Eurmoda acquisisce il 100% di Macuz. Gitti advisor

CORPORATE M&A 9 novembre 2023 2 minutes read

Il gruppo **Eurmoda**, specializzato nella produzione di accessori per i brand di alta moda, ha acquisito il 100% di **Macuz**, azienda fiorentina attiva nella produzione di accessori metallici di alta qualità.

La famiglia Macuz reinvestirà nel gruppo e rimarrà attivamente coinvolta nella gestione operativa delle società. Forte di questa nuova acquisizione, Eurmoda mira a consolidare ulteriormente la propria struttura: dal 1° gennaio 2024, la holding Margot e ABC Morini si fonderanno in Eurmoda, che guiderà così il gruppo produttivo di accessori per l'alta moda.

Gitti and Partners si è occupato degli aspetti fiscali e di struttura dell'operazione con un team composto dal partner **Diego De Francesco** (nella foto a sinistra) e dal counsel **Andrea Tognon** (nella foto a destra).

Macuz e la famiglia Macuz sono stati assistiti nella transazione da **Aldo Currò** dello studio **Currò** in qualità di advisor tributario, da Massimo Bersani, partner di Livolsi & Partners, in qualità di advisor finanziario e da **Lara Livolsi** in relazione agli aspetti fiscali.

LT LAW TALKS LawTalks.it
Il primo video magazine per avvocati e imprese

ARTICOLI IN PRIMO PIANO

Gruppo Eurmoda acquisisce il 100% di Macuz

Il Gruppo Eurmoda, tra i principali player italiani nella produzione e nella fornitura di accessori per i brand di alta moda, ha acquisito il 100% di Macuz S.r.l., storica azienda fiorentina attiva nella produzione di accessori metallici di altissima qualità.
Grazie all'acquisizione, Eurmoda andrà ad arricchire il proprio pacchetto clienti e a potenziare una struttura già completa di tecnologie, competenze e stabilimenti, che offre l'intera gamma dei materiali richiesti dal segmento dell'alta moda, tramite un servizio verticale e una filiera completamente integrata.
La famiglia Macuz reinvestirà nel Gruppo e rimarrà attivamente coinvolta nella gestione operativa delle società.
Forte di questa nuova acquisizione, Eurmoda mira a raggiungere i €100 milioni di fatturato e a consolidare ulteriormente la propria struttura: dal 1° gennaio 2024, la holding Margot e ABC Morini si fonderanno in Eurmoda, che guiderà così il Gruppo produttivo di accessori per l'alta moda.
Gitti and Partners si è occupato degli aspetti fiscali e di struttura dell'operazione con un team composto dal partner Diego De Francesco (in foto a sinistra) e dal counsel Andrea Tognon (in foto a destra).
Macuz e la famiglia Macuz sono stati assistiti nella transazione da Aldo Currò dello Studio Currò in qualità di advisor tributario, da Massimo Bersani, partner di Livolsi & Partners Spa, in qualità di advisor finanziario e da Lara Livolsi in relazione agli aspetti fiscali.

Macuz entra a far parte del Gruppo Eurmoda

Description

Nel’ambito dell’operazione il Gruppo Eurmoda è stato assistito da Gitti & Partners, Giovannelli & Associati, da KPMG e da Tauw. Macuz e la Famiglia Macuz sono stati assistiti dallo Studio Currò e da Livolsi & Partners. La banca finanziatrice è stata assistita da Shearman & Sterling.

Il Gruppo Eurmoda, tra i principali player italiani nella produzione e nella fornitura di accessori per i brand di alta moda, ha acquisito il 100% di Macuz S.r.l., storica azienda fiorentina attiva nella produzione di accessori metallici di altissima qualità.

Grazie all’acquisizione, Eurmoda andrà ad arricchire il proprio pacchetto clienti e a potenziare una struttura già completa di tecnologie, competenze e stabilimenti, che offre l’intera gamma dei materiali richiesti dal segmento dell’alta moda, tramite un servizio verticale e una filiera completamente integrata.

La famiglia Macuz reinvestirà nel Gruppo e rimarrà attivamente coinvolta nella gestione operativa delle società.

Forte di questa nuova acquisizione, Eurmoda mira a raggiungere i €100 milioni di fatturato e a consolidare ulteriormente la propria struttura: dal 1° gennaio 2024, la holding Margot e ABC Morini si fonderanno in Eurmoda, che guiderà così il Gruppo produttivo di accessori per l’alta moda.

Gitti and Partners si è occupato degli aspetti fiscali e di struttura dell’operazione con un team composto dal partner Diego De Francesco e dal counsel Andrea Tognon.

Il Gruppo Eurmoda è stato assistito anche da Giovannelli & Associati per tutti gli aspetti legali, da KPMG per la due diligence finanziaria, e da Tauw per la due diligence EHS.

Macuz e la famiglia Macuz sono stati assistiti nella transazione da Aldo Currò dello Studio Currò in qualità di advisor tributario, da Massimo Bersani, partner di Livolsi & Partners Spa, in qualità di advisor finanziario e da Lara Livolsi in relazione agli aspetti legali.

