



Home > Corporate M&A > AMTF Avvocati e...



AMTF Avvocati e Gitti and Partners nell'acquisizione di Casalini e Viscardi da parte di La Prensa

[Corporate M&A](#) 13 Ottobre 2025 4 minutes read

La Prensa Etichette, attore italiano attivo nella stampa e finitura di etichette per il settore delle acque minerali e dei prodotti di largo consumo, ha acquisito il 100% delle quote di **Casalini e Viscardi**, player di riferimento nel mondo rotocalco.

Casalini e Viscardi, fondata nel 1958, con sede a Merate (LC) è specializzata nella stampa rotocalco, nei processi di laminazione, paraffinatura e ceratura, taglio. La Prensa Etichette, fondata nel 1966, è un operatore lombardo leader nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica per prodotti alimentari e bevande (in particolare acqua minerale, bibite, birra, vino e altro) e vanta un solido know-how tecnologico grazie a un team esperto e agli investimenti in nuovi macchinari all'avanguardia. L'unione delle due aziende offrirà ai clienti soluzioni complete e complementari, combinando la stampa in rotocalco e in flessografia per adattarsi a diverse esigenze di tiratura e personalizzazione.

Gli investitori sono stati assistiti da **Gitti and Partners** con un team coordinato dal managing partner **Vincenzo Giannantonio** e formato dall'associate **Antonino Di Salvo** (*in foto a destra*), dall'associate **Alessandro Baronchelli** e dalla junior associate **Rosanna Forcella** per gli aspetti corporate – M&A, nonché dalla Partner **Elisa Mapelli** e dalla junior associate **Michela Baldassarra** per i profili labour, dalla partner **Laura Sommaruga** e dal senior associate **Federico Ianeselli** per i profili di diritto amministrativo, dall'associate **Leonardo Maria Moscati** per i profili privacy e 231, dal counsel **Marco Blei** per gli aspetti IT e IP e dall'associate **Daniele Rositani** per gli aspetti di real estate.

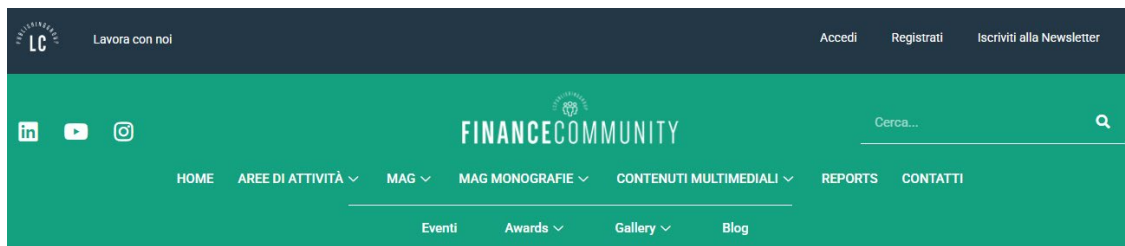
Bernoni Grant Thornton si è occupata degli aspetti finanziari dell'operazione e dei profili fiscali – con un team composto da **Gianni Bitetti** (partner), **Sara Flisi** (director), **Valentina Adly** (senior consultant).

I venditori sono stati assistiti per i profili legali da **AMTF Avvocati** con un team guidato dal senior partner **Alberto Crivelli** (*in foto a sinistra*) coadiuvato dal partner **Nicholas Parati**, dall'associate **Sergio Monaco** e dalla junior associate **Federica Meloni**.

I profili M&A sono stati seguiti da **Arkios Italy**, mentre lo **Studio Pastori** con Diego Pastori ha seguito i profili finanziari e fiscali.

In qualità di investitori istituzionali sono intervenuti: **Unigrains Italia** (Francesco Orazi, Alfredo Cicognani), **BNP Paribas BNL Equity Investments** (Lorenzo Langella, Vienda Giacomelli, Francesco Placanica), **Alexa Invest** (Carmelo Melfi, Luca Pacifico), **Civesio Printing** (management team di La Prensa), **Hydra** (holding della famiglia Volta).

Tags: [AMTF Avvocati and Partners](#) [Casalini e Viscardi](#) [cn1](#) [Gitti and Partners](#) [La Prensa](#)



Home > Private Equity > La Prensa rileva...



