



Axolight entra nel Gruppo Italian Design Brands (IDB). Gli advisor legali

[CORPORATE M&A](#) 2 dicembre 2021

Italian Design Brands (IDB) ha concluso un'operazione di aggregazione con l'ingresso di **Axolight**, azienda di illuminazione con sede in Italia e negli Stati Uniti, specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design ad elevato contenuto tecnico.

GLI ADVISOR LEGAL

Grimaldi Studio Legale, con un team costituito dal partner **Marco Franzini** (in foto, a destra) e dalle associates **Sara D'Itri** e **Angela Costanzo**, ha assistito **Investindesign** e **Italian Design Brands**.

Matteo Ennio e **Giacomo Perrone**, entrambi partner di **KPMG**, hanno assistito IDB con riferimento agli aspetti di due diligence contabile e fiscale dell'operazione.

Sempre per conto di IDB, **Marco Valdonio**, partner dello studio **Maisto e Associati** ha seguito gli aspetti fiscali dell'operazione.

Axolight, così come i venditori **Stilnovo Investimenti** e **Lux Management Platform**, sono stati assistiti dallo studio legale **Gitti and Partners**, con un team costituito dal partner **Jessica Fiorani** (in foto a sinistra) e dall'associate **Valeria Pistoni**.

L'ACCORDO

L'operazione si inserisce nel business model del Gruppo, basato sulla realizzazione di accordi di maggioranza che coniughino approccio imprenditoriale e rispetto dell'identità delle singole aziende. L'accordo si articola in una prima entrata di IDB nel capitale Axolight attraverso una quota di minoranza, che verrà incrementata nel corso del prossimo biennio secondo accordi già definiti fra le parti.

Giuseppe Scaturro, amministratore delegato di Axolight, resterà alla guida della società con piena responsabilità e indipendenza gestionale, e ne rimarrà azionista di riferimento.

IL RUOLO DI IDB

Il ruolo di IDB, in una logica di espansione di lungo termine, sarà quello di supportare il ceo Scaturro nel processo di potenziamento dell'organizzazione e della rete commerciale della società, per poterne accelerare la crescita cogliendo le opportunità di sviluppo esistenti.

[NEWSLETTER](#)[HOME](#) [CAPITALE DI RISCHIO](#) [CREDITO E DEBITO](#)[Accedi](#)[ABBONATI](#)[ANALISI & RUBRICHE](#) [TOOLS](#) [BEBEEZ PREMIUM](#)[Home](#) > [Private Equity](#)

Anche Axolight entra nel polo dell'arredo design Italian Design Brands

by **bebeez** — 3 Dicembre 2021 in [Club Deal](#), [Private Equity](#), [Società](#)

AA

[Share on Facebook](#)[Share on Twitter](#)

Italian Design Brands (IDB), il polo dell'arredo di design italiano di alta qualità nato nel 2015 su iniziativa di **Private Equity Partners spa** (di **Fabio Sattin** e **Giovanni Campolo**), di **Paolo Colonna** e di **Giovanni** e **Michele Gervasoni**, affiancati da un gruppo selezionato di investitori privati, ha concluso la sua ottava acquisizione con l'ingresso nel gruppo di **Axolight**, azienda di illuminazione con sede in Italia e negli Stati Uniti, specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design a elevato contenuto tecnico (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

Il gruppo IDB è stato assistito sul piano legale da Grimaldi Studio Legale e studio Maisto e Associati e per gli aspetti finanziari da KPMG. I venditori sono stati invece affiancati da Studio Legale Gitti and Partners)



L'accordo si articola in una prima entrata di IDB nel capitale Axolight attraverso l'acquisizione di una **quota di minoranza** da **Stilnovo Investimenti** e **Lux Management Platform**, con la stessa quota che **verrà incrementata nel corso del prossimo biennio**, secondo accordi già definiti fra le parti. **Giuseppe Scaturro**, amministratore delegato di Axolight, non solo resterà alla guida della società con piena responsabilità e indipendenza gestionale, ma ne rimarrà azionista di riferimento. Il manager potrà al contempo contare sul supporto e le sinergie derivanti dall'appartenenza a un gruppo solido, managerializzato, il cui obiettivo è la quotazione in Borsa l'anno prossimo.

