FOOD BUSINESS

Ai tedeschi di Melitta Group il controllo di Caffè Corsini

Il gruppo tedesco (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro) acquisisce il 70% delle azioni della società Corsino Corsini Spa, torrefazione italiana portavoce della qualità Made in Tuscany nel mondo

Patrick HofferPatrick Hoffer

Il caffè italiano marchiato Caffè Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Nasce la partnership che vuole diffondere sempre più la qualità del caffè Made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione tra Caffè Corsini, azienda leader nel settore del food & beverage, fondata ad Arezzo nel 1950, e la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprietà familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5890 dipendenti), l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.

Un accordo strategico, che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie.

"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi", ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè Corsini dal 2004, che resta CEO dell'azienda. "Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al PIno, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella

gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo è crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, così radicati sul territorio". La produzione resterà indipendente e la base operativa rimarrà la storica sede in provincia di Arezzo.

"Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. "Proprio come noi, Caffè Corsini è un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè. Ecco perché siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme".

Il Gruppo Melitta si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè, per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa. Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che nel 1908 inventò il primo filtro per il caffè. Maggiori informazioni su www.melitta-group.com. Caffè Corsini offre un ampio portafoglio di prodotti ai settori della vendita al dettaglio, della gdo e della ristorazione. Primi a immettere nel mercato italiano il concetto di caffè doc negli anni '80, i marchi Caffè Corsini e Compagnia dell'Arabica hanno un profilo distintivo e godono di un alto livello di brand awareness in tutto il mondo. L'azienda, con sede ad Arezzo, in Italia, si è guadagnata un'eccezionale reputazione in particolare nel settore dello specialty coffee. Nel 2020, il fatturato è stato di 15 milioni di euro.

Gli aspetti legali dell'operazione sono stati curati per conto della famiglia Hoffer dallo Studio Legale Gitti and Partners, con un team composto dagli Avvocati Vincenzo Giannantonio, Vincenzo Armenio, Cristina Cavedon e Mariano Delle Cave.

Gli aspetti fiscali e finanziari dell'operazione sono stati curati, per conto della famiglia Hoffer, dallo Studio Naldi Scialdone, in persona del partner Dott. Roberto Scialdone.

LT LAW TALKS LawTalks.it
Il primo video magazine per avvocati e imprese

CMS e Gitti and Partners nell'operazione di compravendita del 70% del capitale sociale di Corsino Corsini S.p.A.

17 novembre 2021 – Gli studi legali CMS e Gitti and Partners hanno assistito, rispettivamente, l'acquirente Melitta Group, azienda multinazionale attiva da oltre 100 anni nello sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti di marca per il consumo di caffè, e i venditori, la famiglia Hoffer, nella compravendita di una partecipazione di maggioranza del 70% del capitale sociale di Corsino Corsini S.p.A., storico brand specializzato nella torrefazione di miscele di caffè di alta qualità.

L'operazione getta le basi per l'ulteriore crescita oltreconfine del brand Corsino Corsini e sancisce il rafforzamento di Melitta Group in Italia all'indomani dell'acquisizione dei brand Cuki e Domopak nel 2018.

CMS ha assistito Melitta Group con il team composto dal partner Dietmar Zischg e dal senior associate Alessandro Sassone per gli aspetti *transactional*, dalla partner Paola Nunziata per gli aspetti IP, dal counsel Matia Campo per gli aspetti IT, dalla senior associate Cristina Melentieva per gli aspetti immobiliari, dal senior associate Massimo Alpigiani per i profili di diritto alimentare e dalla counsel Elsa Mora per gli aspetti labour.

Gitti and Partners ha assistito la famiglia Hoffer con il team composto dai partner Vincenzo Giannantonio e Vincenzo Armenio, dalla senior associate Cristina Cavedon per gli aspetti corporate e dal counsel Mariano Delle Cave per gli aspetti *labour*.

EY con il team guidato dal senior manager Antonio Celenza e Studio Naldi Scialdone nella persona del partner Roberto Scialdone hanno assistito, rispettivamente, l'acquirente e i venditori per i profili fiscali e finanziari dell'operazione.

Per gli aspetti notarili dell'operazione, infine, acquirente e venditori sono stati assistiti dal notaio Alessandra Radaelli e da Angelo Lauria.

LEGALCOMMUNITY

Melitta acquisisce il 70% di Corsino Corsini. CMS, Gitti ed EY nel deal

CORPORATE M&A 17 novembre 2021

Gli studi legali **CMS** e **Gitti and Partners** hanno assistito, rispettivamente, l'acquirente **Melitta Group**, azienda multinazionale attiva nel settore dei prodotti di marca per il consumo di caffè, e i venditori, la famiglia **Hoffer**, nella compravendita di una partecipazione di maggioranza del 70% del capitale sociale di **Corsino Corsini**, brand specializzato nella torrefazione di miscele di caffè.

L'operazione getta le basi per l'ulteriore crescita oltreconfine del brand Corsino Corsini e sancisce il rafforzamento di Melitta Group in Italia all'indomani dell'acquisizione dei brand Cuki e Domopak nel 2018.

CMS ha assistito Melitta Group con il team composto dal partner **Dietmar Zischg** e dal senior associate **Alessandro Sassone** (nella foto a sinistra) per gli aspetti *transactional*, dalla partner **Paola Nunziata** per gli aspetti IP, dal counsel **Matia Campo** per gli aspetti IT, dalla senior associate **Cristina Melentieva** per gli aspetti immobiliari, dal senior associate **Massimo Alpigiani** per i profili di diritto alimentare e dalla counsel **Elsa Mora** per gli aspetti labour.

Gitti and Partners ha assistito la famiglia Hoffer con il team composto dai partner **Vincenzo Giannantonio** e **Vincenzo Armenio**, dalla senior associate **Cristina Cavedon** (nella foto a destra) per gli aspetti corporate e dal counsel **Mariano Delle Cave** per gli aspetti *labour*.

EY, con il team guidato dal senior manager **Antonio Celenza** e studio **Naldi Scialdone** nella persona del partner **Roberto Scialdone** hanno assistito, rispettivamente, l'acquirente e i venditori per i profili fiscali e finanziari dell'operazione.

Per gli aspetti notarili dell'operazione, infine, acquirente e venditori sono stati assistiti dal notaio **Alessandra Radaelli** e da **Angelo Lauria**.

CAFFÈ

CORSINI

1950

RASSEGNA STAMPA

Caffè Corsini

15-16 novembre 2021

a cura di

Chiarello Puliti & Partners

Libero

In breve

CAFFÈ/1

La Corsini ai tedeschi

Il gruppo tedesco Melitta ha acquisito il 70% delle azioni della Corsini Caffè, storica torrefazione toscana. L'accordo prevede di mantenere in Italia la la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo. L'obiettivo dell'operazione è portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza all'estero. Il gruppo Melitta ha chiuso il 2020 con un fatturato di 1,7 miliardi e si occupa di produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè, per la conservazione e preparazione degli alimenti.