La Prensa rileva il 100% di Casalini e Viscardi: gli advisor coinvolti

[Private Equity](#) 13 Ottobre 2025 7 minutes read

Casalini e Viscardi, player attivo nel mondo rotocalco, è stato acquisito da **La Prensa Etichette Italia**, attore italiano specializzato nella stampa e finitura di etichette per il settore delle acque minerali e dei prodotti di largo consumo. Con il supporto di **Unigrains Italia** e **BNP Paribas BNL Equity Investments**, l'operazione segna una mossa strategica per La Prensa Etichette, che rafforza la sua posizione sul mercato e raggiungendo un fatturato aggregato di quasi 60 milioni di euro, offrendo soluzioni ancora più complete e personalizzate. La famiglia Casalini affiancherà il management di La Prensa in questo percorso.

GLI ADVISOR COINVOLTI NELL'OPERAZIONE

L'acquirente è stato assistito nel contesto dell'operazione da **Grant Thornton Financial Advisory Services** come advisor finanziario e da **Bernoni Grant Thornton** per gli aspetti fiscali (con un team composto da **Gianni Bitetti**, partner, **Sara Flisi**, director, e **Valentina Adly**, senior consultant); **Gitti and Partners** ha agito come advisor legale.

Casalini e Viscardi sono stati assistiti da Arkios Italy come advisor finanziario – con un team composto da **Deborah Setola**, partner, **Salvatore Pingitore**, associate, **Gabriele Are**, senior analyst, *in foto da sinistra a destra* –; per gli aspetti contabili e fiscali, dallo **Studio Pastori** con **Diego Pastori**.

Hanno inoltre lavorato all'operazione come investitori istituzionali: Unigrains Italia (con un team composto da **Francesco Orazi** e **Alfredo Cicognani**); BNP Paribas BNL Equity Investments (**Lorenzo Langella**, **Vienda Giacomelli** e **Francesco Placanica**); **Alexa Invest** (con **Carmelo Melfi** e **Luca Pacifico**); **Civesio Printing** e **Hydra**.

I DETTAGLI

Casalini e Viscardi, fondata nel 1958, ha sede a Merate (LC), è guidata dalla famiglia Casalini ed è specializzata nella stampa rotocalco, nei processi di laminazione, paraffinatura e ceratura, taglio. Produce imballaggi per diversi settori, tra cui alimentare, farmaceutico, cosmetico, igiene personale e della casa, oltre che per il pet food. Per offrire il miglior servizio ai clienti, Casalini e Viscardi si avvale di un ufficio di prestampa interno. Inoltre, un laboratorio qualità dedicato supervisiona e controlla ogni fase della produzione per garantire gli standard più elevati. Lo stabilimento si estende su una superficie di 14mila m², di cui 7.500 m² coperti, a cui si aggiunge un magazzino di oltre 500 m². Con un team di circa 40 dipendenti esperti, l'azienda genera un fatturato di circa 13 milioni di euro e distribuisce i suoi prodotti in circa 15 Paesi.

La Prensa Etichette, fondata nel 1966, è un operatore lombardo leader nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica per prodotti alimentari e bevande (in particolare acqua minerale, bibite, birra, vino e altro) e vanta un solido know-how tecnologico grazie a un team esperto e agli investimenti in nuovi macchinari all'avanguardia. A seguito di quest'ultima operazione, il fatturato complessivo raggiunge la soglia di quasi 60 milioni di euro. L'azienda può ora contare su una forza lavoro di oltre 200 dipendenti, distribuiti in 6 sedi, con una superficie produttiva di 20mila m². Questo consolidamento permette di padroneggiare in modo esteso le tecnologie di stampa offset, flessografica, IML, sleeve e rotocalco, confermando l'azienda come un attore estremamente versatile e di riferimento nel mercato italiano.

L'acquisizione di Casalini e Viscardi è frutto di una visione strategica condivisa che permetterà a La Prensa di crescere, consolidare la propria posizione nel settore e rafforzare il vantaggio competitivo. L'unione delle due aziende offrirà ai clienti soluzioni complete e complementari, combinando la stampa in rotocalco e in flessografia per adattarsi a diverse esigenze di tiratura e personalizzazione. Questa sinergia sarà gestita in modo integrato tra i due stabilimenti produttivi, che si trovano a meno di 50 km di distanza. L'operazione si allinea perfettamente con gli ambiziosi obiettivi fissati all'inizio del 2024, in occasione dell'investimento iniziale in La Prensa da parte di Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments. Paola Maria Casalini supporterà la transizione e l'integrazione dell'azienda nel nuovo gruppo. Elisabetta Casalini, invece, entrerà a far parte del Management Team de La Prensa, dove continuerà a ricoprire il suo ruolo di responsabile commerciale.

