IN EDICOLA
IL LIBRO DA NON PERDERE
DAL 15 SETTEMBRE CON
MILANO FINANZA

Hermès, utili in salita del 17% nel semestre
La storica maison cresce in tutti i mercati
Camurati in *MFF*
MF fashion

MF
il quotidiano dei mercati finanziari

Apple, il nuovo iPhone si fa in tre
Lanciato Xs in 2 versioni e il più economico Xr
Fumagalli a pagina 7
Anno XXX n. 180
Giovedì 13 Settembre 2018
€2,00*
*Offerta indivisibile con MF Fashion (MF € 1,50 + MF Fashion € 0,50)

L'UOMO DEL MAGLIONE NERO
SECONDA EDIZIONE 450 pagine
MILANO FINANZA

Con MFF Magazine for Fashion n. 90 a € 5,00 (€ 2,00 + € 3,00) - Con MFL Magazine for Living n. 42 a € 5,00 (€ 2,00 + € 3,00) - Con MF Fashion The Next 100 n. 91 a € 8,00 (€ 2,00 + € 6,00)
Spedizione in A.P. art. 1 c.1 L. 46/04, DCB Milano - Uk £ 1,40 - Ch fr 4,00 Francia € 3,00

Fusioni

Deal tra **Investindustrial** e **Carlyle** Nasce il **colosso** del **design** italiano

Le società di Andrea Bonomi e quella di asset management daranno vita entro fine anno a un progetto che includerà Flos, B&B Italia e Louis Poulsen. **Barbara Rodeschini**

Nascerà entro la fine dell'anno il più grande gruppo dell'interior design di alta gamma. A promuovere l'iniziativa, annunciata poche ore fa, sono **Investindustrial**, la società di investimento di **Andrea Bonomi**, e la società di alternative asset management, **The Carlyle Group**. Il nuovo soggetto, i cui dettagli finanziari non sono resi noti, vedrà i due attori principali con quote paritetiche mentre la famiglia Busnelli, fondatrice di **B&B Italia**, e **Pietro Gandini**, ideatore di **Flos**, manterranno quote minoritarie e avranno rispettivamente la carica di vicepresidente nella persona di **Giorgio Busnelli** e di presidente. Il nuovo gruppo sarà il più grande del settore del design con ricavi consolidati per oltre 500 milioni di euro e includerà, in una prima fase, B&B Italia, attiva nel settore dell'arredamento, Flos e **Louis Poulsen** in quello dell'illuminazione. «Il design è un settore chiave per l'Italia dove il fattore dimensionale rappresenta ancora una criticità. Siamo quindi molto soddisfatti del lavoro fatto in quattro anni al fianco di imprenditori di grande esperienza come Giorgio Busnelli e Piero Gandini per la crescita, organica e per acquisizioni, di Flos e B&B Italia. Oggi, grazie anche alla recente acquisizione di Louis Poulsen, il polo del design ha raggiunto una dimensione significativa che riteniamo rappresenti il corretto punto di partenza per l'avvio di una nuova importante fase di sviluppo caratterizzata da un maggiore respiro internazionale. Nei prossimi anni lavoreremo combinando la competenza degli imprenditori, il nostro approccio industriale e la presenza globale del nostro nuovo partner Carlyle con l'obiettivo di affermare il nuovo gruppo come primo esempio di realtà leader nel design di alta gamma a livello internazionale», ha spiegato Andrea C. Bonomi, presidente dell'advisory board di Investindustrial. «Il settore del design di alta gamma è particolarmente attrattivo con interessanti prospettive di crescita a lungo termine. Siamo felici di lavorare con Investindustrial per continuare a sostenere lo sviluppo delle società in cui hanno investito con l'obiettivo di creare un nuovo gruppo nel design di alta gamma. I marchi avranno ora il potenziale per una maggiore espansione geografica, l'accesso a reti di approvvigionamento e distribuzione potenziate e avranno anche la capacità di adattarsi meglio all'evoluzione del mercato e alle mutevoli aspettative dei clienti internazionali», ha poi concluso, **Marco De Benedetti**, managing director e co-head The Carlyle Europe Partners. Nell'operazione **JPMorgan** e **Lazard** hanno agito in qualità di advisor finanziari. **Latham & Watkins** e **Chiomenti Studio Legale** sono stati advisor legali rispettivamente di Carlyle Group e di Investindustrial mentre **Gitti and Partners** ha seguito gli aspetti legali per i soci di minoranza e i manager. (riproduzione riservata)

Un'immagine della collezione B&B Italia outdoor 2018