Il Sole 24 ORE

Imprese & Territori

50

INTESA TRA WWF E P&G
Intesa tra Wwf e Procter& Gamble (P&G) per la realizzazione di 50 aule natura nelle scuole. Venerdì 19 novembre inaugurazione a Codogno (Lodi).

MELITTA RILEVA CAFFÉ CORSINI
Il gruppo tedesco Melitta ha annunciato di aver acquisito il 70% della Caffé Corsini (15 milioni di fatturato). La produzione rimarrà ad Arezzo.

Genova, maxi investimento da 350 milioni di euro per il waterfront a Levante

IMAGOECONOMICA

Socio. Selex è uno dei cinque partner della centrale d'acquisto Esd Italia

Imprese agricole, bando dell'Ismea da 60 milioni per interventi sul capitale

Sviluppo rurale

Ad oggi l'istituto ha in portafoglio 37 progetti per un totale di 34

LA NAZIONE AREZZO

La partnership internazionale

Gruppo tedesco acquista il 70% di Caffè Corsini

«Melitta» è un colosso da 1,7 miliardi di fatturato Manterrà a Badia al Pino governance e produzione

AREZZO

Il caffè marchiato Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Nasce la partnership che vuole diffondere sempre più la qualità del caffè Made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione tra Caffè Corsini, azienda leader nel settore del food&beverage, fondata ad Arezzo nel 1950, con sede a Badia al Pino, e la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprietà familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5890 dipendenti), l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.

Un accordo strategico, che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è rafforzarsi a vicenda e crescere, sviluppando nuovi prodotti.

«Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far crescere il proprio business. La nostra collaborazione apre nuove opportunità per entrambi», ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè Corsini dal 2004, che resta ceo dell'azienda.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il ceo di Caffè Corsini Patrick Hoffer: «Dall'accordo grandi opportunità»

LE PAROLE DEL CEO

Hoffer: «La nostra collaborazione apre nuove prospettive e opportunità»

..10 MARTEDÌ — 16 NOVEMBRE 2021 – LA NAZIONE QN

Arezzo — Un convegno sul futuro dei giovani

«Dialoghiamo sull'Europa» Storici e giornalisti in città

Venerdì e sabato torna «Efficamente» di Mario Bruni. Incontri con gli studenti Tra i relatori Pirri, De Bonzo, Cardini, Cardi, Pera, Vattorini e Iaccari

SERVIZIO NECROLOGIE

annunci.spaweb.it

800.017.168

TARIFFE QUOTIDIANO

La partnership internazionale

Gruppo tedesco acquista il 70% di Caffè Corsini

AREZZO

LE PAROLE DEL CEO

Hoffer: «La nostra collaborazione apre nuove prospettive e opportunità»

Caffe' Corsini: corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group

MILANO (MF-DJ)--Il caffe' italiano marchiato Caffe' Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Nasce la partnership che vuole diffondere sempre piu' la qualita' del caffe' Made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione tra Caffe' Corsini, azienda leader nel settore del food & beverage, fondata ad Arezzo nel 1950, e la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprieta' familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5890 dipendenti), l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo. Un accordo strategico, che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilita' di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo e' rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie. "Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunita' per entrambi", ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffe' Corsini dal 2004, che resta CEO dell'azienda. "Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di piu' insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al PIno, senza nessuna ripercussione sull'entita' aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo e' crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, cosi' radicati sul territorio". La produzione restera' indipendente e la base operativa rimarra' la storica sede in provincia di Arezzo. "Non vediamo l'ora di lavorare con Caffe' Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. "Proprio come noi, Caffe' Corsini e' un'azienda a proprieta' familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffe'. Ecco perche' siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato piu' volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme". Il Gruppo Melitta si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffe', per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa. Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che nel 1908 invento' il primo filtro per il caffe'. Maggiori informazioni su www.melitta-group.com. Caffe' Corsini offre un ampio portafoglio di prodotti ai settori della vendita al dettaglio, della gdo e della ristorazione. Primi a immettere nel mercato italiano il concetto di caffe' doc negli anni '80, i marchi Caffe' Corsini e Compagnia dell'Arabica hanno un profilo distintivo e godono di un alto livello di brand awareness in tutto il mondo. L'azienda, con sede ad Arezzo, in Italia, si e' guadagnata un'eccezionale reputazione in particolare nel settore dello specialty coffee. Nel 2020, il fatturato e' stato di 15 milioni di euro. www.caffecorsini.it Gli aspetti legali dell'operazione sono stati curati per conto della famiglia Hoffer dallo Studio Legale Gitti and Partners, con un team composto dagli Avvocati Vincenzo Giannantonio, Vincenzo Armenio, Cristina Cavedon e Mariano Delle Cave. Gli aspetti fiscali e finanziari dell'operazione sono stati curati, per conto della famiglia Hoffer, dallo Studio Naldi Scialdone, in persona del partner Dott. Roberto Scialdone. com/fch (fine) MF-DJ NEWS

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Ai tedeschi di Melitta il caffè italiano Acquisito il 70% della toscana Corsini

Lunedì¬, 15 novembre 2021

--> Melitta si compra il caffè¨ italiano: acquisito il 70% della toscana Corsini -->

Il gruppo tedesco acquisisce il 70% delle azioni della società Corsino Corsini Spa, storica torrefazione toscana, portavoce della qualità italiana nel mondo

Patrick Hoffer, presidente Corsino Corsini S.p.a.

Accordo Melitta Group- Corsini Caffè, in Italia resteranno governance e produzione

Il gruppo tedesco Melitta Group ha annunciato di aver acquisito il 70% delle azioni della società Corsino Corsini (Corsini Caffè), storica torrefazione toscana. L'accordo prevede di mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.

L'obiettivo dell'operazione è portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Il gruppo Melitta, che ha chiuso il 2020 con un fatturato di 1,7 miliardi, si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè, per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa. Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che nel 1908 inventò il primo filtro per il caffè.

"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi", ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè Corsini dal 2004, che resta ceo dell'azienda.

"Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al PIno, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo è crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, così radicati sul territorio".

La produzione resterà indipendente e la base operativa rimarrà la storica sede in provincia di Arezzo.

"Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. "Proprio come noi, Caffè Corsini è un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè. Ecco perché siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme".

