LEGALCOMMUNITY

Gitti con Nuo nell'acquisizione di Montura

CORPORATE M&A

1 dicembre 2021

Il gruppo **Montura**, attivo nella produzione di abbigliamento ed accessori per lo sport per appassionati di sci, alpinismo e vela, è stato rilevato da **Claudio Marenzi** (**Herno**) e dal family office **Nuo**, recentemente costituito da **Exor** della famiglia Agnelli e da **WWICL** facente capo alla famiglia Pao Cheng di Hong Kong. L'accordo, concluso nei giorni scorsi, sarà perfezionato nei primi giorni del 2022.

Herno, che ha rilevato il 55% del gruppo, seguirà la gestione di Montura, mentre Roberto Giordani, fondatore di Montura, sarà presidente di una fondazione che proseguirà la gestione dei progetti di solidarietà della società.

Per Nuo, family office con una dotazione iniziale di 300 milioni di euro, si tratta della prima operazione. Il progetto d'investimento punta allo sviluppo sui mercati internazionali delle pmi retail che rappresentano l'eccellenza italiana nel settore dei beni di consumo.

L'investitore, NUO è stato assistito da **Gitti and Partners** che si è occupato degli aspetti fiscali dell'acquisizione con un team composto dal partner **Diego De Francesco** (nella foto), dal senior associate **Andrea Tognon** e dall'associate **Elisa Resmini**.

Herno è stata assistita dallo studio **Colombo Galli Sole Massara & Partners**.

ARTICOLI IN PRIMO PIANO

Gitti & Partners per Nuo nell'acquisizione del marchio di abbigliamento sportivo Montura

In Foto Diego De Francesco.

Il Gruppo Montura, che vanta un fatturato di circa 50 milioni di Euro nella produzione di abbigliamento ed accessori per lo sport per appassionati di sci, alpinismo e vela, è stato rilevato da Claudio Marenzi (Herno) e dal family office Nuo, recentemente costituito da Exor della famiglia Agnelli e da WWICL facente capo alla famiglia Pao Cheng di Hong Kong. L'accordo, concluso nei giorni scorsi, sarà perfezionato nei primi giorni del 2022.

Herno, che ha rilevato il 55% del Gruppo seguirà la gestione di Montura, mentre Roberto Giordani, fondatore di Montura, sarà presidente di una fondazione che proseguirà la gestione dei progetti di solidarietà della società.

Per Nuo, family office con una dotazione iniziale di 300 milioni di Euro, si tratta della prima operazione dalla sua recente costituzione, nell'ambito di un più ampio progetto di investimento e sviluppo sui mercati internazionali delle PMI retail italiane che rappresentano l'eccellenza italiana nel settore dei beni di consumo.

L'investitore, NUO è stato assistito da Gitti and Partners che si è occupato degli aspetti fiscali dell'acquisizione con un team composto dal partner Diego De Francesco (in foto), dal senior associate Andrea Tognon e dall'associate Elisa Resmini.

Herno è stata assistita da Studio Colombo Galli Sole Massara & Partners.

GITTI AND PARTNERS / MONTURA / NUO