GLOBAL LEGAL CHRONICLE by PBV Monitor

Margot (Mindful Capital Partners), attraverso Eurmoda, compra anche la fiorentina Macuz e punta ai 100 mln euro di ricavi

Dal 1° gennaio 2024, la holding Margot e ABC Morini si fonderanno in Eurmoda

by Francesca Vercesi — 3 Novembre 2023in **Moda Lusso & Design**, **Private Equity**, **Società**, **Sostenibilità**

Share on Facebook Share on Twitter

COOKIES?

Il **Gruppo Eurmoda**, azienda veneta specializzata nella produzione e fornitura di accessori per l'alta moda, partecipata dal 2019 dal fondo di private equity **Mindful capital partners** (si veda altro articolo di *BeBeez*), ha acquisito il 100% di **Macuz srl**, storica azienda fiorentina attiva nella produzione di accessori metallici fondata nel 1952 da **Marcello** e **Alma Macuz**. La **famiglia Macuz** reinvestirà nel gruppo e rimarrà attivamente coinvolta nella gestione operativa delle società (si veda qui il comunicato stampa).

Il Gruppo Eurmoda è stato assistito da Giovannelli & Associati per tutti gli aspetti legali, da KPMG per la due diligence finanziaria, da Gitti & Partners per gli aspetti fiscali dell'operazione e da Tauw per la due diligence EHS. Macuz e la Famiglia Macuz sono stati assistiti nella transazione da Aldo Currò dello Studio Currò in qualità di advisor tributario, da Massimo Bersani, partner dello Studio Livolsi, in qualità di advisor finanziario e dall'avv. Lara Livolsi in relazione agli aspetti legali. L'operazione è stata finanziata da Cassa Centrale Banca, assistita da Shearman & Sterling. Gli aspetti notarili dell'operazione sono stati seguiti dallo Studio Notarile Milano Notai.

Fondata a Firenze nel 1952 da **Marcello** e **Alma Macuz**, Macuz rappresenta uno storico pilastro per la produzione del settore moda in Italia, che negli anni ha saputo crescere e consolidarsi seguendo un approccio basato su un forte radicamento territoriale, sull'artigianalità e sulla massima qualità delle proprie produzioni. Grazie all'acquisizione, Eurmoda andrà ad arricchire il proprio pacchetto clienti e a potenziare una struttura già completa di tecnologie, competenze e stabilimenti, che offre l'intera gamma dei materiali richiesti dal segmento dell'alta moda, tramite un servizio verticale e una filiera completamente integrata.

Auro Macuz, amministratore delegato di Macuz, ha commentato: "Sono certo che l'incontro delle competenze di Eurmoda e di MCP potrà garantire la prosecuzione di un percorso di crescita sostenibile che non si è mai fermato, e che ci ha portato a diventare una delle realtà più apprezzate nel mondo degli accessori per i marchi dell'alta moda".

Ricordiamo, come accennato sopra, che a ottobre 2019 Mindful Capital Partners, attraverso il fondo **Mandarin Capital Partners III,** insieme all'imprenditore **Marco Vecellio** ha rilevato Eurmoda, di cui Vecellio era già amministratore delegato, dando vita alla holding **Margot**, con l'obiettivo di creare una piattaforma di eccellenze del comparto, distribuite su tutto il

COOKIES?

territorio nazionale (si veda altro articolo di *BeBeez*). E infatti poi nel maggio 2020 Margot ha acquisito la toscana **ABC Morini** (produzione e commercializzazione di accessori e minuteria metallica per il segmento dell'affordable luxury, si veda altro articolo di *BeBeez*) e poi nel dicembre 2020 ha comprato **Alce**, produttore bolognese di accessori metallici per il settore moda (si veda altro articolo di *BeBeez*)

Grazie al supporto di Mindful Capital Partners e al reinvestimento nella propria crescita, Eurmoda è riuscita a consolidare rapporti con i maggiori brand del lusso ed è oggi attiva in Veneto, Emilia-Romagna e Toscana, sotto la guida dell'amministratore delegato

Fondata nel 1986 e con sede a Pederobba (Treviso), Eurmoda nasce dalla volontà di unire sinergicamente le competenze di aziende produttrici di accessori per l'alta moda a competenze meccaniche e tecnologiche derivanti dall'occhialeria nel distretto del Bellunese e dell'oreficeria in quello del Vicentino. Ora, forte di questa nuova acquisizione, Eurmoda punta a raggiungere i **100 milioni di fatturato** e a consolidare ulteriormente la propria struttura: dal 1° gennaio **2024, la holding Margot** e **ABC Morini si fonderanno in Eurmoda**, che guiderà così il gruppo produttivo di accessori per l'alta moda. Il polo produttivo proseguirà nel percorso di crescita, investendo sulle persone, focalizzandosi in particolare sulla partecipazione femminile a qualsiasi livello di seniority, e sull'ambiente, ad esempio tramite l'utilizzo di impianti a ricircolo continuo, di pannelli fotovoltaici e di soluzioni per la depurazione dell'aria e il recupero del calore. Tutto questo punta a distribuire valore lungo l'intera filiera, in un'ottica di crescita virtuosa e sostenibile, in assoluta sintonia con la sensibilità delle principali griffe clienti. La società ha chiuso il 2022 con quasi **40 milioni di euro** di ricavi, quasi **4 milioni** di ebitda, indebitamento finanziario netto di 10,9 milioni (si veda qui il report di Leanus, dopo essersi registrati gratuitamente).

