

Gli studi coinvolti nella partnership di Marriott International e Gruppo Lefay

Corporate M&A 1 Aprile 2026 4 minutes read

Marriott International e **Gruppo Lefay** hanno sottoscritto accordi vincolanti per una partnership globale strategica finalizzata all'espansione del marchio Lefay nel segmento dell'ospitalità benessere di lusso. L'operazione prevede una partnership paritetica destinata a gestire e sviluppare il brand attraverso contratti di management a lungo termine, lasciando la proprietà degli asset immobiliari alla famiglia Leali e proiettando il modello operativo di Lefay verso uno sviluppo internazionale supportato dalla rete distributiva di Marriott.

Data la natura cross-border e la complessità strutturale del deal, che include il conferimento di diritti di proprietà intellettuale e la gestione di pipeline di sviluppo in diverse giurisdizioni, l'operazione è stata seguita da un articolato pool di consulenti legali, fiscali e finanziari.

Gli advisor coinvolti

Gitti and Partners ha prestato assistenza al Gruppo Lefay e per i relativi azionisti di riferimento, coordinando i profili corporate M&A con un team multidisciplinare guidato dal managing partner **Gregorio Gitti** e dal partner **Daniele L. Cusumano,** coadiuvati dagli associate **Claudia Cioffi e Giangiacomo Magnifico**. Le aree specialistiche sono state presidiate dai partner **Marco Blei** per gli aspetti IP, **Flavio Monfrini** per la data protection, **Riccardo Sciaudone** per le tematiche antitrust e golden power, e **Gianluigi Strambi** per i profili tax.

Belluzzo International Partners Studio Legale Tributario ha prestato assistenza al Gruppo Lefay erogando consulenza tributaria e societaria, in particolar modo riguardo lo structuring della joint

venture, con un team multidisciplinare composto da **Enrico Rimini** (equity partner), **Ivan Mastrototaro, Alberto Franceschetti e Francesco Citerni.**

Chiomenti ha prestato assistenza al Gruppo Lefay nelle trattative e in tutti gli accordi commerciali con Marriott International, con un team composto dal partner **Umberto Borzi**, dal managing associate **Luca Cerciello** e dall'associate **Emanuele Cossa**.

Per quanto concerne i profili di diritto svizzero legati alla partnership, Gruppo Lefay è stato assistito da **Bär & Karrer** con un team composto dal partner **Andrea Ziswiler** (corporate, M&A), dal partner **Rocco Rigozzi** (corporate, real estate) e dall'associate **Martina Giacometti** (corporate, M&A).

Mediobanca ha agito in qualità di advisor finanziario esclusivo del Gruppo Lefay.

Imprese 31.03.2026

Lefay, accordo con Marriott per la gestione dei resort: si inizia da Gargnano e Pinzolo

Con una joint venture le due realtà amministreranno anche le future strutture in Toscana, Sud Italia e Alpi svizzere. Gli asset italiani resteranno in capo ai Leali



Nasce un'ambiziosa sinergia tra il gruppo Lefay e il colosso americano Marriott per uno sviluppo su scala globale dell'offerta benessere di lusso. «La nostra famiglia ha fondato Lefay quasi vent'anni fa, con una visione chiara: creare luoghi in cui benessere, natura e salute convivono in armonia – rimarcano Domenico Alcide e Liliana Leali, fondatori di Lefay -. Siamo profondamente onorati di avviare questa collaborazione con Marriott e di portare avanti ulteriormente la nostra visione di portare il marchio Lefay nel mondo».

I termini dell'intesa con Marriott

Nello specifico, l'accordo siglato con il gruppo americano prevede che i resort Lefay di Gargnano e Pinzolo, così come quelli di prossima apertura a Montalcino, in Toscana; a Crans-Montana, sulle Alpi svizzere e nel Sud Italia, in una località che verrà presto definita, saranno gestiti tramite contratti di management a lungo termine dalla nuova joint venture (newco che sarà compartecipata la 50% dai Leali e da Marriott), alla quale Lefay conferirà il marchio e i diritti di proprietà intellettuale.

Gitti and Partners ha prestato assistenza a Lefay e per i relativi azionisti di riferimento, coordinando i profili corporate con un team multidisciplinare guidato dal managing partner Gregorio Gitti e dal partner Daniele L. Cusumano, coadiuvati dagli associate Claudia Cioffi e Giangiacomo Magnifico.

«Gli asset italiani, attuali e futuri, continueranno a essere detenuti dai fondatori - assicura una nota congiunta -. Insieme, le parti intendono far crescere il brand Lefay a livello globale, avvalendosi delle consolidate competenze di sviluppo di Marriott».

