattutto grazie all'impegno e alla professionalità dei giornalisti del nostro gruppo. Conoscendo la qualità di chi compone la redazione de La Stampa, non possiamo che guardare al futuro con fiducia, certi che ci attendano successi ancora più grandi".

Gli investitori e gli advisor dell'operazione

Oltre agli investitori territoriali, **La Stampa SAE S.p.A.** potrà contare sulla presenza di azionisti di rilievo quali **Fondazione di Sardegna**, **Carimonte Holding**, **Sportcast**, **Reale Mutua** e **Toto Holding S.p.A.**

L'accordo è stato raggiunto grazie al contributo di **Marco Racano** e dello stesso **Massimo Briolini**. Hanno inoltre fornito supporto all'operazione **Pasquale Marchese**, **Vito Nobile**, **Marco Danti**, **Mihaela Malinici**, **Cosimo Di Bitonto**, **Francesco Di Ciommo**, **Elena De Angelis** e **Filippo Manassero**.

Tra gli advisor finanziari e legali coinvolti figurano **Ernst & Young**, **BDO**, **KPMG**, **PwC**, **Gitti & Partners** e **Praxi**.

Gruppo SAE rafforza il polo editoriale italiano con l'acquisizione de La Stampa

Gruppo SAE completa l'acquisizione del quotidiano **La Stampa**, rafforzando la propria strategia di espansione nel panorama dell'informazione italiana e affidando a **Massimo Briolini** il ruolo di **Amministratore Delegato di La Stampa SAE S.p.A.**, la nuova società proprietaria della storica testata. Alla presidenza sarà invece nominato **Paolo Ceretti**, con il compito di accompagnare il nuovo assetto industriale del giornale.

L'operazione rappresenta un passaggio strategico per **Gruppo SAE (Sapere Aude Editori)**, che punta a consolidare un modello editoriale fondato su **indipendenza dell'informazione**, **innovazione digitale**, crescita industriale e valorizzazione dei brand editoriali storici.

La nuova struttura societaria per La Stampa

Per completare l'operazione, **Gruppo SAE** ha costituito la sub-holding **SAE Piemonte**, partecipata al **51% da Gruppo SAE** e al **49% da Toto Holding**, con l'obiettivo di detenere la quota di maggioranza di **La Stampa SAE S.p.A.**, società destinata a diventare proprietaria della testata.

Secondo quanto comunicato dal gruppo, l'acquisizione nasce per garantire **continuità industriale**, stabilità e sviluppo a **La Stampa**, preservandone l'identità editoriale, la vocazione territoriale e il ruolo nazionale e internazionale maturato nel tempo.

L'obiettivo dichiarato è rafforzare il prestigio del quotidiano attraverso investimenti orientati all'innovazione, alla crescita digitale e alla valorizzazione del capitale umano e professionale della redazione.

Massimo Briolini alla guida operativa di La Stampa SAE S.p.A.

Nel nuovo assetto organizzativo, il ruolo di **Amministratore Delegato di La Stampa SAE S.p.A.** sarà affidato a **Massimo Briolini**, chiamato a gestire la fase operativa e il percorso di sviluppo della società editoriale.

La presidenza sarà invece assunta da **Paolo Ceretti**, figura che contribuirà alla definizione delle strategie di governance del nuovo soggetto societario.

La nuova società potrà inoltre contare su una compagine azionaria composta da investitori di primo piano, tra cui **Fondazione di Sardegna**, **Carimonte Holding**, **Sportcast**, **Reale Mutua** e **Toto Holding S.p.A.**, oltre alla presenza di rilevanti investitori del territorio.

La strategia industriale del Gruppo SAE

L'operazione si inserisce nel piano di crescita di **Gruppo SAE**, nato nel **2020** con l'obiettivo di costruire un polo indipendente dell'**editoria italiana** e della **comunicazione integrata**, interamente a capitale italiano.

Con l'acquisizione de **La Stampa**, il gruppo prevede di raggiungere entro la fine del **2026** un **fatturato complessivo di circa 250 milioni di euro**, consolidando ulteriormente la propria presenza nel comparto editoriale e digitale.

Attualmente, **Gruppo SAE** è proprietario di **sei storiche testate giornalistiche cartacee e digitali** diffuse in **Toscana**, **Emilia-Romagna**, **Sardegna** e **Lombardia**, oltre a **tre testate online** e alla communication company **Next Different Uniting**, attiva nel settore della comunicazione.

Il ruolo di Alberto Leonardis e la visione sul futuro de La Stampa

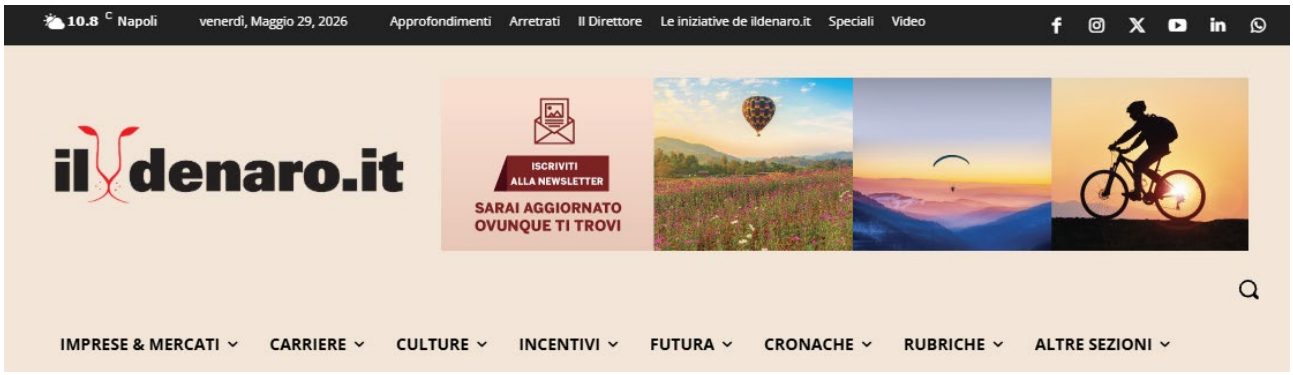
A guidare il progetto industriale è **Alberto Leonardis**, in foto, **Fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di SAE S.p.A.**, manager con oltre **30 anni di esperienza** nei settori **editoria**, **media**, consulenza finanziaria e **ICT**.