"Macuz rappresenta una delle migliori espressioni del saper fare italiano nel campo della moda di eccellenza", ha dichiarato Vecellio, ceo di Eurmoda, aggiungendo: "Una realtà che è stata uno dei pionieri nello sviluppo del settore produttivo dell'Italia nell'ambito del lusso. Siamo davvero felici di poter unire le nostre competenze, rafforzando una leadership basata sulla qualità senza compromessi e su una solida cultura imprenditoriale basata sulla sostenibilità e sulla valorizzazione del territorio".

E **Andrea Tuccio**, managing partner di Mindful Capital Partners, ha concluso: "Il talento e la lungimiranza imprenditoriale di Auro Macuz hanno reso l'azienda un vero gioiello nel suo settore in Italia, con una storia di crescita che dura da oltre 70 anni. La qualità dei suoi prodotti, riconosciuta dalle più grandi case internazionali di moda, è il risultato di una cultura aziendale costantemente tesa all'eccellenza in tutte le componenti della catena del valore, in cui le persone, la loro passione e le loro competenze, occupano un posto [illegible]".

COOKIES?

Tags: Abc Morini Eurmoda Macuz Margot Mindful Capital Partners

Schede e News settore/i: Moda, Lusso & Design

Iscriviti alle nostre Newsletter

Iscriviti alle newsletter di BeBeez

ISCRIVITI

Post Precedente

Board, dal 2024 entrano di esperti ESG e antiriciclaggio

Post Successivo

Il big del lavoro interinale Gi Group Holding compra le attività europee di staffing dell'americana Kelly. Deal da 130 mln euro

Related Posts

BEBEEZ PODCAST

E' online BeBeez Headlines News di oggi 9 novembre, il podcast che riassume le notizie pubblicate ogni mattina da BeBeez

9 Novembre 2023

PRIVATE EQUITY

Mentre impazzano le voci di interesse dei fondi, Nexi vende il business dell'identità digitale nei paesi nordici per 127,5 mln euro

9 Novembre 2023

PRIVATE EQUITY

BIP (CVC Capital Partners) riprende lo shopping e compra la britannica Verco

9 Novembre 2023

COOKIES?

DEALFLOWER
Financial and Legal news

CORPORATE & INVESTMENT BANKING/M&A
FASHION & LUSSO NEWS

Eurmoda, partecipata di Mindful Capital Partners, acquisisce il 100% di Macuz

Redazione 2 Novembre 2023

Andrea Tuccio, managing partner Mindful Capital Partners

Il **Gruppo Eurmoda,** tra i principali player italiani nella produzione e nella fornitura di accessori per i brand di alta moda, ha acquisito il **100% di Macuz**, storica azienda fiorentina attiva nella produzione di accessori metallici di altissima qualità.

Fondata a Firenze nel 1952 da Marcello e Alma Macuz, la società rappresenta uno storico pilastro per la produzione del settore moda in Italia, che negli anni ha saputo crescere e consolidarsi seguendo una filosofia basata su un forte radicamento territoriale, sull'artigianalità e sulla massima qualità delle proprie produzioni.

Grazie all'acquisizione, Eurmoda andrà ad arricchire il proprio pacchetto clienti e a potenziare una struttura già completa di tecnologie, competenze e stabilimenti, che offre l'intera gamma dei materiali richiesti dal segmento dell'alta moda, tramite un servizio verticale e una filiera completamente integrata. La famiglia Macuz reinvestirà nel gruppo e rimarrà attivamente coinvolta nella gestione operativa delle società.

Le strategie di Eurmoda

Forte di questa nuova acquisizione, Eurmoda mira a raggiungere i 100 milioni di euro di fatturato e a consolidare ulteriormente la propria struttura: dal 1°

gennaio 2024, la holding **Margot e Abc Morini** si fonderanno in Eurmoda, che guiderà così il Gruppo produttivo di accessori per l'alta moda.

Il polo produttivo proseguirà nel percorso di crescita, investendo sulle persone, focalizzandosi in particolare sulla partecipazione femminile a qualsiasi livello di seniority, e sull'ambiente, ad esempio tramite l'utilizzo di impianti a ricircolo continuo, di pannelli fotovoltaici e di soluzioni per la depurazione dell'aria e il recupero del calore. Tutto questo punta a distribuire valore lungo l'intera filiera, in un'ottica di crescita virtuosa e sostenibile, in assoluta sintonia con la sensibilità delle principali griffe clienti.