In sostanza, questa collaborazione unisce l'approccio Lefay al benessere olistico alla scala globale di Marriott e alla forza della sua piattaforma fedeltà Marriott Bonvoy: Lefay sarà il primo brand del portafoglio Marriott dedicato esclusivamente al wellness di lusso. «Lefay rappresenta una nuova espressione del lusso, in cui il benessere è centrale, l'esperienza è profondamente immersiva e il

coinvolgimento emotivo è autentico» afferma Tina Edmundson, president of luxury di Marriott International.

«Con l'evoluzione continua delle aspettative degli ospiti, questa collaborazione con Lefay ci permetterà di estendere in modo strategico e ponderato la nostra offerta luxury in una dimensione in cui il benessere non è semplicemente un servizio, ma il cuore dell'esperienza di viaggio».

Parole a cui fanno eco quelle del Ceo di Lefay Resorts & Residences, Alcide Leali: «Siamo orgogliosi che Lefay entri a far parte del Luxury Group di Marriott, che comprende alcuni tra i più prestigiosi brand dell'hotellerie mondiale, come The Ritz-Carlton, St. Regis, Edition e The Luxury Collection. Insieme, siamo pronti ad accelerare l'espansione globale del brand Lefay e a rafforzarne il posizionamento come leader nell'ospitalità benessere di lusso».

Marriott International and Lefay agree on joint venture: the advisors

Deal & transactions 1 April 2026 3 minutes read

Marriott International and Italian luxury wellness hospitality specialist Lefay have signed binding agreements to enter a joint venture, bringing the Lefay brand into Marriott's portfolio. The joint venture would entail an equal partnership aimed at managing and developing the brand through long-term management contracts, while leaving ownership of the real estate assets with the Leali family.

The advisors

In connection with the operation, Bär & Karrer advised the Lefay on Swiss law matters, with a team composed by Lugano-based partner **Andrea Ziswiler** (corporate, M&A; pictured left), Zurich-based partner **Rocco Rigozzi** (corporate, real estate; pictured right) and Lugano-based associate **Martina Giacometti** (corporate, M&A).

Moreover, Gitti and Partners advised Lefay on M&A profiles, with a multi-disciplinary team led by managing partner **Gregorio Gitti** and partner **Daniele L. Cusumano**, with support from associates **Claudia Cioffi** and **Giangiacomo Magnifico**. Partner **Marco Blei** oversaw all IP aspects, **Flavio Monfrini** worked on data protection, **Riccardo Sciaudone** on antitrust and golden power, and **Gianluigi Strambi** on tax profiles.

Belluzzo International Partners Studio Legale Tributario suported Lefay on tax and corporate matters, focusing on the joint venture's structuring, with a team including equity partner **Enrico Rimini**, **Ivan Mastrototaro**, **Alberto Franceschetti** and **Francesco Citerni**.

Chiomenti advised Lefay throughout negotiations and in all commercial agreements with Marriott International, with a team composed by partner **Umberto Borzi**, managing associate **Luca Cerciello** and associate **Emanuele Cossa**.

Mediobanca served as sole finacial advisor for Lefay.

Accordo strategico tra Lefay e Marriott International nel settore benessere di lusso



Descrizione

Gitti and Partners, Belluzzo International Partners Studio Legale Tributario, Chiomenti e Bär & Karrer hanno assistito Lefay e i suoi azionisti di riferimento.

Gibson, Dunn & Crutcher, Gianni & Origoni, Deloitte e Homburger hanno affiancato Marriott International.

Lefay Resorts e Marriott International hanno annunciato la sottoscrizione di un accordo vincolante che istituisce una partnership globale strategica per lo sviluppo internazionale del marchio Lefay nel segmento dell'ospitalità benessere di lusso. Il modello prevede una partnership paritetica per la gestione e lo sviluppo del brand tramite contratti di management a lungo termine. La proprietà degli asset immobiliari resterà alla famiglia Leali, mentre il supporto della rete distributiva di Marriott sosterrà la crescita a livello internazionale.

L'accordo si caratterizza per una strutturazione complessa di natura cross-border e comporta il trasferimento di diritti di proprietà intellettuale e la gestione di pipeline di sviluppo in varie giurisdizioni. Alla base della partnership vi è un'articolata strategia di espansione del marchio Lefay attraverso la combinazione delle competenze operative di Lefay e delle capacità distributive globali di Marriott. Gli accordi prevedono una governance paritetica e una gestione improntata su intese di lungo periodo destinate a consolidare la presenza nel segmento luxury wellness hospitality.

