legalcommunity.it

Venerdì 09 Ottobre 2015

Ven, 09 Ott 2015

Gitti Raynaud con Blumen nell'acquisizione di marchi da Henkel

Gitti Raynaud and Partners ha assistito Blumen Group, società partecipata dai Fondi gestiti da Igi sgr (quale socio di maggioranza) e Imi sgr, nell'acquisizione di un portafoglio marchi – nazionali e internazionali, tra cui DUECI, FITO e GET OFF - dal Gruppo Henkel.

Il valore della transazione non è stato reso pubblico. Il team dello studio Gitti Raynaud and Partners è stato guidato dal socio **Vincenzo Giannantonio** insieme a **Carlo Bruno**, **Cristina Cavedon** (in foto) e **Elisa Mapelli**, per gli aspetti m&a e**Daniele Cusumano** (in foto) e **Alessandro Pallavicini** sul fronte banking. Lo studio Di Tanno e Associati, con la socia **Ottavia Alfano**, ha seguito Blumen per gli aspetti fiscali.

Il Gruppo Henkel è stato assistito da un team di Latham & Watkins (sede di Dusseldorf) guidato dal socio **Harald Selzner** insieme a **Benedikt Vogt** e **Natalie Daghles**. Un team di Dla Piper guidato dal socio **Ugo Calò**, insieme a **Riccardo Pagotto** e **Greta Pede**, ha assistito le Banco Popolare e Bper, istituti finanziatori dell'operazione.

© Riproduzione Riservata