Nel giugno 2019, a commento dei risultati 2018, **Giorgio Gobbi**, managing director di IDB, aveva infatti detto che il programma era **quello di**

quotarsi nel 2021, anno in cui il gruppo si aspettava di raggiungere i 200 milioni di euro di ricavi (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Allora però ovviamente non si immaginava che ci sarebbe stato il Covid-19 a complicare le cose. Gobbi aveva comunque ribadito in occasione della presentazione dei conti 2019 che IDB intendeva avviare la quotazione quest'anno (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). la pandemia ha ovviamente costretto a modificare i programmi, ma l'appuntamento con la borsa è solo rimandato. Ora l'obiettivo è stato spostato alla **seconda metà del 2022**, stando a quanto dichiarato lo scorso giugno al **QN** dal presidente e ceo **Andrea Sasso**.

Fondata nel giugno 1996, Axolight, con quartier generale a Scorzè (Venezia), realizza oggi ricavi per circa 6 milioni di euro, prevalentemente generati attraverso il canale dei progetti. Axolight vanta una forte presenza all'estero, con una quota export pari a circa l'85% del fatturato. Il mercato di riferimento è quello nordamericano, in cui l'azienda è presente con Axolight USA, società con sede a Danbury (Connecticut) posseduta al 100% da Axolight. Google, Facebook, Amazon, Microsoft, Cisco, Pfizer, Novartis sono solo alcuni degli headquarter illuminati anche con i corpi illuminanti di Axolight.

Tutte le lampade, sia che derivino da una produzione in serie o da una richiesta su misura, sono sviluppate, testate e prodotte in Italia attraverso il supporto di una catena di fornitori artigiani locali, selezionati e altamente specializzati. Una scelta strategica, che mira a valorizzare l'artigianalità made in Italy e a creare un ecosistema virtuoso con le imprese che

operano nella filiera. I prodotti vengono poi assemblati presso la sede italiana o americana, a seconda del mercato di destinazione.

Giuseppe Scaturro, amministratore delegato di Axolight ha dichiarato: “Il paniere di opportunità generabili con l’ingresso di IDB in Axolight è talmente ampio e attuabile che diverse attività operative congiunte, di tipo strategico, industriale e manageriale, hanno avuto inizio ancor prima della sigla dell’accordo che ha formalmente dato vita alla partnership societaria. La visione industriale di IDB, interamente focalizzata sul segmento del design di alta gamma, nonché le competenze manageriali con le quali il Gruppo è in grado di supportare e facilitare le attività delle singole aziende che lo compongono, costituiscono per Axolight un potenziale fattore di crescita davvero straordinario”.

Andrea Sasso, presidente e ceo di IDB, ha dichiarato: “Siamo molto felici di accogliere Axolight nel nostro Gruppo. La storia di Giuseppe Scaturro ci ha colpito molto: un uomo del mondo della finanza che decide di intraprendere una sfida imprenditoriale nel mondo della luce, è singolare. L’entusiasmo di questo imprenditore-manager nel rincorrere ambiziosi obiettivi ci trasmette grande fiducia per il futuro. Siamo convinti che il lavoro compiuto da Scaturro in questi anni permetterà all’azienda di crescere ancora”.

Giorgio Gobbi, managing director di IDB, ha aggiunto: “Riteniamo che questa operazione sia molto strategica per IDB. La gamma Axolight è il perfetto arricchimento per la nostra offerta nel mondo dell’illuminazione e ci permetterà di essere ancora più competitivi nel business dedicato al mondo dei progetti, in particolare nei settori corporate e hospitality, dove le caratteristiche e l’esperienza di Axolight sono fattori chiave di successo”.

Quanto al futuro, lo scorso giugno, in occasione dell’apertura della nuova filiale nel **Regno Unito: Italian Design Brands UK Ltd (IDB UK)** nell’esclusivo quartiere di **South Kensington** a Londra, Gobbi aveva anticipato che ora l’**obiettivo ora è sbarcare oltreoceano**”.