L'operazione è stata supportata da un team consulenziale composto da più advisor in grado di gestire i profili corporate, fiscali, societari e giuridici in contesti internazionali.

Lefay Resorts è una realtà italiana focalizzata sull'ospitalità di lusso nel segmento wellness, riconosciuta per la qualità dei servizi proposti e per la raffinatezza delle sue strutture. La famiglia Leali mantiene la piena proprietà degli asset immobiliari legati ai resort.

Marriott International è uno dei maggiori player globali nel settore dell'ospitalità, con una capillare presenza internazionale e una solida piattaforma di distribuzione e management di brand alberghieri.

Un team multidisciplinare di Gitti and Partners ha seguito Lefay e i suoi azionisti di riferimento, con Gregorio Gitti (managing partner) e Daniele L. Cusumano (partner) affiancati dagli associate Claudia Cioffi e Giangiacomo Magnifico per gli aspetti corporate. Le aree specialistiche sono state curate dai partner Marco Blei (IP), Flavio Monfrini (data protection), Riccardo Sciaudone (antitrust e golden power) e Gianluigi Strambi (tax).

Belluzzo International Partners Studio Legale Tributario ha supportato Lefay per la consulenza tributaria e societaria legata allo structuring della joint venture, mediante un team composto da Enrico Rimini (Equity Partner), Ivan Mastrototaro (Avvocato), Alberto Franceschetti (Dottore Commercialista) e Francesco Citerni (Dottore Commercialista).

Chiomenti ha fornito assistenza a Lefay durante le trattative e per tutti gli accordi commerciali con Marriott International, attraverso Umberto Borzi (partner), Luca Cerciello (managing associate) ed Emanuele Cossa (associate).

Bär & Karrer ha seguito Lefay per i profili di diritto svizzero con un team composto dal partner Andrea Ziswiler (corporate, M&A), dal partner Rocco Rigozzi (corporate, real estate) e dall'associate Martina Giacometti (corporate, M&A).

Marriott International è stata assistita da Gibson, Dunn & Crutcher (GDC) in qualità di counsel internazionale e da Gianni & Origoni (G&O) per i profili di diritto italiano. Gli aspetti legali relativi alla giurisdizione svizzera sono stati seguiti da Homburger, mentre le attività di consulenza finanziaria e fiscale per il gruppo Marriott sono state affidate a Deloitte.

Accordo strategico tra Lefay e Marriott International nel settore benessere di lusso



Gitti and Partners, Belluzzo International Partners Studio Legale Tributario, Chiomenti e Bär & Karrer hanno assistito Lefay e i suoi azionisti di riferimento.

Gibson, Dunn & Crutcher, Gianni & Origoni, Deloitte e Homburger hanno affiancato Marriott International.

Lefay Resorts e Marriott International hanno annunciato la sottoscrizione di un accordo vincolante che istituisce una partnership globale strategica per lo sviluppo internazionale del marchio Lefay nel segmento dell'ospitalità benessere di lusso. Il modello prevede una partnership paritetica per la gestione e lo sviluppo del brand tramite contratti di management a lungo termine. La proprietà degli asset immobiliari resterà alla famiglia Leali, mentre il supporto della rete distributiva di Marriott sosterrà la crescita a livello internazionale.

L'accordo si caratterizza per una strutturazione complessa di natura cross-border e comporta il trasferimento di diritti di proprietà intellettuale e la gestione di pipeline di sviluppo in varie giurisdizioni. Alla base della partnership vi è un'articolata strategia di espansione del marchio Lefay attraverso la combinazione delle competenze operative di Lefay e delle capacità distributive globali di Marriott. Gli accordi prevedono una governance paritetica e una gestione improntata su intese di lungo periodo destinate a consolidare la presenza nel segmento luxury wellness hospitality.

L'operazione è stata supportata da un team consulenziale composto da più advisor in grado di gestire i profili corporate, fiscali, societari e giuridici in contesti internazionali.

Lefay Resorts è una realtà italiana focalizzata sull'ospitalità di lusso nel segmento wellness, riconosciuta per la qualità dei servizi proposti e per la raffinatezza delle sue strutture. La famiglia Leali mantiene la piena proprietà degli asset immobiliari legati ai resort.

Marriott International è uno dei maggiori player globali nel settore dell'ospitalità, con una capillare presenza internazionale e una solida piattaforma di distribuzione e management di brand alberghieri.