Eurmoda, un po' di storia

Creata in Veneto nel 1986, Eurmoda nasce dalla volontà di unire sinergicamente le competenze di aziende produttrici di accessori per l'alta moda a competenze meccaniche e tecnologiche derivanti dall'occhialeria nel distretto del Bellunese e dell'oreficeria in quello del Vicentino.

Nell'ottobre 2019 **Mindful Capital Partners,** *società indipendente di private equity*, ha rilevato l'azienda dando vita alla holding **Margot S.p.A**., con l'obiettivo di creare una piattaforma di eccellenze del comparto, distribuite su tutto il territorio nazionale. Un percorso che ha visto quali tappe fondamentali l'acquisizione di **Alce**, a Valsamoggia (BO), e **Abc Morini**, a Scandicci (FI).

Grazie al supporto di **Mcp** e al reinvestimento nella propria crescita, Eurmoda è riuscita a consolidare rapporti con i maggiori brand del lusso ed è oggi attiva in Veneto, Emilia-Romagna e Toscana, sotto la guida del **Ceo Marco Vecellio.**

Commenti all'operazione

"Macuz rappresenta una delle migliori espressioni del saper fare italiano nel campo della moda di eccellenza –ha dichiarato Marco Vecellio-. Una realtà che è stata uno dei pionieri nello sviluppo del settore produttivo dell'Italia nell'ambito del lusso. Siamo davvero felici di poter unire le nostre competenze, rafforzando una leadership basata sulla qualità senza compromessi e su una solida cultura imprenditoriale basata sulla sostenibilità e sulla valorizzazione del territorio"

"Il talento e la lungimiranza imprenditoriale di Auro Macuz hanno reso l'azienda un vero gioiello nel suo settore in Italia, con una storia di crescita che dura da oltre 70 anni –ha dichiarato **Andrea Tuccio,** managing partner di Mindful

Capital Partners-. La qualità dei suoi prodotti, riconosciuta dalle più grandi case internazionali di moda, è il risultato di una cultura aziendale costantemente tesa all'eccellenza in tutte le componenti della catena del valore, in cui le persone, la loro passione e le loro competenze, occupano un posto centrale. Siamo davvero orgogliosi di aver accompagnato Eurmoda in questa operazione, creando un gruppo in grado di giocare un ruolo da leader del Made in Italy in un mercato in forte crescita".

"Siamo davvero felici di entrare a far parte di un gruppo leader e apprezzato – ha commentato **Auro Macuz**, Ceo di Macuz-. Sono certo che l'incontro delle competenze di Eurmoda e di Mcp potrà garantire la prosecuzione di un percorso di crescita sostenibile che non si è mai fermato, e che ci ha portato a diventare una delle realtà più apprezzate nel mondo degli accessori per i brand dell'alta moda".

Professione e Mercato

Gruppo Eurmoda acquisisce il 100% di Marcuz

09 Novembre 2023

Diego De Francesco, Andrea Tognon

Il **Gruppo Eurmoda**, tra i principali player italiani nella produzione e nella fornitura di accessori per i brand di alta moda, ha acquisito il 100% di **Macuz S.r.l.**, storica azienda fiorentina attiva nella produzione di accessori metallici di altissima qualità.

Grazie all'acquisizione, Eurmoda andrà ad arricchire il proprio pacchetto clienti e a potenziare una struttura già completa di tecnologie, competenze e stabilimenti, che offre l'intera gamma dei materiali richiesti dal segmento dell'alta moda, tramite un servizio verticale e una filiera completamente integrata.

La famiglia Macuz reinvestirà nel Gruppo e rimarrà attivamente coinvolta nella

gestione operativa delle società. Forte di questa nuova acquisizione, Eurmoda mira a raggiungere i €100 milioni di fatturato e a consolidare ulteriormente la propria struttura: dal 1° gennaio 2024, la holding Margot e ABC Morini si fonderanno in Eurmoda, che guiderà così il Gruppo produttivo di accessori per l'alta moda. **Gitti and Partners** si è occupato degli aspetti fiscali e di struttura dell'operazione con un team composto dal partner **Diego De Francesco** (in foto a sinistra) e dal counsel **Andrea Tognon** (in foto a destra).

Macuz e la famiglia Macuz sono stati assistiti nella transazione da **Aldo Currò** dello Studio Currò in qualità di advisor tributario, da **Massimo Bersani**, partner di **Livolsi & Partners**

Gruppo Eurmoda rileva Macuz e ora punta ai 100 milioni di fatturato

La realtà italiana specializzata nella produzione e fornitura di accessori per l'alta moda, partecipata dal 2019 dal fondo di private equity Mindful capital partners, ha acquisito il 100% della storica azienda fiorentina di accessori metallici. L'operazione rappresenta il coronamento di un percorso volto alla creazione di un polo di eccellenze made in Italy

di FEDERICA CAMURATI TEMPO DI LETTURA 3 MIN LEGGI DOPO

Una veduta aerea della sede di Eurmoda (ph official website)

Macuz entra nell'orbita di **Gruppo Eurmoda**. La realtà italiana specializzata nella produzione e nella fornitura di accessori per i brand di moda di fascia alta, partecipata di **Mindful capital partners**, ha acquisito il 100% dell'azienda fiorentina attiva nella produzione di accessori metallici fondata nel 1952 da **Marcello** e **Alma Macuz**. L'operazione, ha spiegato il gruppo in una nota ufficiale, «rappresenta il coronamento di un percorso volto alla creazione di un polo di eccellenze made in Italy per la produzione di accessori moda di altissima gamma».