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

CONTENUTO PER GLI ABBONATI

Rivoluzione del "gusto" ad Arezzo. Ad una multinazionale tedesca il Caffè Corsini. E chiude il Costanti: è il bar storico de "La vita è bella" con ingresso vietato ad ebrei e cani

di Maurizio Bologni

Venduta l'azienda che ha fatto la storia con Illy e Lavazza e ha contribuito alla nascita di Ditta

MENU | CERCA
la Repubblica
ABBONATI GEDI SMILE | ACCEDI

Non meno di Illy e Lavazza, per decenni il caffè Corsini è stato emblema della torrefazione made in Italy. E Silvano Corsini, figlio del fondatore, innovatore e precursore come Emilio Lavazza, Ernesto Illy, Alberto Hesse. Ora, alla terza generazione, la Corsino Corsini Spa, fondata nel 1950 ad Arezzo dove ha mantenuto cuore e produzione, passa di mano. Il 70% del piccolo brand toscano, che fattura 15 milioni, è stato acquistato dal gigante tedesco Melitta Group, anch'esso gruppo familiare con una storia secolare (deve il nome alla casalinga di Dresda Melitta Benz che nel 1908 inventò il primo filtro del caffè), ma che ha numeri da multinazionale: 1,7 miliardi di fatturato e 5.890 dipendenti. Melitta e Corsini rassicurano che la produzione di caffè rimarrà in Toscana, nel moderno stabilimento di Badia al Pino, e che il gigante tedesco - attivo in prodotti di marca per il consumo di caffè, per conservazione e preparazione di alimenti, per pulizia della casa - garantirà autonomia alla governance toscana. Ma un dato è incontrovertibile: dopo 71 anni la storia del Caffè Corsini cambia strada.

Leggi anche

Una settimana di smart working in vacanza nel Castello: paga l'azienda

Stop al campanile di Giotto a Firenze: "Il bronzo si è consumato e può rompersi"

MENU | CERCA
la Repubblica
ABBONATI GEDI SMILE | ACCEDI

Firenze, i tamponi alla Confartigianato fanno arrabbiare il governatore Giani

Eccellenze della Toscana: il meglio del turismo, dell'artigianato e dell'imprenditoria

Corsini è una delle prime realtà del settore ad industrializzarsi, mantenendo però la cifra di impresa artigianale che deve le proprie fortune ad una grande famiglia che assaggia, scova difetti, bilancia, tosta, macina, annusa. Ed è tra le prime aziende, dopo essersi diffusa in tutte le caffetterie più importanti del Paese, a fare il saldo nel 1957 nella appena nata Gdo.

Nel 1971 Caffè Corsini è tra i fondatori del Consorzio del São Café, associazioni di torrefattori che negli anni Ottanta lancia un prodotto reso popolarissimo dal jingle dello spot con Pippo Franco: "Io per il caffè ho naso". Nel 1987 un altro primato: Caffè Corsini anticipa tutti nel a commercializzare un caffè doc. Mentre alla terza generazione di proprietari, guidata da Patrick Hoffer, figlio della moglie di Silvano Corsini, si devono le ultime innovazioni e la partecipazione a nuove sfide: Caffè Corsini è al fianco del lancio di Ditta Artigianale, prima linea di caffetterie specialty, nata per dare risalto alla qualità dell'artigianalità italiana, applicata al mondo del caffè, con tre locali a Firenze, la micro torrefazione, diretta da Francesco Sanapo (nel 2022 è prevista una nuova apertura in Australia).

Fino ad oggi 15 novembre, giorno in cui è stato annunciato il passaggio del controllo della Corsino Corsini spa a Melitta Group, con la cessione alla multinazionale tedesca del 70% dell'azienda di Arezzo, la famiglia Hoffer aveva il controllo totalitario dell'impresa con il 65,63% di Patrick, l'8,67% ciascuno di Sybilla Maria Agelica e Alexandra, il restante 17,02% detenuto con azioni proprie alla stessa Corsino Corsini Spa. Negli ultimi tre anni il business dell'azienda aveva mostrato un trend in discesa, con ricavi passati dai 17,2 milioni di euro del 2018, ai 15,1 del 2019 e ai 14,5 del 2020, ma soprattutto con una più marcata sofferenza della redditività. l'Ebitda è calato da un attivo di 444 mila euro nel 2018 ad una perdita di 243 mila euro nel 2019 e di 367 mila euro nel 2020. Ora, però, comincia un'altra storia.

Microsoft Edge

Quella di oggi, 15 novembre 2021, per le "vicende del gusto" di Arezzo è stata una giornata che non si dimenticherà facilmente. E' stata annunciata la chiusura dello storico Caffè Costanti, nel centro della città, il locale dove Roberto Begnini girò una scena centrale del suo film da Oscar "La vita è bella". "Molto del successo di questo bar, indipendentemente da chi lo ha gestito, deriva da quella scena, io ho fatto il mio dovere fino in fondo, mandando avanti il Caffè per 17 anni, oggi divergenze economiche con la banca, che è la proprietaria dei fondi, hanno portato al mancato rinnovo del contratto di affitto e dunque mi hanno costretto a chiudere il locale", ha spiegato Pietro Brocchi, ultimo proprietario dello storico Caffè dei Costanti di piazza San Francesco, nato nel 1805, dove Roberto Benigni girò la scena con scritto "Vietato l'ingresso ad ebrei e cani".

Ieri è stato l'ultimo giorno di apertura del locale, meta continua di turisti trovandosi peraltro esattamente di fronte alla Basilica di San Francesco che racchiude la Leggenda della Vera Croce di Piero della Francesca. Quale sarà il futuro del bar? "Non lo so e non sono in grado di dirlo - risponde Brocchi - Non ho sentito alcuna voce. Io so solo che ho fatto bene il mio lavoro fino in fondo".

Caffè Corsini passa alla multinazionale tedesca Melitta

Caffè¨ Corsini passa alla multinazionale tedesca Melitta

Il marchio aretino Caffè¨ Corsini passa alla multinazionale tedesca Melitta, gruppo a proprietà familiare con 100 anni di storia, un fatturato 2020 di 1,7 miliardi di euro e quasi 6mila dipendenti.

La storica Corsino Corsini spa, che fa capo alla famiglia Hoffer, ha venduto il 70% del capitale per una cifra che non è¨ stata resa nota. Patrick Hoffer resta l'amministratore delegato dell'azienda; la produzione - sottolinea un comunicato - rimarrà nello stabilimento di Badia al Pino, nel comune di Civitella Val di Chiana (Arezzo).

La torrefazione aretina, portabandiera della qualità made in Tuscany, nel 2020 ha fatturato 15 milioni di euro. Ora con questo accordo punta a crescere sui mercati internazionali, diffondendo la qualità del caffè¨ made in Italy nel mondo.

«Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di accrescere il proprio business - afferma Hoffer - la nostra collaborazione apre numerose prospettive e opportunità per entrambi». Prodotti e territori sono complementari. «Insieme possiamo ottenere molto più¹ di quanto potremmo fare da soli - aggiunge l'amministratore di Caffè¨ Corsini - la produzione e l'intera gestione dell'azienda rimangono a Badia Al Pino, senza nessuna ingerenza né© revisioni di organico. Anzi, l'obiettivo è¨ crescere e creare nuovi posti di lavoro».

«Proprio come noi, Caffè¨ Corsini è¨ un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto - afferma Jero Bentz, membro del chief corporate management del Gruppo Melitta -. Siamo uniti da una grande passione per il caffè¨, ecco perché© siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più¹ volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Caffè Corsini corre sul mercato estero grazie a Melitta Group

Lunedì¬ 15 novembre 2021 - 17:58

Caffè¨ Corsini corre sul mercato estero grazie a Melitta Group

Nasce la partnership per diffondere sempre più¹ la qualità del caffè¨ Made in Italy

Firenze, 15 nov. (askanews) - Il caffè¨ italiano marchiato Caffè¨ Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Nasce la partnership che vuole diffondere sempre più¹ la qualità del caffè¨ Made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione tra Caffè¨ Corsini, azienda leader nel settore del food & beverage, fondata ad Arezzo nel 1950, e la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprietà familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5890 dipendenti), l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo. Un accordo strategico, che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è¨ rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie. "Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi", ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè¨ Corsini dal 2004, che resta CEO dell'azienda. "Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più¹ insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al Pino, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo è¨ crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, così¬ radicati sul territorio". La produzione resterà indipendente e la base operativa rimarrà la storica sede in provincia di Arezzo. "Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé© Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. "Proprio come noi, Caffè¨ Corsini è¨ un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè¨. Ecco perché© siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più¹ volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme".

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

FOOD: Caffè Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group

Il caffè italiano marchiato Caffè Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Nasce la partnership che vuole diffondere sempre più la qualità del caffè Made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione tra Caffè Corsini, azienda leader nel settore del food & beverage, fondata ad Arezzo nel 1950, e la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprietà familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5890 dipendenti), l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.

Un accordo strategico, che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie.

"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi", ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè Corsini dal 2004, che resta CEO dell'azienda. "Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al PIno, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo è crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, così radicati sul territorio". La produzione resterà indipendente e la base operativa rimarrà la storica sede in provincia di Arezzo.

"Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. "Proprio come noi, Caffè Corsini è un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè. Ecco perché siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme".

Il Gruppo Melitta si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè, per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa. Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che nel 1908 inventò il primo filtro per il caffè. Maggiori informazioni su www.melitta-group.com.

Caffè Corsini offre un ampio portafoglio di prodotti ai settori della vendita al dettaglio, della gdo e della ristorazione. Primi a immettere nel mercato italiano il concetto di caffè doc negli anni '80, i marchi Caffè Corsini e Compagnia dell'Arabica hanno un profilo distintivo e godono di un alto livello di brand awareness in tutto il mondo. L'azienda, con sede ad Arezzo, in Italia, si è guadagnata un'eccezionale reputazione in particolare nel settore dello specialty coffee. Nel 2020, il fatturato è stato di 15 milioni di euro. www.caffecorsini.it

Gli aspetti legali dell'operazione sono stati curati per conto della famiglia Hoffer dallo Studio Legale Gitti and Partners, con un team composto dagli Avvocati Vincenzo Giannantonio, Vincenzo Armenio, Cristina Cavedon e Mariano Delle Cave.

Gli aspetti fiscali e finanziari dell'operazione sono stati curati, per conto della famiglia Hoffer, dallo Studio Naldi Scialdone, in persona del partner Dott. Roberto Scialdone.

 Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Caffè Corsini: corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group

15 Novembre 2021 - 02:17PM
MF Dow Jones (Italiano)
Il caffè italiano marchiato Caffè Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Nasce la partnership che vuole diffondere sempre più la qualità del caffè Made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione tra Caffè Corsini, azienda leader nel settore del food & beverage, fondata ad Arezzo nel 1950, e la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprietà familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5890 dipendenti), l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.
Un accordo strategico, che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie.
"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi", ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè Corsini dal 2004, che resta CEO dell'azienda.
"Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al PIno, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo è crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, così radicati sul territorio". La produzione resterà indipendente e la base operativa rimarrà la storica sede in provincia di Arezzo.
"Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. "Proprio come noi, Caffè Corsini è un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè. Ecco perché siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme".
Il Gruppo Melitta si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè, per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa. Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che nel 1908 inventò il primo filtro per il caffè. Maggiori informazioni su www.melitta-group.com.
Caffè Corsini offre un ampio portafoglio di prodotti ai settori della vendita al dettaglio, della gdo e della ristorazione. Primi a immettere nel mercato italiano il concetto di caffè doc negli anni '80, i marchi Caffè Corsini e Compagnia dell'Arabica hanno un profilo distintivo e godono di un alto livello di brand awareness in tutto il mondo. L'azienda, con sede ad Arezzo, in Italia, si è guadagnata un'eccezionale reputazione in particolare nel settore dello specialty coffee. Nel 2020, il fatturato è stato di 15 milioni di euro. www.caffecorsini.it
Gli aspetti legali dell'operazione sono stati curati per conto della famiglia Hoffer dallo Studio Legale Gitti and Partners, con un team composto dagli Avvocati Vincenzo Giannantonio, Vincenzo Armenio, Cristina Cavedon e Mariano Delle Cave.
Gli aspetti fiscali e finanziari dell'operazione sono stati curati, per conto della famiglia Hoffer, dallo Studio Naldi Scialdone, in persona del partner Dott. Roberto Scialdone.
com/fch
(END) Dow Jones Newswires
November 15, 2021 08:02 ET (13:02 GMT)
Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.
Grafico Azioni Radici (BIT:RAD)
Storico
Da Ott 2021 a Nov 2021
Grafico Azioni Radici (BIT:RAD)
Storico
Da Nov 2020 a Nov 2021

Melitta Group acquisisce il 70% di Caffè Corsini. Patrick Hoffer resta CEO dell'azienda

Il gruppo tedesco (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro) acquisisce il 70% delle azioni della società Corsino Corsini Spa, torrefazione italiana portavoce della qualità Made in Tuscany nel mondo.
La governance rimane italiana: Patrick Hoffer resta CEO dell'azienda, la produzione rimarrà indipendente e in loco a Badia al Pino.
Il caffè italiano marchiato Caffè Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Nasce la partnership che vuole diffondere sempre più la qualità del caffè Made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione tra Caffè Corsini, azienda leader nel settore del food & beverage, fondata ad Arezzo nel 1950, e la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprietà familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5890 dipendenti), l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.
Un accordo strategico, che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie.
"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi", ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè Corsini dal 2004, che resta CEO dell'azienda. "Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al PIno, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo è crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, così radicati sul territorio". La produzione resterà indipendente e la base operativa rimarrà la storica sede in provincia di Arezzo.

"Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. "Proprio come noi, Caffè Corsini è un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè. Ecco perché siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme".
Il Gruppo Melitta si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè, per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa. Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che nel 1908 inventò il primo filtro per il caffè. Maggiori informazioni su www.melitta-group.com.

Caffè Corsini offre un ampio portafoglio di prodotti ai settori della vendita al dettaglio, della gdo e della ristorazione. Primi a immettere nel mercato italiano il concetto di caffè doc negli anni '80, i marchi Caffè Corsini e Compagnia dell'Arabica hanno un profilo distintivo e godono di un alto livello di brand awareness in tutto il mondo. L'azienda, con sede ad Arezzo, in Italia, si è guadagnata un'eccezionale reputazione in particolare nel settore dello specialty coffee. Nel 2020, il fatturato è stato di 15 milioni di euro.
Gli aspetti legali dell'operazione sono stati curati per conto della famiglia Hoffer dallo Studio Legale Gitti and Partners, con un team composto dagli Avvocati Vincenzo Giannantonio, Vincenzo Armenio, Cristina Cavedon e Mariano Delle Cave.
Gli aspetti fiscali e finanziari dell'operazione sono stati curati, per conto della famiglia Hoffer, dallo Studio Naldi Scialdone, in persona del partner Dott. Roberto Scialdone.

Scheda e news: Corsino Corsini
Tu cosa ne pensi? Scrivi un commento (0)

Melitta Group acquisisce il 70% di Caffè Corsini. Patrick Hoffer resta CEO dell'azienda

Alimentare: gruppo tedesco Melitta acquisisce il 70% di Corsini Caffe'

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 15 nov - Il gruppo tedesco Melitta Group ha annunciato di aver acquisito il 70% delle azioni della societa' Corsino Corsini (Corsini Caffe'), storica torrefazione toscana. L'accordo prevede di mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo. L'obiettivo dell'operazione e' portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Il gruppo Melitta, che ha chiuso il 2020 con un fatturato di 1,7 miliardi, si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffe', per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa. Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che nel 1908 invento' il primo filtro per il caffe'.
com-arl
(RADIOCOR) 15-11-21 13:51:18 (0372)FOOD 5 NNNN
Tag
Food Fusioni Acquisizioni Finanza Economia Acquisizione Ita

 Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Melitta Group acquisisce il 70% delle azioni della Corsinio Corsini, Hoffer resta come Ceo

"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi', ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè¨ Corsini dal 2004, che resta ceo dell'azienda

15 Novembre 2021

Patrick Hoffer amministratore delegato della Corsino Coersini Spa

Da leggere

Atp Finals: adesso Lavazza porta il grande tennis a Torino

15 Novembre 2021

Lavazza e CasaOz: una collaborazione formativa da 14 anni

15 Novembre 2021

Sca: elezioni aperte fino al 30, Bazzara spinge Fucili e Libardo

15 Novembre 2021

Breakfast Campus e The Great Coffee Maker: il 24-25 e 26-27 a Forlì¬ con l'Alberghiero Artusi

15 Novembre 2021

Altromercato e Norandino nel progetto riforestazione: donati 2.000 alberi di cacao

15 Novembre 2021

BADIA AL PINO (Arezzo) – Il caffè¨ italiano marchiato Caffè¨ Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Nasce la partnership che vuole diffondere sempre più¹ la qualità del caffè¨ made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione tra Caffè¨ Corsini, azienda leader nel settore del food & beverage, fondata ad Arezzo nel 1950, e la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprietà familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5.890 dipendenti), l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.

Caffè¨ Corsini e Melitta Group un accordo strategico

Che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è¨ rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie.

"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi', ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè¨ Corsini dal 2004, che resta ceo dell'azienda. 'Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più¹ insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al Pino, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo è¨ crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, così¬ radicati sul territorio'.

La produzione resterà indipendente e la base operativa rimarrà la storica sede in provincia di Arezzo

Lo stabilimento di Caffè¨ Corsini

"Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé© Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. 'Proprio come noi, Caffè¨ Corsini è¨ un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè¨. Ecco perché© siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più¹ volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme'.

Il Gruppo Melitta si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè¨, per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa. Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che nel 1908 inventò² il primo filtro per il caffè¨.

Maggiori informazioni su www.melitta-group.com .

Melitta Group acquisisce il 70% delle azioni della Corsinio Corsini, Hoffer resta come Ceo

Caffè¨ Corsini offre un ampio portafoglio di prodotti ai settori della vendita al dettaglio, della gdo e della ristorazione

Primi a immettere nel mercato italiano il concetto di caffè¨ doc negli anni ’80, i marchi Caffè¨ Corsini e Compagnia dell’Arabica hanno un profilo distintivo e godono di un alto livello di brand awareness in tutto il mondo. L’azienda, con sede ad Arezzo, in Italia, si è¨ guadagnata un’eccezionale reputazione in particolare nel settore dello specialty coffee. Nel 2020, il fatturato è¨ stato di 15 milioni di euro.
www.caffecorsini.it
Gli aspetti legali dell'operazione sono stati curati per conto della famiglia Hoffer dallo Studio Legale Gitti and Partners, con un team composto dagli Avvocati Vincenzo Giannantonio, Vincenzo Armenio, Cristina Cavedon e Mariano Delle Cave. Gli aspetti fiscali e finanziari dell'operazione sono stati curati, per conto della famiglia Hoffer, dallo Studio Naldi Scialdone, in persona del partner Dott. Roberto Scialdone.

Ai tedeschi di Melitta Group il controllo di Caffè Corsini

Il caffè italiano marchiato Caffè Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Nasce la partnership che vuole diffondere sempre più la qualità del caffè Made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione tra Caffè Corsini, azienda leader nel settore del food & beverage, fondata ad Arezzo nel 1950, e la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprietà familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5890 dipendenti), l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.

Un accordo strategico, che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie.

"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi", ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè Corsini dal 2004, che resta CEO dell'azienda. "Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al PIno, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo è crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, così radicati sul territorio". La produzione resterà indipendente e la base operativa rimarrà la storica sede in provincia di Arezzo.

"Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. "Proprio come noi, Caffè Corsini è un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè. Ecco perché siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme".

Il Gruppo Melitta si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè, per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa. Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che nel 1908 inventò il primo filtro per il caffè. Maggiori informazioni su www.melitta-group.com.