LE DICHIARAZIONI

Emanuele Delfino, presidente di La Prensa, ha dichiarato: "L'acquisizione di Casalini e Viscardi è un'occasione strategica per La Prensa. La combinazione della loro esperienza nella stampa rotocalco con le nostre competenze creerà un'offerta unica, consolidando il legame con i nostri clienti. Non vediamo l'ora di lavorare con Paola Maria, Elisabetta e tutto il loro team per costruire un futuro di crescita sostenibile e innovativa."

Paola Maria Casalini, ceo di Casalini e Viscardi, ha dichiarato: "In questi anni abbiamo rafforzato la nostra posizione competitiva investendo in risorse e tecnologia, ottenendo ottimi risultati. Grazie a questa partnership con La Prensa, si apre una nuova fase di crescita per raggiungere traguardi ancora più ambiziosi."

Francesco Orazi, direttore generale di Unigrains Italia, ha dichiarato: "Siamo lieti di supportare l'ulteriore sviluppo de La Prensa attraverso questa seconda acquisizione. L'operazione consolida la sua posizione competitiva nel settore del rotocalco e ci permette di continuare a cogliere nuove opportunità sul mercato per completare le tecnologie a nostra disposizione."

Vittorio Ogliengo, presidente di BNP Paribas BNL Equity Investments, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di sostenere la strategia di crescita di La Prensa, che si conferma un polo aggregativo capace di espandersi sia tramite acquisizioni che con lo sviluppo interno. Questa operazione dimostra concretamente come si possano far crescere le PMI italiane in modo virtuoso e duraturo, creando valore per l'intero sistema."

Tags: [Bnp Paribas Bnl Equity Investments Casalini e Viscardi La Prensa Slider Unigrains Italia](#)



La Prensa Etichette acquista 100% di "Casalini e Viscardi"

[Economia](#) lunedì, 13 ottobre 2025 - 14:39

Arkios Italy ha agito quale advisor finanziario di Casalini e Viscardi S.r.l. e delle venditrici Paola ed Elisabetta Casalini per tutti i profili finance e M&A, con un team guidato dalla partner Deborah Setola e composto dall'associate Salvatore Pingitore e dal senior analyst Gabriele Are.

Casalini e Viscardi S.r.l., storico player di riferimento nel mondo rotocalco, è stato acquisito da La Prensa Etichette Italia S.r.l., leader italiano nella stampa e finitura di etichette per il settore delle acque minerali e dei prodotti di largo consumo. Con il supporto di Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments, questa operazione segna una mossa strategica per La Prensa Etichette, che rafforza la sua posizione sul mercato e raggiungendo un fatturato aggregato di quasi 60 milioni di euro, offrendo soluzioni ancora più complete e personalizzate. La famiglia Casalini affiancherà il management di La Prensa in questo percorso.

La Prensa Etichette, leader italiano nella stampa e finitura di etichette per il settore delle acque minerali e dei prodotti di largo consumo annuncia l'acquisizione del 100% delle quote di Casalini e Viscardi, player di riferimento nel mondo rotocalco. Con il supporto di Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments, questa operazione segna una mossa strategica per La Prensa, che rafforza la sua posizione sul mercato offrendo soluzioni ancora più complete e personalizzate.

Casalini e Viscardi, fondata nel 1958, ha sede a Merate (LC), è guidata dalla famiglia Casalini ed è specializzata nella stampa rotocalco, nei processi di laminazione, paraffinatura e ceratura, taglio. Produce imballaggi per diversi settori, tra cui alimentare, farmaceutico, cosmetico, igiene personale e della casa, oltre che per il pet food. Per offrire il miglior servizio ai clienti, Casalini e Viscardi si avvale di un ufficio di prestampa interno. Inoltre, un laboratorio qualità dedicato supervisiona e controlla ogni fase della produzione per garantire gli standard più elevati. Lo stabilimento si estende su una superficie di 14.000 m², di cui 7.500 m² coperti, a cui si aggiunge un magazzino di oltre 500 m². Con un team di circa 40 dipendenti esperti, l'azienda genera un fatturato di circa 13 milioni di euro e distribuisce i suoi prodotti in circa 15 Paesi.

La Prensa Etichette, fondata nel 1966, è un operatore lombardo leader nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica per prodotti alimentari e bevande (in particolare acqua minerale, bibite, birra, vino e altro) e vanta un solido know-how tecnologico grazie a un team esperto e agli investimenti in nuovi macchinari all'avanguardia.

A seguito di quest'ultima operazione, il fatturato complessivo raggiunge la soglia di quasi 60 milioni di euro. L'azienda può ora contare su una forza lavoro di oltre 200 dipendenti, distribuiti in 6 sedi, con una superficie produttiva di 20.000 m². Questo consolidamento permette di padroneggiare in modo esteso le tecnologie di stampa offset, flessografica, IML, sleeve e rotocalco, confermando l'azienda come un attore estremamente versatile e di riferimento nel mercato italiano.