IDB nel 2020 ha registrato **ricavi aggregati per 112 milioni di euro** con una quota export oltre il 70%. Ad oggi conta oltre 400 persone. IDB aveva chiuso il 2019 con ricavi in crescita del **151,9 milioni di euro**, con un ebitda è salito a 24,5 milioni (+37,4%), l’utile a 9,1

milioni (+10%) e una posizione finanziaria netta salita a 27,3 milioni (da 19,1 milioni) (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Italian Design Brands è stata creata nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di **Private Equity Partners** spa (di Fabio Sattin e Giovanni Campolo), Paolo Colonna (ex presidente e amministratore delegato di Permira e associati spa), Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). IDB conta oggi altre 7 aziende, oltre ad Axolight: **Gervasoni**, rilevata nel maggio 2015, che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio (si veda [altro articolo di BeBeez](#)); **Meridiani**, acquisita nell'aprile 2016, specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili (si veda [altro articolo di BeBeez](#)); **Cenacchi International**, acquisita nel settembre 2017 e attiva nel mondo contract per il settore del lusso (si veda [altro articolo di BeBeez](#)); **Davide Groppi**, rilevata nel marzo 2018, che inventa e produce lampade e progetti di luce (si veda [altro articolo di BeBeez](#)); **Saba Italia**, acquisita nell'ottobre 2018, azienda di arredamento di design di alta fascia (si veda [altro articolo di BeBeez](#)); **Modar**, comprata nel giugno 2019 e specializzata in progetti in ambito contract custom (si veda [altro articolo di BeBeez](#)); e **Flexalighting**, comprata lo scorso febbraio, che progetta e produce sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Tags: [Axolight](#) [club deal](#) [IDB](#) [Italian Design Brands](#) [private equity](#)

Schede e News settore/i: [Manifatturiero](#)

Iscriviti alle nostre Newsletter

Iscriviti alle newsletter di BeBeez

ISCRIVITI

Post Precedente

Il club deal OMH5 (Studio Sebastiani-Ocean Merchant) al controllo di SDV, specialista in crostacei vivi

Post Successivo

8A+ Real Eltif al fianco di Anthilia e Solution Bank nel finanziamento del deal Mecaer Aviation



Axolight

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB) CONCLUDE L'OTTAVA OPERAZIONE SIGLANDO UNA PARTNERSHIP CON AXOLIGHT

L'azienda veneta, specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy, entra a far parte della proposta di illuminazione del Gruppo

Milano, 2 dicembre 2021 - **Italian Design Brands (IDB)**, il polo italiano dell'arredo di design di alta qualità, ha concluso la sua ottava operazione di aggregazione con l'ingresso di **Axolight**, azienda di illuminazione con sede in Italia e negli Stati Uniti, specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design ad elevato contenuto tecnico, volte a coniugare le più contemporanee tecniche di illuminazione alle lavorazioni artigiane tipiche del made in Italy.

L'operazione si inserisce nell'innovativo *business model* del Gruppo, basato sulla realizzazione di accordi di maggioranza che coniughino approccio imprenditoriale e rispetto dell'identità delle singole aziende. L'accordo si articola in una prima entrata di IDB nel capitale Axolight attraverso una quota di minoranza, che verrà incrementata nel corso del prossimo biennio secondo accordi già definiti fra le parti.

Giuseppe Scaturro, Amministratore Delegato di Axolight, non solo resterà alla guida della società con piena responsabilità e indipendenza gestionale, ma ne rimarrà azionista di riferimento. Così come accaduto con successo nelle operazioni precedenti, questo approccio consentirà a Scaturro - che nel corso degli ultimi tre anni ha avviato un significativo percorso riorganizzativo finalizzato ad un corretto posizionamento del brand Axolight sul proprio mercato di riferimento - di continuare ad essere protagonista degli ambiziosi piani di crescita della società. Il manager potrà al contempo contare sul supporto e le sinergie derivanti dall'appartenenza ad un Gruppo solido, managerializzato e con obiettivi ambiziosi quali la futura quotazione in Borsa.

L'operazione ha un'importante valenza strategica per Italian Design Brands, permettendo al Gruppo di consolidare ulteriormente la propria presenza internazionale. Axolight, con quartier generale a **Scorzè (Venezia)**, vanta infatti una forte presenza all'estero, con una quota export pari a circa l'85% del fatturato. Il mercato di riferimento è quello nordamericano, in cui l'azienda è presente con **Axolight USA**, società con sede a Danbury (Connecticut) posseduta al 100% da Axolight.