Caffè Corsini offre un ampio portafoglio di prodotti ai settori della vendita al dettaglio, della gdo e della ristorazione. Primi a immettere nel mercato italiano il concetto di caffè doc negli anni '80, i marchi Caffè Corsini e Compagnia dell'Arabica hanno un profilo distintivo e godono di un alto livello di brand awareness in tutto il mondo. L'azienda, con sede ad Arezzo, in Italia, si è guadagnata un'eccezionale reputazione in particolare nel settore dello specialty coffee. Nel 2020, il fatturato è stato di 15 milioni di euro. www.caffecorsini.it

Gli aspetti legali dell'operazione sono stati curati per conto della famiglia Hoffer dallo Studio Legale Gitti and Partners, con un team composto dagli Avvocati Vincenzo Giannantonio, Vincenzo Armenio, Cristina Cavedon e Mariano Delle Cave.

Gli aspetti fiscali e finanziari dell'operazione sono stati curati, per conto della famiglia Hoffer, dallo Studio Naldi Scialdone, in persona del partner Dott. Roberto Scialdone.

-

Caffè Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group

Melitta Group acquisisce il 70% delle azioni di Corsino Corsini Spa, torrefazione italiana proprietaria del brand Caffè Corsini pronto con questo nuovo accordo ad espandersi sui mercati esteri e a rafforzarsi in quello interno

Fusioni & Acquisizioni Torrefazioni Redazione - 15 Novembre 2021

Il caffè italiano marchiato Caffè Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Con l'acquisizione del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprietà familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5890 dipendenti), collaborerà con la torrefazione per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.

Un accordo strategico, che porterà Caffè Corsini a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie.

Patrick Hoffer

"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio busi-ness. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi", ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè Corsini dal 2004, che resta CEO dell'azienda. "Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci comple-tiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al PIno, senza nessuna ri-percussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revi-sioni di organico, anzi: l'obiettivo è crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melit-ta ha scelto noi, così radicati sul territorio". La produzione resterà indipendente e la base operativa rimarrà la storica sede in provincia di Arezzo.

"Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. "Proprio come noi, Caffè Corsini è un'azien-da a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè. Ecco perché siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme".

Il Gruppo Melitta si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè, per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa. Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che nel 1908 inventò il primo filtro per il caffè.

Caffè Corsini offre un ampio portafoglio di prodotti ai settori della vendita al dettaglio, della gdo e della ristorazione. Primi a immettere nel mercato italiano il concetto di caffè doc negli anni '80, i marchi Caffè Corsini e Compagnia dell'Arabica hanno un profilo distintivo e godono di un alto livello di brand awareness in tutto il mondo. L'azienda, con sede ad Arezzo, in Ita-lia, si è guadagnata un'eccezionale reputazione in particolare nel settore dello specialty cof-fee. Nel 2020, il fatturato è stato di 15 milioni di euro. www.caffecorsini.it

Caffè Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Rivoluzione del "gusto" ad Arezzo. Ad una multinazionale tedesca il Caffè Corsini. E chiude il Costanti: è il bar storico de "La vita è bella" con ingresso vietato ad ebrei e cani

Rivoluzione del "gusto" ad Arezzo. Ad una multinazionale tedesca il Caffè¨ Corsini. E chiude il Costanti: è¨ il bar storico de "La vita è¨ bella" con ingresso vietato ad ebrei e cani

di Maurizio Bologni

Venduta l'azienda che ha fatto la storia con Illy e Lavazza e ha contribuito alla nascita di Ditta Artigianale

15 Novembre 2021

3 minuti di lettura

Non meno di Illy e Lavazza, per decenni il caffè¨ Corsini è¨ stato emblema della torrefazione made in Italy. E Silvano Corsini, figlio del fondatore, innovatore e precursore come Emilio Lavazza, Ernesto Illy, Alberto Hesse. Ora, alla terza generazione, la Corsino Corsini Spa, fondata nel 1950 ad Arezzo dove ha mantenuto cuore e produzione, passa di mano. Il 70% del piccolo brand toscano, che fattura 15 milioni, è¨ stato acquistato dal gigante tedesco Melitta Group, anch'esso gruppo familiare con una storia secolare (deve il nome alla casalinga di Dresda Melitta Benz che nel 1908 inventò² il primo filtro del caffè¨), ma che ha numeri da multinazionale: 1,7 miliardi di fatturato e 5.890 dipendenti. Melitta e Corsini rassicurano che la produzione di caffè¨ rimarrà in Toscana, nel moderno stabilimento di Badia al Pino, e che il gigante tedesco - attivo in prodotti di marca per il consumo di caffè¨, per conservazione e preparazione di alimenti, per pulizia della casa - garantirà autonomia alla governance toscana. Ma un dato è¨ incontrovertibile: dopo 71 anni la storia del Caffè¨ Corsini cambia strada.

Una storia iniziata a metà dell'altro secolo quando Corsino Corsini fondò² nel centro di Arezzo una piccola bottega artigianale "in verticale": al piano più¹ alto il magazzino del caffè¨ verde, poi la torrefazione e, al piano terra, la rivendita con il caffè¨ in grani tostato, sfuso, macinato e confezionato sul momento. Il successo arriva velocemente, sotto il brand Caffè¨ Caracas, varato grazie ai solidi rapporti che Corsini ha con il console del Venezuela che è¨ anche torrefattore. Da allora l'azienda aretina inanella primati e conquista posizioni di avanguardia del settore.

Corsini è¨ una delle prime realtà del settore ad industrializzarsi, mantenendo però² la cifra di impresa artigianale che deve le proprie fortune ad una grande famiglia che assaggia, scova difetti, bilancia, tosta, macina, annusa. Ed è¨ tra le prime aziende, dopo essersi diffusa in tutte le caffetterie più¹ importanti del Paese, a fare il saldo nel 1957 nella appena nata Gdo.

Nel 1971 Caffè¨ Corsini è¨ tra i fondatori del Consorzio del Sà o Café©, associazioni di torrefattori che negli anni Ottanta lancia un prodotto reso popolarissimo dal jingle dello spot con Pippo Granco: "Io per il caffè¨ ho naso". Nel 1987 un altro primato: Caffè¨ Corsini anticipa tutti nel a commercializzare un caffè¨ doc. Mentre alla terza generazione di proprietari, guidata da Patrick Hoffer, figlio della moglie di Silvano Corsini, si devono le ultime innovazioni e la partecipazione a nuove sfide: Caffè¨ Corsini è¨ al fianco del lancio di Ditta Artigianale, prima linea di caffetterie specialty, nata per dare risalto alla qualità dell'artigianalità italiana, applicata al mondo del caffè¨, con tre locali a Firenze, la micro torrefazione, diretta da Francesco Sanapo (nel 2022 è¨ prevista una nuova apertura in Australia).