"L'acquisizione de La Stampa costituisce un passo significativo nella strategia di crescita intrapresa dal Gruppo SAE. Riteniamo che il settore dell'editoria possa crescere attraverso investimenti su asset innovativi e di qualità e con progetti di comunicazione integrata, capaci di rendere sostenibili e realmente competitivi i gruppi editoriali. È questo il percorso che negli ultimi anni ci ha consentito di costruire una realtà solida, con importanti marginalità e un fatturato in crescita. Un valido progetto industriale, la cui credibilità è stata confermata anche da una raccolta di investimenti che ha superato ampiamente le aspettative. Porteremo La Stampa ancora più al centro del panorama mediatico, innovando e valorizzando i suoi talenti, la sua tradizione e la sua identità. Questo traguardo è stato possibile soprattutto grazie all'impegno e alla professionalità dei giornalisti del nostro gruppo. Conoscendo la qualità di chi compone la redazione de La Stampa, non possiamo che guardare al futuro con fiducia, certi che ci attendano successi ancora più grandi", ha dichiarato **Alberto Leonardis**.

Advisor e professionisti coinvolti nell'operazione

Il completamento dell'accordo è stato possibile anche grazie al contributo di **Marco Racano** e dello stesso **Massimo Briolini**, oltre al supporto di **Pasquale Marchese**, **Vito Nobile**, **Marco Danti**, **Mihaela Malinici**, **Cosimo Di Bitonto**, **Francesco Di Ciommo**, **Elena De Angelis** e **Filippo Manassero**.

Sul fronte finanziario e legale, l'operazione è stata affiancata da advisor tra cui **Ernst & Young**, **BDO**, **KPMG**, **PwC**, **Gitti & Partners** e **Praxi**, coinvolti nelle attività di consulenza strategica e strutturazione del deal.



Il Gruppo SAE acquisisce La Stampa: nasce un nuovo polo dell'informazione italiana

ildenaro.it

28 Maggio 2026

Il Gruppo SAE (Sapere Aude Editori) ha annunciato il completamento dell'acquisizione del quotidiano La Stampa e dei rami d'azienda ad esso collegati. Con questa operazione, uno dei giornali più autorevoli e longevi d'Italia passa sotto il controllo di un gruppo editoriale interamente a capitale italiano, nato appena cinque anni fa ma già strutturato su più territori e piattaforme.

Per realizzare l'acquisizione, SAE ha costituito una sub holding denominata SAE Piemonte, partecipata al 51 per cento dal Gruppo SAE e al 49 per cento da Toto Holding. La nuova società detiene la quota di maggioranza in La Stampa SAE S.p.A., la società che sarà proprietaria della testata. Alla guida operativa è stato nominato Massimo Briolini come amministratore delegato, mentre la presidenza è stata affidata a Paolo Ceretti.

"L'acquisizione de La Stampa costituisce un passo significativo nella strategia di crescita intrapresa dal Gruppo SAE. Porteremo il giornale ancora più al centro del panorama mediatico, innovando e valorizzando i suoi talenti, la sua tradizione e la sua identità", ha dichiarato Alberto Leonardis, presidente e ad del gruppo.

L'obiettivo dichiarato è garantire continuità e stabilità industriale al quotidiano, nel rispetto della sua identità e della sua doppia vocazione — territoriale e internazionale — preservandone al contempo l'indipendenza editoriale. Una sfida non banale in un settore che da anni affronta la contrazione dei ricavi pubblicitari e la frammentazione delle audience digitali.

Sul piano finanziario, l'operazione è sostenuta da un azionariato di rilievo: tra i soci figurano Fondazione di Sardegna, Carimonte Holding, Sportcast, Reale Mutua e Toto Holding. La raccolta di investimenti, stando alle dichiarazioni del gruppo, ha superato ampiamente le aspettative iniziali, segnale di una certa fiducia del mercato nel progetto.

Fondato nel 2020, SAE è già proprietario di sei testate storiche cartacee e digitali attive in Toscana, Emilia-Romagna, Sardegna e Lombardia, più tre testate online e la communication company Next Different Uniting. Con l'acquisizione de La Stampa, il gruppo punta a consolidare un fatturato complessivo di circa 250 milioni di euro entro la fine del 2026, rafforzando ulteriormente la propria presenza nel panorama editoriale e digitale italiano.

L'accordo è stato reso possibile dal contributo determinante di Marco Racano e Massimo Briolini. Sul fronte della consulenza, l'operazione ha visto al lavoro un parterre di primari advisor finanziari e legali: Ernst & Young, BDO, KPMG, PwC, Gitti & Partners e Praxi.