Un team multidisciplinare di Gitti and Partners ha seguito Lefay e i suoi azionisti di riferimento, con Gregorio Gitti (managing partner) e Daniele L. Cusumano (partner) affiancati dagli associate Claudia Cioffi e Giangiacomo Magnifico per gli aspetti corporate. Le aree specialistiche sono state curate dai partner Marco Blei (IP), Flavio Monfrini (data protection), Riccardo Sciaudone (antitrust e golden power) e Gianluigi Strambi (tax).

Belluzzo International Partners Studio Legale Tributario ha supportato Lefay per la consulenza tributaria e societaria legata allo structuring della joint venture, mediante un team composto da Enrico Rimini (Equity Partner), Ivan Mastrototaro (Avvocato), Alberto Franceschetti (Dottore Commercialista) e Francesco Citerni (Dottore Commercialista).

Chiomenti ha fornito assistenza a Lefay durante le trattative e per tutti gli accordi commerciali con Marriott International, attraverso Umberto Borzi (partner), Luca Cerciello (managing associate) ed Emanuele Cossa (associate).

Bär & Karrer ha seguito Lefay per i profili di diritto svizzero con un team composto dal partner Andrea Ziswiler (corporate, M&A), dal partner Rocco Rigozzi (corporate, real estate) e dall'associate Martina Giacometti (corporate, M&A).

Marriott International è stata assistita da Gibson, Dunn & Crutcher (GDC) in qualità di counsel internazionale e da Gianni & Origoni (G&O) per i profili di diritto italiano. Gli aspetti legali relativi alla giurisdizione svizzera sono stati seguiti da Homburger, mentre le attività di consulenza finanziaria e fiscale per il gruppo Marriott sono state affidate a Deloitte.

Marriott International and Lefay agree on joint venture: the advisors

Deal & transactions 2 April 2026 3 minutes read

Marriott International and Italian luxury wellness hospitality specialist Lefay have signed binding agreements to enter a joint venture, bringing the Lefay brand into Marriott's portfolio. The joint venture would entail an equal partnership aimed at managing and developing the brand through long-term management contracts, while leaving ownership of the real estate assets with the Leali family.

The advisors

Gibson Dunn supported Marriott International, with a team led by Dubai-based partner **Marwan Elaraby** (pictured) and including associates **Krishna Parikh** and **Caitlin Moss**. Partner **Claire Shepherd** and associate **Aakarsh Narula** worked on antitrust aspects.

In connection with the operation, Bär & Karrer advised the Lefay on Swiss law matters, with a team composed by Lugano-based partner **Andrea Ziswiler** (corporate, M&A), Zurich-based partner **Rocco Rigozzi** (corporate, real estate) and Lugano-based associate **Martina Giacometti** (corporate, M&A).

Moreover, Gitti and Partners advised Lefay on M&A profiles, with a multi-disciplinary team led by managing partner **Gregorio Gitti** and partner **Daniele L. Cusumano**, with support from associates **Claudia Cioffi** and **Giangiacomo Magnifico**. Partner **Marco Blei** oversaw all IP aspects, **Flavio Monfrini** worked on data protection, **Riccardo Sciaudone** on antitrust and golden power, and Gianluigi Strambi on tax profiles.

Belluzzo International Partners Studio Legale Tributario suported Lefay on tax and corporate matters, focusing on the joint venture's structuring, with a team including equity partner **Enrico Rimini**, **Ivan Mastrototaro**, **Alberto Franceschetti** and **Francesco Citerni**.

Chiomenti advised Lefay throughout negotiations and in all commercial agreements with Marriott International, with a team composed by partner **Umberto Borzi**, managing associate **Luca Cerciello** and associate **Emanuele Cossa**.

Mediobanca served as sole finacial advisor for Lefay.

Professione e Mercato

PJ Lusso – Gitti and Partners

Marriott International e Gruppo Lefay hanno annunciato la sottoscrizione degli accordi vincolanti relativi a una partnership globale strategica finalizzata all'espansione del marchio Lefay nel segmento dell'ospitalità benessere di lusso

NT+ 07 Aprile 2026



Gregorio Gitti, Daniele Cusumano

Marriott International e Gruppo Lefay hanno annunciato la sottoscrizione degli accordi vincolanti relativi a una partnership globale strategica finalizzata all'espansione del marchio Lefay nel segmento dell'ospitalità benessere di lusso. L'operazione prevede una partnership paritetica destinata a gestire e sviluppare il brand attraverso contratti di management a lungo termine, lasciando la proprietà degli asset immobiliari alla famiglia Leali e proiettando il modello operativo di Lefay verso uno sviluppo internazionale supportato dalla rete distributiva di Marriott.