La missione di Axolight è quella di sintetizzare, attraverso le proprie creazioni, i tre elementi portanti della propria visione aziendale: **design, tecnica e funzionalità**. Axolight è oggi una fra le aziende italiane del segmento decorativo meglio accreditate nell'ambito dei progetti *corporate* ed *hospitality* a vocazione internazionale, dove i concetti di design, affidabilità tecnica e cultura del servizio rappresentano, insieme, il

principale differenziale competitivo. Google, Facebook, Amazon, Microsoft, Cisco, Pfizer, Novartis sono solo alcuni degli headquarter illuminati anche con i corpi illuminanti di Axolight.

Caratteristiche distintive dell'offerta Axolight sono la **multidimensionalità e modularità delle realizzazioni**, nonché la grande ampiezza e profondità di gamma nel mondo delle **lampade a sospensione**. Elementi altamente sinergici con l'attuale offerta di illuminazione IDB e con elevate potenzialità di applicazione, soprattutto nel mondo contract. La società, infatti, realizza oggi ricavi per circa 6 milioni di Euro, prevalentemente generati attraverso il canale dei progetti. Tutte le lampade, sia che derivino da una produzione in serie o da una richiesta su misura, sono sviluppate, testate e prodotte in Italia attraverso il supporto di una catena di fornitori artigiani locali, selezionati e altamente specializzati. Una scelta strategica, che mira a valorizzare l'artigianalità made in Italy e a creare un ecosistema virtuoso con le imprese che operano nella filiera. I prodotti vengono poi assemblati presso la sede italiana o americana, a seconda del mercato di destinazione.

Con l'entrata di Axolight, il Gruppo oggi conta otto società in portafoglio e arricchisce la propria proposta in un settore strategico come quello dell'illuminazione. IDB opera nel comparto con le aziende **Davide Groppi e Flexalighting**, che nel primo semestre 2021 hanno registrato una crescita del 74% rispetto allo stesso periodo del 2020 e del 39% rispetto al 2019 pre-pandemia. Il profilo internazionale, l'esperienza maturata in un mercato di riferimento come quello nordamericano e la grande competenza nel mondo dei progetti di Axolight, coniugati con l'interscambio di idee, competenze ed esperienze tra tutte le aziende di IDB, permetteranno alla società e al Gruppo di continuare a crescere, consolidando la propria esperienza e presenza nel comparto.

Il ruolo di IDB, in una logica di espansione di lungo termine, sarà quello di supportare il CEO Giuseppe Scaturro nel processo di potenziamento dell'organizzazione e della rete commerciale della società, per poterne accelerare la crescita cogliendo le importanti opportunità di sviluppo esistenti.

Andrea Sasso, Chairman e CEO di IDB, ha dichiarato: *“Siamo molto felici di accogliere Axolight nel nostro Gruppo. La storia di Giuseppe Scaturro ci ha colpito molto: un uomo del mondo della finanza che decide di intraprendere una sfida imprenditoriale nel mondo della luce, è singolare. L'entusiasmo di questo imprenditore-manager nel rincorrere ambiziosi obiettivi ci trasmette grande fiducia per il futuro. Siamo convinti che il lavoro compiuto da Scaturro in questi anni permetterà all'azienda di crescere ancora”*. **Giorgio Gobbi, Managing Director di IDB**, ha aggiunto: *“Riteniamo che questa operazione sia molto strategica per IDB. La gamma Axolight è il perfetto arricchimento per la nostra offerta nel mondo dell'illuminazione e ci permetterà di essere ancora più competitivi nel business dedicato al mondo dei progetti, in particolare nei settori corporate e hospitality, dove le caratteristiche e l'esperienza di Axolight sono fattori chiave di successo”*.

Giuseppe Scaturro, Amministratore Delegato di Axolight ha dichiarato: *“Il paniere di opportunità generabili con l'ingresso di IDB in Axolight è talmente ampio e attuabile che diverse attività operative congiunte – di tipo strategico, industriale e manageriale - hanno avuto inizio ancor prima della sigla dell'accordo che ha formalmente dato vita alla partnership societaria. La visione industriale di IDB, interamente focalizzata sul segmento del design di alta gamma, nonché le competenze manageriali con le quali il Gruppo è in grado di supportare e facilitare le attività delle singole aziende che lo compongono, costituiscono per Axolight un potenziale fattore di crescita davvero straordinario”*.