Fino ad oggi 15 novembre, giorno in cui è¨ stato annunciato il passaggio del controllo della Corsino Corsini spa a Melitta Group, con la cessione alla multinazionale tedesca del 70% dell'azienda di Arezzo, la famiglia Hoffer aveva il controllo totalitario dell'impresa con il 65,63% di Patrick, l'8,67% ciascuno di Sybilla Maria Agelica e Alexandra, il restante 17,02% detenuto con azioni proprie alla stessa Corsino Corsini Spa. Negli ultimi tre anni il business dell'azienda aveva mostrato un trend in discesa, con ricavi passati dai 17,2 milioni di euro del 2018, ai 15,1 del 2019 e ai 14,5 del 2020, ma soprattutto con una più¹ marcata sofferenza della redditività : l'Ebitda è¨ calato da un attivo di 444 mila euro nel 2018 ad una perdita di 243 mila euro nel 2019 e di 367 mila euro nel 2020. Ora, però², comincia un'altra storia.

Quella di oggi, 15 novembre 2021, per le "vicende del gusto" di Arezzo è¨ stata una giornata che non si dimenticherà facilmente. E' stata annunciata la chiusura dello storico Caffè¨ Costanti, nel centro della città , il locale dove Roberto Begnini girò² una scena centrale del suo film da Oscar "La vita è¨ bella". "Molto del successo di questo bar, indipendentemente da chi lo ha gestito, deriva da quella scena, io ho fatto il mio dovere fino in fondo, mandando avanti il Caffè¨ per 17 anni, oggi divergenze economiche con la banca, che è¨ la proprietaria dei fondi, hanno portato al mancato rinnovo del contratto di affitto e dunque mi hanno costretto a chiudere il locale", ha spiegato Pietro Brocchi, ultimo proprietario dello storico Caffe dei Costanti di piazza San Francesco, nato nel 1805, dove Roberto Benigni girò² la scena con scritto "Vietato l'ingresso ad ebrei e cani".

Ieri è¨ stato l'ultimo giorno di apertura del locale, meta continua di turisti trovandosi peraltro esattamente di fronte alla Basilica di San Francesco che racchiude la Leggenda della Vera Croce di Piero della Francesca. Quale sarà il futuro del bar? "Non lo so

Rivoluzione del "gusto" ad Arezzo. Ad una multinazionale tedesca il Caffè Corsini. E chiude il Costanti: è il bar storico de "La vita è bella" con ingresso vietato ad ebrei e cani

e non sono in grado di dirlo – risponde Brocchi - Non ho sentito alcuna voce. Io so solo che ho fatto bene il mio lavoro fino in fondo".

 Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Melitta Group acquisisce il 70% di Caffè Corsini

Melitta Group acquisisce il 70% di Caffè¨ Corsini
Di
La produzione e l'intera gestione della Torrefazione proseguono a Badia Al Pino (AR). Patrick Hoffer resta Ceo dell'azienda
1 di 5
Tetto fotovoltaico Caffè¨ Corsini
Logo Melitta
Crescere insieme sviluppando nuovi prodotti e strategie è¨ l'obiettivo dell'accordo siglato da Caffè¨ Corsini e Melitta Group. La multinazionale tedesca ha acquistato il 70% delle azioni della Torrefazione toscana, che avrà così¬ modo di migliorare la propria posizione sul mercato e consolidare la sua presenza sui mercati esteri. «Con i nostri diversi portafogli di prodotti e focus territoriali ci completiamo e possiamo ottenere molto di più[1] insieme - afferma Patrick Hoffer, alla guida di Caffè¨ Corsini dal 2004, che resta Ceo dell'azienda -. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimangono a Badia Al Pino, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale». Dunque non ci saranno ingerenze sulla gestione né© revisioni di organico, bensì¬ la prospettiva di i nuovi posti di lavoro legati alla crescita aziendale grazie alla sinergia tra le due aziende e lo sviluppo di nuovi prodotti e strategie. La base operativa rimane la storica sede in provincia di Arezzo e la produzione indipendente.
La passione per il caffè¨ è¨ il filo rosso che unisce le due realtà , sottolinea Jero Bentz, membro del chief corporate management di Melitta Group afferma: «siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più[1] volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme».
Caffè¨ Corsini offre un ampio portafoglio di prodotti per l'horeca, la vendita al dettaglio e la Gdo. Primi a immettere nel mercato italiano il concetto di caffè¨ doc negli anni '80, i marchi Caffè¨ Corsini e Compagnia dell'Arabica sono conosciuti e apprezzati in tutto il mondo. L'azienda si è¨ guadagnata un'ottima reputazione in particolare nel settore dello specialty coffee. Nel 2020 il fatturato è¨ stato di 15 milioni di euro.
Il mondo del caffè¨ conosce Melitta Group a cominciare dal personaggio a cui deve il nome: la casalinga tedesca di Dresda, Melitta Bentz che nel 1908 inventò[2] il primo filtro per il caffè¨. La multinazionale tedesca si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè¨ (lo scorso anno diede il via alla produzione di mascherine a triplo strato con la forma del filtro), per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa ; ha 5890 dipendenti e il fatturato nel 2020 è¨ stato di 1,7 miliardi.

Melitta Group acquisisce il 70% di Caffè Corsini

Melitta Group ha acquisito il 70% della Corsino Corsini, Patrick Hoffer resta come Ceo

"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi', ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè¨ Corsini dal 2004, che resta ceo dell'azienda

15 Novembre 2021

Patrick Hoffer amministratore delegato della Corsino Coersini Spa

Da leggere

Fipe, Forlì¬: "L'espresso a costo maggiore, per non abbassare la qualità "

15 Novembre 2021

De'Longhi vince il Red Dot Awards per il riposizionamento di Landor&Fitch

15 Novembre 2021

La "Professione del Barista" diventa una magica avventura con il libro di Fabio Verona

15 Novembre 2021

Gianni Cocco: al via la seconda edizione della Christmas Edition

15 Novembre 2021

Essse Caffè¨ con Fondazione Veronesi nell'iniziativa solidale "Un caffè¨ sospeso per la ricerca"

15 Novembre 2021

BADIA AL PINO (Arezzo) – Il caffè¨ italiano marchiato Caffè¨ Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Nasce la partnership che vuole diffondere sempre più¹ la qualità del caffè¨ made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione tra Caffè¨ Corsini, azienda leader nel settore del food & beverage, fondata ad Arezzo nel 1950, e la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprietà familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5.890 dipendenti), l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.

Caffè¨ Corsini e Melitta Group un accordo strategico

Che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è¨ rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie.

"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi', ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè¨ Corsini dal 2004, che resta ceo dell'azienda. 'Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più¹ insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al Pino, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo è¨ crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, così¬ radicati sul territorio'.