Forte di questa nuova acquisizione, Eurmoda mira inoltre a raggiungere i 100 milioni di fatturato e a consolidare ulteriormente la propria struttura. Dal 1° gennaio 2024, infatti, la holding **Margot** e **Abc Morini** si fonderanno in Eurmoda, che guiderà così il gruppo produttivo di accessori per l'alta moda. Il polo proseguirà nel percorso di crescita investendo sulle persone, focalizzandosi in particolare sulla partecipazione femminile a qualsiasi livello di seniority, e sull'ambiente tramite l'uso di impianti a ricircolo continuo, di pannelli fotovoltaici e di soluzioni per la depurazione dell'aria e il recupero del calore. «Tutto questo punta a distribuire valore lungo l'intera filiera, in un'ottica di crescita virtuosa e sostenibile, in assoluta sintonia con la sensibilità delle principali griffe clienti», ha precisato Eurmoda.

«Macuz rappresenta una delle migliori espressioni del saper fare italiano nel campo della moda di eccellenza», ha dichiarato il ceo **Marco Vecellio**. «Una realtà che è stata uno dei pionieri nello sviluppo del settore produttivo dell'Italia nell'ambito del lusso. Siamo davvero felici di poter unire le nostre competenze, rafforzando una leadership basata sulla qualità senza compromessi e su una solida cultura imprenditoriale basata sulla sostenibilità e sulla valorizzazione del territorio».

Creato in Veneto nel 1986, il gruppo nasce dalla volontà di unire sinergicamente le competenze di aziende produttrici di accessori per l'alta moda a competenze meccaniche e tecnologiche derivanti dall'occhialeria nel distretto del bellunese e dell'oreficeria in quello del vicentino. Nell'ottobre 2019 la società indipendente di private equity Mindful capital partners ha rilevato l'azienda dando vita alla holding Margot, con l'obiettivo di creare una piattaforma di eccellenze del comparto, distribuite su tutto il territorio nazionale. Un percorso che ha visto quali tappe fondamentali l'acquisizione di **Alce** a Valsamoggia (Bologna) e Abc Morini a Scandicci (Firenze). Grazie al supporto di Mindful capital partners e al reinvestimento nella propria crescita, Eurmoda è riuscita a consolidare rapporti con i maggiori brand del lusso ed è oggi attiva in Veneto, Emilia-Romagna e Toscana.

Macuz rappresenta invece uno storico pilastro per la produzione del settore moda in Italia, che negli anni ha saputo crescere e consolidarsi seguendo una filosofia basata su un forte radicamento territoriale, sull'artigianalità e sulla massima qualità delle proprie produzioni. Grazie all'acquisizione, Eurmoda andrà ad arricchire il proprio pacchetto clienti e a potenziare una struttura già completa di tecnologie, competenze e stabilimenti, che offre l'intera gamma dei materiali richiesti dal segmento dell'alta moda, tramite un servizio verticale e una filiera completamente integrata. La famiglia Macuz reinvestirà nel gruppo e rimarrà attivamente coinvolta nella gestione operativa delle società.

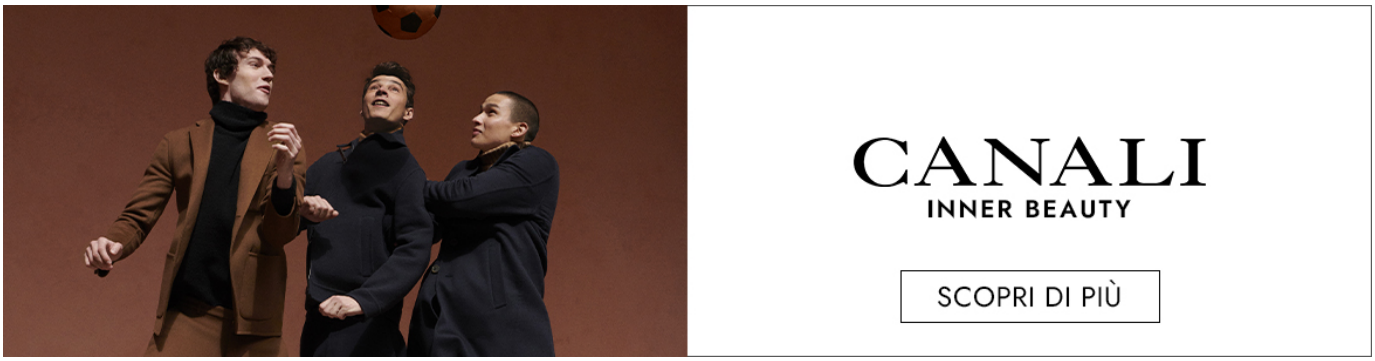
«Siamo davvero felici di entrare a far parte di un gruppo leader e apprezzato», ha commentato **Auro Macuz**, amministratore delegato di Macuz. «Sono certo che l'incontro delle competenze di Eurmoda e di Mindful capital partners potrà garantire la prosecuzione di un percorso di crescita sostenibile che non si è mai fermato e che ci ha portato a diventare una delle realtà più apprezzate nel mondo degli accessori per i brand dell'alta moda».