Il Gruppo IDB è stato assistito da Marco Franzini, Sara D'Itri e Angela Costanzo (Grimaldi Studio Legale); Marco Valdonio (studio Maisto e Associati); Matteo Ennio e Giacomo Perrone (KPMG). I venditori, Stilnovo Investimenti e Lux Management Platform, sono stati assistiti da Jessica Fiorani e Valeria Pistoni (Studio Legale Gitti and Partners).

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di Private Equity Partners - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo -, Paolo Colonna, Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello. Nel settembre 2015 ha aderito al progetto Giorgio Gobbi, manager di solida esperienza in aziende multinazionali e nell'ambito dell'arredo e del design, oggi Managing Director di IDB. A maggio 2020 si è unito al Gruppo Andrea Sasso, manager di grande esperienza sviluppata in gran parte come top manager e CEO di società quotate, Presidente e CEO di IDB. La società ha rapidamente intrapreso un percorso di crescita che ha visto importanti realtà del settore del design aderire al progetto. Ad oggi il Gruppo conta otto aziende, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), azienda specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che inventa e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), azienda di arredamento di design di alta fascia, Modar (2019) azienda specializzata in progetti in ambito contract custom, Flexalighting (2020), che progetta e produce sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni e Axolight (2021), specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy.

IDB, in costante crescita, nel 2020 ha registrato ricavi aggregati per 112 milioni di euro con una quota export oltre il 70%. Ad oggi conta oltre 400 persone.

AXOLIGHT

Axolight, azienda italiana di illuminazione con sede in Italia e negli Stati Uniti, progetta, ingegnerizza, produce e distribuisce lampade di design d'alta gamma. Fondata nel giugno 1996 alle porte di Venezia, dal 2017 Axolight è guidata da un management team orientato a valorizzare una specifica interpretazione del design della luce. Creatività, conoscenza tecnica, manualità e passione sono le caratteristiche che contraddistinguono Axolight, con una collezione di circa 50 modelli, frutto della collaborazione con più di dieci studi di design di rilevanza internazionale e grazie all'impiego di oltre una dozzina di materiali. Con una presenza commerciale diretta in 90 paesi e grazie al lavoro di un team di professionisti interni che quotidianamente mettono al servizio dell'azienda la propria competenza, le produzioni firmate Axolight sanno rispondere alle esigenze di una clientela che ricerca complementi d'arredo in grado di personalizzare spazi commerciali, residenziali e contract attraverso l'introduzione di armoniose fonti di illuminazione.

Contatti

Ad Hoc Communication Advisors

Alessandro Michielli | +39 349 9295790 |
Email: alessandro.michielli@ahca.it

Giorgia Cococcioni | +39 342 6523390 |
Email: giorgia.cococcioni@ahca.it
Tel: +39 02.7606741

ZEDCOMM Verona | Milano

Martina Romeo | +39 344 3904272 |
martina@zedcomm.it

Elena Brunati | +39 340 7552578 |
elena@zedcomm.it

Axolight entra in Italian Design Brands, sale a otto società in portafoglio



Redazione 2 Dicembre 2021



Axolight entra a parte in **Italian Design Brands** (Idb). Si tratta dell'ottava operazione per il polo italiano dell'arredo di design.

Giuseppe Scaturro, amministratore delegato di Axolight, specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design, non solo resterà alla guida della società con piena responsabilità e indipendenza gestionale, ma ne rimarrà azionista di riferimento.

L'accordo prevede un ingresso di Idb nel capitale di Axolight attraverso una quota di minoranza, che verrà incrementata nel corso del prossimo biennio, secondo accordi già definiti fra le parti.

L'operazione permetterà a Idb, si legge in una nota, di consolidare ulteriormente la presenza internazionale. La società veneta vanta presenza all'estero, con una quota export pari a circa l'85% del fatturato. Il mercato di riferimento è quello nordamericano, in cui l'azienda è presente con **Axolight Usa**, società con sede a Danbury (Connecticut), posseduta al 100% da Axolight.



“Siamo convinti che il lavoro compiuto da Scaturro in questi anni permetterà all'azienda di crescere ancora”, ha commentato **Andrea Sasso** (nella foto di copertina), *chairman* e amministratore delegato di Idb. E **Giorgio Gobbi**, managing director di Idb, ha aggiunto: “La gamma Axolight è il perfetto arricchimento per la nostra offerta nel mondo dell'illuminazione e ci permetterà di essere ancora più competitivi nel business dedicato al mondo dei progetti, in particolare nei settori

corporate e *hospitality*, dove le caratteristiche e l'esperienza di Axolight sono fattori chiave di successo”.