La produzione resterà indipendente e la base operativa rimarrà la storica sede in provincia di Arezzo

Lo stabilimento di Caffè¨ Corsini

"Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé© Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. 'Proprio come noi, Caffè¨ Corsini è¨ un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè¨. Ecco perché© siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più¹ volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme'.

Il Gruppo Melitta si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè¨, per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa. Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che nel 1908 inventò² il primo filtro per il caffè¨.

Maggiori informazioni su www.melitta-group.com .

Melitta Group ha acquisito il 70% della Corsino Corsini, Patrick Hoffer resta come Ceo

Caffè¨ Corsini offre un ampio portafoglio di prodotti ai settori della vendita al dettaglio, della gdo e della ristorazione

Primi a immettere nel mercato italiano il concetto di caffè¨ doc negli anni ’80, i marchi Caffè¨ Corsini e Compagnia dell’Arabica hanno un profilo distintivo e godono di un alto livello di brand awareness in tutto il mondo. L’azienda, con sede ad Arezzo, in Italia, si è¨ guadagnata un’eccezionale reputazione in particolare nel settore dello specialty coffee. Nel 2020, il fatturato è¨ stato di 15 milioni di euro.
www.caffecorsini.it
Gli aspetti legali dell'operazione sono stati curati per conto della famiglia Hoffer dallo Studio Legale Gitti and Partners, con un team composto dagli Avvocati Vincenzo Giannantonio, Vincenzo Armenio, Cristina Cavedon e Mariano Delle Cave. Gli aspetti fiscali e finanziari dell'operazione sono stati curati, per conto della famiglia Hoffer, dallo Studio Naldi Scialdone, in persona del partner Dott. Roberto Scialdone.

Caffè Corsini passa alla multinazionale tedesca Melitta

In Caffè Corsini, famosa torrefazione toscana produttrice di caffè in grani, macinato, in cialde e capsule, arriva, con il 70% di quota, il gruppo tedesco Melitta, un big da 1,7 miliardi di fatturato e 5,890 dipendenti nel mondo.
Il nuovo azionista di maggioranza, con sede centrale a Minden, nella parte Nord della Germania, è nato nel 1908 è si è distinto in Italia per l'acquisizione di Cuki e Domopack nell'estate del 2018.
Attiva in Europa mediante Cofresco, si occupa di sviluppo, produzione e vendita di prodotti di marca per il consumo di caffè, per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia della casa.
Deve il suo nome a Melitta Bentz, la casalinga tedesca di Dresda che, nel 1908 inventò il primo filtro per il caffè.
Corsini, fondata ad Arezzo nel 1950, ha chiuso il 2020 con un giro d'affari di 15 milioni di euro. L'operazione ne lascia intatta la governance: Patrick Hoffer conserva la carica di amministratore delegato e la produzione resta indipendente e in loco, a Badia al Pino, sempre nella zona aretina.
Al cuore della cooperazione c'è il rafforzamento dei due partner a livello internazionale, come spiega lo stesso Hofer «Vogliamo crescere soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più insieme di quanto potremmo fare da soli. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo è anche di creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, così radicati sul territorio».
Corsini offre un ampio portafoglio di prodotti ai settori della vendita al dettaglio, della Gdo e della ristorazione. Prima azienda a immettere, nel mercato italiano, il concetto di caffè "doc" (lavorazione strettamente regionale) negli anni Ottanta, ha in portafoglio il marchio omonimo e Compagnia dell'Arabica.

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Gruppo tedesco acquista il 70% di Caffè Corsini

"Melitta" è un colosso da 1,7 miliardi di fatturato. Manterrà a Badia al Pino . governance e produzione

Il ceo di Caffè Corsini Patrick Hoffer: «Dall'accordo grandi opportunità»

Il caffè marchiato Corsini corre sul mercato internazionale grazie a Melitta Group. Nasce la partnership che vuole diffondere sempre più la qualità del caffè Made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione tra Caffè Corsini, azienda leader nel settore del food&beverage, fondata ad Arezzo nel 1950, con sede a Badia al Pino, e la multinazionale tedesca Melitta Group, gruppo a proprietà familiare attivo a livello internazionale con oltre 100 anni di tradizione (nel 2020 un fatturato di 1,7 miliardi di euro e 5890 dipendenti), l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.

Un accordo strategico, che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è rafforzarsi a vicenda e crescere, sviluppando nuovi prodotti.

"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far crescere il proprio business. La nostra collaborazione apre nuove opportunità per entrambi", ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè Corsini dal 2004, che resta ceo dell'azienda.

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Caffè Corsini e Melitta Group insieme per diffondere il made in Italy nel mondo

La partnership nata tra Caffè Corsini e Melitta Group si propone di diffondere sempre più la qualità del caffè Made in Italy nel mondo. Al cuore della cooperazione c'è l'accordo per mantenere in Italia la governance e la produzione nello storico stabilimento in provincia di Arezzo.

Un accordo strategico, che vede l'acquisizione del gruppo tedesco del 70% delle azioni della Corsino Corsini Spa, con l'obiettivo di portare la torrefazione a crescere sul mercato, consolidando la presenza oltreconfine. Forte la compatibilità di due aziende che hanno ben salde le radici in una storia familiare importante, simili per filosofia e cultura aziendale. L'obiettivo è rafforzarsi a vicenda e crescere insieme, sviluppando nuovi prodotti e strategie.

"Melitta Group cerca attraverso eccellenze sul territorio di far accrescere il proprio business. La nostra collaborazione apre numerose nuove prospettive e opportunità per entrambi", ha affermato Patrick Hoffer, alla guida di Caffè Corsini dal 2004, che resta CEO dell'azienda. "Vogliamo crescere e rafforzare le nostre rispettive posizioni di mercato, soprattutto all'estero. Con i nostri diversi portafogli di prodotti e i rispettivi focus territoriali, ci completiamo molto bene e possiamo ottenere molto di più insieme di quanto potremmo fare da soli. La produzione come l'intera gestione dell'azienda rimane a Badia Al PIno, senza nessuna ripercussione sull'entità aziendale. Non ci saranno ingerenze nella gestione, tantomeno revisioni di organico, anzi: l'obiettivo è crescere e creare nuovi posti di lavoro. Non a caso Melitta ha scelto noi, così radicati sul territorio".

"Non vediamo l'ora di lavorare con Caffé Corsini", ha commentato Jero Bentz, membro del Chief Corporate Management del Gruppo Melitta. "Proprio come noi, Caffè Corsini è un'azienda a proprietà familiare con una lunga tradizione e standard molto elevati di prodotto. Siamo uniti da una grande passione per il caffè. Ecco perché siamo una coppia perfetta in termini di orientamento strategico, cultura e valori aziendali. La nostra esperienza ha dimostrato più volte che queste sono le migliori condizioni per un futuro di successo insieme".