Eurmoda è stato assistito da **Giovannelli & associati** per tutti gli aspetti legali, da **Kpmg** per la due diligence finanziaria, da **Gitti & partners** per gli aspetti fiscali dell'operazione e da **Tauw** per la due diligence Ehs. Macuz e la famiglia Macuz sono stati assistiti nella transazione da **Aldo Currò** dello **Studio Currò** in qualità di advisor tributario, da **Massimo Bersani**, partner dello **Studio Livolsi**, in qualità di advisor finanziario e da **Lara Livolsi** in relazione agli aspetti legali. L'operazione è stata finanziata da **Cassa centrale banca**, assistita da **Shearman & Sterling**. Gli aspetti notarili dell'operazione sono stati seguiti dallo **Studio notarile Milano notai**.

«Il talento e la lungimiranza imprenditoriale di Auro Macuz hanno reso l'azienda un vero gioiello nel suo settore in Italia, con una storia di crescita che dura da oltre 70 anni», ha infine affermato **Andrea Tuccio**, managing partner di Mindful capital partners. «La qualità dei suoi prodotti, riconosciuta dalle più grandi case di moda internazionali, è il risultato di una cultura aziendale costantemente tesa all'eccellenza in tutte le componenti della catena del valore, in cui le persone, la loro passione e le loro competenze, occupano un posto centrale. Siamo davvero orgogliosi di aver accompagnato Eurmoda in questa operazione, creando un gruppo in grado di giocare un ruolo da leader del Made in Italy in un mercato in forte crescita». (riproduzione riservata)

ORARIO DI PUBBLICAZIONE: 02/11/2023 11:35
ULTIMO AGGIORNAMENTO: 02/11/2023 12:22

TV MODA



PH: www.leatherluxury.it

Eurmoda (Mindful Capital Partners) acquisisce la fiorentina Macuz

Di **Redazione** — 2 Novembre 2023

Il gruppo **Eurmoda**, tra i principali player italiani nella produzione e nella fornitura di accessori per i brand di alta moda, ha acquisito il 100% di **Macuz Srl**, storica azienda fiorentina attiva nella realizzazione di accessori metallici di altissima qualità.

aziendale basata su un forte radicamento territoriale, sull'artigianalità e sulla qualità delle proprie produzioni. Grazie all'acquisizione, Eurmoda "andrà ad arricchire il proprio pacchetto clienti e a potenziare una struttura già completa di tecnologie, competenze e stabilimenti, che offre l'intera gamma dei materiali richiesti dal segmento dell'alta moda, tramite un servizio verticale e una filiera completamente integrata". Nell'ambito dell'operazione, la famiglia Macuz reinvestirà nel gruppo e rimarrà attivamente coinvolta nella gestione operativa delle società.

Con il deal, Eurmoda punta a raggiungere i 100 milioni di fatturato e a consolidare la propria struttura. Dal primo gennaio 2024, infatti, la holding **Margot** e **Abc Morini** si fonderanno in Eurmoda, che guiderà così il gruppo produttivo di accessori per l'alta moda.

Il polo produttivo proseguirà nel percorso di crescita, investendo sulle persone, focalizzandosi in particolare sulla partecipazione femminile a qualsiasi livello di seniority, e sull'ambiente, ad esempio tramite l'utilizzo di impianti a ricircolo continuo, di pannelli fotovoltaici e di soluzioni per la depurazione dell'aria e il recupero del calore.

Fondata in Veneto nel 1986, Eurmoda nasce dalla volontà di unire sinergicamente le competenze di aziende produttrici di accessori per l'alta moda a competenze meccaniche e tecnologiche derivanti dall'occhialeria nel distretto del bellunese e dell'oreficeria in quello del vicentino. Nell'ottobre 2019 **Mindful Capital Partners**, società indipendente di private equity, ha rilevato l'azienda dando vita alla holding Margot Spa, con l'obiettivo di creare una piattaforma di eccellenze del comparto, distribuite su tutto il territorio nazionale. Un percorso che ha visto quali tappe fondamentali l'acquisizione di **Alce Srl**, a Valsamoggia, e Abc Morini Srl, a Scandicci.