“La visione industriale di Idb, interamente focalizzata sul segmento del design di alta gamma, e le competenze manageriali con le quali il gruppo è in grado di supportare e facilitare le attività delle singole aziende che lo compongono, costituiscono per Axolight un potenziale fattore di crescita davvero straordinario”, ha spiegato **Giuseppe Scaturro** (nella foto a destra), amministratore delegato di Axolight.

La scheda di Axolight

Axolight, azienda italiana di illuminazione con sede in Italia e negli Stati Uniti, progetta, ingegnerizza, produce e distribuisce lampade di design. Fondata nel giugno 1996 alle porte di Venezia, dal 2017 a oggi realizza ricavi per circa 6 milioni di euro. Tutte le lampade, sia che derivino da una produzione in serie o da una richiesta su misura, sono sviluppate, testate e prodotte in Italia, attraverso il supporto di una catena di fornitori artigiani locali, selezionati e altamente specializzati: una scelta strategica, che mira a valorizzare l'artigianalità made in Italy e a creare un ecosistema virtuoso con le imprese che operano nella filiera. I prodotti vengono poi assemblati nella sede italiana o americana, a seconda del mercato di destinazione.

La scheda di Italian Design Brands

Idb nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di **Private Equity Partners** di **Fabio Sattin** e **Giovanni Campolo, Paolo Colonna, Giovanni** e **Michele Gervasoni**, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati. Nel settembre 2015 ha aderito al progetto **Giorgio Gobbi**, manager con esperienza in aziende multinazionali e nell'ambito dell'arredo e del design, oggi managing director di Idb. A maggio 2020 si è unito al gruppo **Andrea Sasso**, manager di grande esperienza, sviluppata in gran parte come top manager e amministratore delegato di società quotate, presidente e amministratore delegato di Idb.

Idb nel primo semestre 2021 ha registrato una crescita del 74% rispetto allo stesso periodo del 2020 e del 39% rispetto al 2019 pre-pandemia. L'anno scorso, infatti, ha ottenuto ricavi aggregati per 112 milioni di euro, con una quota export oltre il 70%.

Con l'ingresso di Axolight, il gruppo conta nel portafoglio otto società. La prima a unirsi è stata **Gervasoni**, che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio e il brand **Very Wood**, nel 2015. L'anno dopo è subentrata **Meridiani**, azienda specializzata nella creazione di arredi contemporanei, e nel 2017 **Cena International**, operante nel mondo *contract* per il settore del lusso. Nel 2018 si

aggiunti **Davide Groppi**, che inventa e produce lampade e progetti di luce, e **Saba Italia**, azienda di arredamento di design di alta fascia. **Modar**, azienda specializzata in progetti in ambito *contract custom*, è subentrata nel 2019, mentre **Flexalighting**, che progetta e produce sistemi di illuminazione a led per interni ed esterni, nel 2020.

Gli advisor

Idb è stato assistito dallo studio legale **Grimaldi**, con **Marco Franzini**, **Sara D'Itri** e **Angela Costanzo**.

Nell'operazione sono intervenuti anche lo studio **Maisto e Associati**, con **Marco Valdonio**, e **Kpmg**, con **Matteo Ennio** e **Giacomo Perrone**.

I venditori, **Stilnovo Investimenti** e **Lux Management Platform**, sono stati assistiti dallo studio legale **Gitti and Partners**, con **Jessica Fiorani** e **Valeria Piston**.

◆ RELATED TOPICS [AXOLIGHT](#) [BUSINESS](#) [DAVIDE GROPPI](#) [FINANCE NEWS](#) [FINANCIAL NEWS](#)
[FLEXALIGHTING](#) [GERVASONI](#) [GRIMALDI](#) [ITALIAN DESIGN BRANDS](#) [LEGAL NEWS](#)
[LUX MANAGEMENT PLATFORM](#) [MAISTO E ASSOCIATI](#) [MERIDIANI](#) [MODAR](#) [NEWS FINANZA](#)
[NOTIZIE FINANZIARIE](#) [SABA ITALIA](#) [STILNOVO INVESTIMENTI](#) [VERY WOOD](#)