Data la natura cross-border e la complessità strutturale del deal, che include il conferimento di diritti di proprietà intellettuale e la gestione di pipeline di sviluppo in diverse giurisdizioni, l'operazione è stata seguita da un articolato pool di consulenti legali, fiscali e finanziari.

Gitti and Partners ha prestato assistenza al Gruppo Lefay e per i relativi azionisti di riferimento, coordinando i profili corporate M&A con un team multidisciplinare guidato dal managing partner Gregorio Gitti e dal partner Daniele L. Cusumano, coadiuvati dagli associate Claudia Cioffi e Giangiacomo Magnifico. Le aree specialistiche sono state presidiate dai partner Marco Blei per gli aspetti IP, Flavio Monfrini per la data protection, Riccardo Sciaudone per le tematiche antitrust e golden power, e Gianluigi Strambi per i profili tax.

Belluzzo International Partners Studio Legale Tributario ha prestato assistenza al Gruppo Lefay erogando consulenza tributaria e societaria, in particolar modo riguardo lo structuring della joint venture, con un team multidisciplinare composto da Dott. Enrico Rimini (Equity Partner), Avv. Ivan Mastrototaro, Dott. Alberto Franceschetti, Dott. Francesco Citerni.

Chiomenti ha prestato assistenza al Gruppo Lefay nelle trattative e in tutti gli accordi commerciali con Marriott International, con un team composto dal partner Umberto Borzi, dal managing associate Luca Cerciello e dall'associate Emanuele Cossa.

Per quanto concerne i profili di diritto svizzero legati alla partnership, Gruppo Lefay è stato assistito da Bär & Karrer con un team composto dal partner Andrea Ziswiler (corporate, M&A), dal partner Rocco Rigozzi (corporate, real estate) e dall'associate Martina Giacometti (corporate, M&A).

Mediobanca ha agito in qualità di advisor finanziario esclusivo del Gruppo Lefay.

Marriott International and Gruppo Lefay establish global partnership for luxury wellness expansion

Posted on Apr 8, 2026



Marriott International and Gruppo Lefay have signed binding agreements to form a strategic partnership aimed at expanding the Lefay brand within the luxury wellness hospitality segment. The transaction establishes an equal joint venture designed to manage and develop the brand through long-term management contracts.

Marriott International and Gruppo Lefay have signed binding agreements to form a strategic partnership aimed at expanding the Lefay brand within the luxury wellness hospitality segment. The transaction establishes an equal joint venture designed to manage and develop the brand through long-term management contracts. Under the terms of the deal, the Leali family will retain ownership of the underlying real estate assets, while Lefay's operating model will be integrated into Marriott's global distribution network.

Lefay represents the first brand in Marriott's portfolio exclusively dedicated to luxury wellness. The brand's current portfolio includes award-winning resorts in Lake Garda and the Dolomites, with further properties under development in Tuscany, Southern Italy, and the Swiss Alps. The closing of the operation remains subject to customary regulatory approvals and conditions precedent.

Marriott International was advised on Italian law by Gianni & Origoni (GOP). The multidisciplinary team was led by partner Massimiliano Macaione, supported by counsel Aldo Turella for corporate matters, associate Chiara De Angelis for commercial contracts, and associate Angela Tosto for real estate due diligence. Antitrust and golden power profiles were managed by partner Francesco Maria Salerno and associate Marco Grantaliano.

Gruppo Lefay and its primary shareholders were assisted by Gitti and Partners. The firm coordinated the corporate M&A profiles with a team led by managing partner Gregorio Gitti and partner Daniele L. Cusumano, supported by associates Claudia Cioffi and Giangiacomo Magnifico. Specialist assistance included partner Marco Blei for IP, partner Flavio Monfrini for data protection, partner Riccardo Sciaudone for antitrust and golden power, and partner Gianluigi Strambi for tax profiles.

Belluzzo International Partners provided tax and corporate consultancy regarding the joint venture structuring, with a team comprising Enrico Rimini, Ivan Mastrototaro, Alberto Franceschetti, and Francesco Citerni. Chiomenti assisted Gruppo Lefay in negotiations and commercial agreements with Marriott, with a team led by partner Umberto Borzi, managing associate Luca Cerciello, and associate Emanuele Cossa. For Swiss law matters, the group was advised by Bär & Karrer, including partners Andrea Ziswiler and Rocco Rigozzi, and associate Martina Giacometti.

Mediobanca acted as the exclusive financial advisor to Gruppo Lefay.