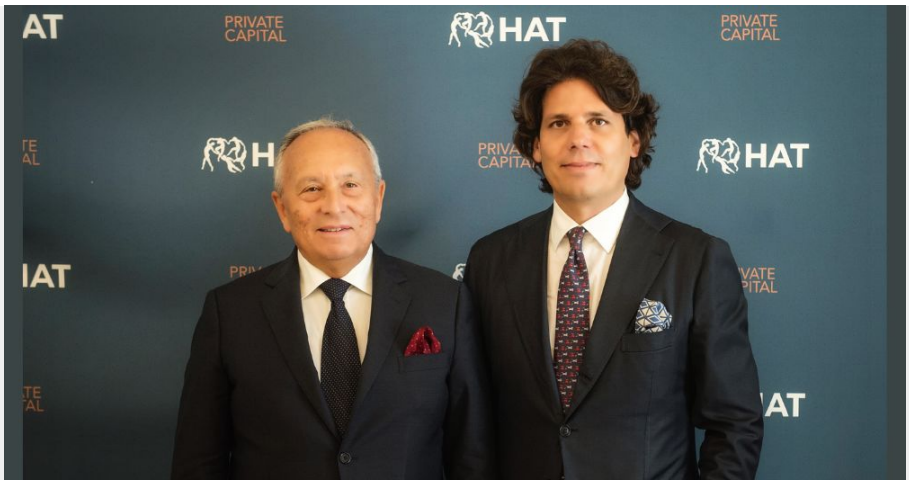
"Macuz rappresenta una delle migliori espressioni del saper fare italiano nel campo della moda di eccellenza – ha dichiarato **Marco Vecellio**, CEO di Eurmoda. Una realtà che è stata uno dei pionieri nello sviluppo del settore produttivo dell'Italia nell'ambito del lusso. Siamo davvero felici di poter unire le nostre competenze, rafforzando una leadership basata sulla qualità senza compromessi e su una solida cultura imprenditoriale basata sulla sostenibilità e sulla valorizzazione del territorio".

"Il talento e la lungimiranza imprenditoriale di Auro Macuz hanno reso l'azienda un vero gioiello nel suo settore in Italia, con una storia di crescita che dura da oltre 70 anni – aggiunge **Andrea Tuccio**, managing partner di Mindful Capital Partners -. La qualità dei suoi prodotti, riconosciuta dalle più grandi case internazionali di moda, è il risultato di una cultura aziendale costantemente tesa all'eccellenza in tutte le componenti della catena del valore, in cui le persone, la loro passione e le loro competenze, occupano un posto centrale. Siamo davvero orgogliosi di aver accompagnato Eurmoda in questa operazione, creando un gruppo in grado di giocare un ruolo da leader del Made in Italy in un mercato in forte crescita".

"Siamo davvero felici di entrare a far parte di un gruppo leader e apprezzato – conclude **Auro Macuz**, amministratore delegato di Macuz -. Sono certo che l'incontro delle competenze di Eurmoda e di Mcp

HAT CEDE BURKE & BURKE A PALEX MEDICAL. GLI ADVISOR

Posted on 8 Novembre 2023



Category: Private Equity

Hat sgr, società di gestione del risparmio indipendente guidata da **Ignazio Castiglioni** (nella foto a destra) e presieduta da **Nino Attanasio** (nella foto a sinistra), annuncia la cessione a Palex Medical del 100% del capitale detenuto insieme al club deal Innova Club1 nella MedTech italiana Burke & Burke, azienda attiva in Italia nella distribuzione di soluzioni tecnologiche per l'area critica (reparti di terapia intensiva neonatale e adulti, sub-intensiva), la pneumologia, la fisiopatologia respiratoria e l'anestesia di ospedali pubblici e privati.

L'operazione rappresenta la seconda exit del fondo Hat Technology Fund 4 (in precedenza denominato fondo Hat Technology & Innovation), attraverso cui Hat aveva investito nella società a luglio 2021. Dopo aver affiancato il management in un percorso di crescita volto a rafforzare il posizionamento dell'azienda e a supportarne i piani di sviluppo, in poco più di due anni Hat realizza un IRR del 55% e un ritorno per i suoi investitori pari a 2.5x volte il capitale investito.

GLI ADVISOR

Nell'operazione, l'acquirente Gada (Palex Medical) è stato assistito da Studio Legale Cappelli RCCD, PwC (aspetti finanziari, con un team guidato da **Giovanni Tinuper** e **Bianca Varcasia**; aspetti di compliance con un team guidato da **Antonio Castro**). Studio Gitti and Partners.

I soci venditori di Burke & Burle sono stati assistititi da Studio legale Gianni & Origoni, ADVANT Nctm, Gelmetti Studio Legale Associato, Orrick, Herrington & Sutcliffe, Grant Thorthon Financial Advisory Services (aspetti finanziari, con un team guidato da **Stefano Marchetti**).

I DETTAGLI

In particolare, l'operazione si realizza attraverso la cessione del 100% di Burke & Burke a Gada, società italiana di soluzioni per il trattamento di patologie cardiovascolari, controllata da Palex Medical, il principale fornitore indipendente nel Sud Europa di apparecchiature e soluzioni di tecnologia medica ad alto valore aggiunto (MedTech) per ospedali e laboratori pubblici e privati in Spagna, Portogallo e Italia. Palex Medical è controllata dal fondo di private equity Fremman Capital, a cui si è aggiunto il fondo Apax Partners a seguito di un accordo raggiunto nel mese di luglio 2023.

Hat Technology Fund 4 aveva investito in Burke & Burke nel 2021 con una quota di controllo, in qualità di lead investor, insieme al club deal Innova Club1, promosso da Paolo Ferrario, Marco Costaguta e Francesco Gianni, che vede tra i suoi investitori importanti family office tra cui PFC (Notarbartolo), RadiciFin (Radici), Nuova Sipaf (Giol), **Paolo Astaldi e Francesco Conte**.

Burke & Burke, basata ad Assago (Milano), è stata fondata nel 1976 da un gruppo di professionisti operanti nel settore della pneumologia e della fisiopatologia respiratoria e opera nel settore della fornitura di dispositivi biomedicali e soluzioni di healthcare dedicati alla diagnosi e al trattamento di pazienti in area critica. In particolare, la società si focalizza su soluzioni innovative e tecnologicamente avanzate per il monitoraggio e il trattamento dei pazienti adulti e neonati in terapia intensiva e sub-intensiva. Dall'ingresso di Hat, Burke & Burke si è costantemente impegnata nello sviluppo di nuovi prodotti e partnership a livello internazionale. Con ricavi pari a 26 milioni di euro e un Ebitda margin di circa il 30%, una base installata di più di 3.350 macchine nell'area critica adulti, più di 1.250 in quella neonatale e più di 400 ospedali pubblici e cliniche private servite, Burke & Burke è leader in Italia nel suo settore.

Ignazio Castiglioni, co-fondatore e ceo di Hat sgr, commenta: "I risultati della exit - la seconda del fondo Hat Technology Fund 4 – confermano la nostra convinzione che la tecnologia rappresenti oggi il più potente megatrend d'investimento. Siamo orgogliosi di aver contribuito alla crescita di Burke & Burke e siamo certi che con Palex Medical continuerà il percorso intrapreso. Nell'era post Covid, il medtech rappresenta un settore chiave che non ha ancora espresso tutto il suo potenziale". Nino Attanasio, Presidente di HAT sgr, conclude: "La presenza di Hat a Londra, con la recente apertura di una sede nel cuore di Mayfair, ci sta consentendo di consolidare il network di rapporti professionali con i principali fondi di investimento globali che guardano con forte interesse allo sviluppo del frammentato settore tecnologico italiano e riconoscono in Hat un partner primario per individuare imprese tecnologiche ad alto potenziale di crescita".
Adriano Adriani, investment director di Hat sgr, aggiunge: "Siamo molto orgogliosi di avere supportato Burke & Burke e il suo management in questo ambizioso ed importante progetto che culmina con un'operazione di grande successo, attraendo l'interesse di uno dei maggiori operatori del settore a livello europeo".

L'acquisizione di Burke & Burke da parte di HAT nel 2021 era stata la terza operazione del fondo Hat Technology Fund 4, oggi al sesto anno di operatività. Attualmente il fondo ha in portafogli 6 società - Huma Therapeutics (AI digital health), Luisa Via Roma (e-commerce), Marval (meccatronica), Platum (e-mobility), Primat (technological solutions per automotive) e Safety21 (software provider per smart mobility) - e ne ha cedute 2 con ottimi rendimenti - Advice Group (martech) e Burke & Burke (medtech).

GITTI AND PARTNERS

GRUPPO EURMODA ACQUISISCE IL 100% DI MACUZ

Il **Gruppo Eurmoda**, tra i principali player italiani nella produzione e nella fornitura di accessori per i *brand* di alta moda, ha acquisito il 100% di **Macuz S.r.l.,** storica azienda fiorentina attiva nella produzione di accessori metallici di altissima qualità.

Grazie all'acquisizione, Eurmoda andrà ad arricchire il proprio pacchetto clienti e a potenziare una struttura già completa di tecnologie, competenze e stabilimenti, che offre l'intera gamma dei materiali richiesti dal segmento dell'alta moda, tramite un servizio verticale e una filiera completamente integrata.

La famiglia Macuz reinvestirà nel Gruppo e rimarrà attivamente coinvolta nella gestione operativa delle società.

Forte di questa nuova acquisizione, Eurmoda mira a raggiungere i €100 milioni di fatturato e a consolidare ulteriormente la propria struttura: dal 1° gennaio 2024, la *holding* Margot e ABC Morini si fonderanno in Eurmoda, che guiderà così il Gruppo produttivo di accessori per l'alta moda.

Gitti and Partners si è occupato degli aspetti fiscali e di struttura dell'operazione con un *team* composto dal *partner* **Diego De Francesco** (in foto a sinistra) e dal *counsel* **Andrea Tognon** (in foto a destra).

Macuz e la famiglia Macuz sono stati assistiti nella transazione da Aldo Currò dello Studio Currò in qualità di *advisor* tributario, da Massimo Bersani, *partner* di Livolsi & Partners Spa, in qualità di *advisor* finanziario e da Lara Livolsi in relazione agli aspetti fiscali.