Una partnership strategica per una crescita congiunta

L'acquisizione di Casalini e Viscardi è frutto di una visione strategica condivisa che permetterà a La Prensa di crescere, consolidare la propria posizione nel settore e rafforzare il vantaggio competitivo. L'unione delle due aziende offrirà ai clienti soluzioni complete e complementari, combinando la stampa in rotocalco e in flessografia per adattarsi a diverse esigenze di tiratura e personalizzazione. Questa sinergia sarà gestita in modo integrato tra i due stabilimenti produttivi, che si trovano a meno di 50 km di distanza. L'operazione si allinea perfettamente con gli ambiziosi obiettivi fissati all'inizio del 2024, in occasione dell'investimento iniziale in La Prensa da parte di Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments. Paola Maria Casalini supporterà la transizione e l'integrazione dell'azienda nel nuovo gruppo. Elisabetta Casalini, invece, entrerà a far parte del Management Team de La Prensa, dove continuerà a ricoprire il suo ruolo di responsabile commerciale.

Emanuele Delfino, Presidente di La Prensa, ha dichiarato: "L'acquisizione di Casalini e Viscardi è un'occasione strategica per La Prensa. La combinazione della loro esperienza nella stampa rotocalco con le nostre competenze creerà un'offerta unica, consolidando il legame con i nostri clienti. Non vediamo l'ora di lavorare con Paola Maria, Elisabetta e tutto il loro team per

costruire un futuro di crescita sostenibile e innovativa.”

Paola Maria Casalini, CEO di Casalini e Viscardi, ha dichiarato: “In questi anni abbiamo rafforzato la nostra posizione competitiva investendo in risorse e tecnologia, ottenendo ottimi risultati. Grazie a questa partnership con La Prensa, si apre una nuova fase di crescita per raggiungere traguardi ancora più ambiziosi.”

Francesco Orazi, Direttore Generale di Unigrains Italia, ha dichiarato: “Siamo lieti di supportare l'ulteriore sviluppo de La Prensa attraverso questa seconda acquisizione. L'operazione consolida la sua posizione competitiva nel settore del rotocalco e ci permette di continuare a cogliere nuove opportunità sul mercato per completare le tecnologie a nostra disposizione.”

Vittorio Ogliengo, Presidente di BNP Paribas BNL Equity Investments, ha dichiarato: “Siamo orgogliosi di sostenere la strategia di crescita di La Prensa, che si conferma un polo aggregativo capace di espandersi sia tramite acquisizioni che con lo sviluppo interno. Questa operazione dimostra concretamente come si possano far crescere le PMI italiane in modo virtuoso e duraturo, creando valore per l'intero sistema.”

Attori coinvolti nella transazione

Consulenti di Casalini e Viscardi

Legale: AMTF Avvocati (Alberto Crivelli – Senior Partner, Nicholas Parati – Partner, Sergio Monaco – Associate, Federica Meloni – Junior Associate)

Financial & M&A: Arkios Italy (Deborah Setola – Partner, Salvatore Pingitore – Associate, Gabriele Are – Senior Analyst)

Contabile & Fiscale: Studio Pastori (Diego Pastori)

Investitori istituzionali

Unigrains Italia (Francesco Orazi, Alfredo Cicognani)

BNP Paribas BNL Equity Investments (Lorenzo Langella, Vienda Giacomelli, Francesco Placanica)

Alexa Invest (Carmelo Ing. Melfi, Luca Pacifico)

Civesio Printing (management team di La Prensa)

Hydra (holding della famiglia Volta)

Consulenti degli investitori

Legale: Gitti and Partners (Vincenzo Giannantonio – Managing Partner, Giovanna Vecchio – Senior Associate, Antonino Di Salvo – Associate, Alessandro Baronchelli – Associate)

Finanziario: Grant Thornton Financial Advisory Services

Fiscale: Bernoni Grant Thornton (Gianni Bitetti – Partner, Sara Flisi – Director, Valentina Adly – Senior Consultant)

Notizie



Acquisizione di Casalini e Viscardi da parte di La Prensa Etichette

Pubblicato il: 10/14/2025

Gitti and Partners ha assistito gli investitori. AMTF Avvocati ha assistito i venditori. Grant Thornton e Bernoni Grant Thornton hanno seguito gli aspetti finanziari e fiscali rispettivamente per gli investitori. Studio Pastori ha seguito i profili finanziari e fiscali per i venditori. Arkios Italy ha seguito i profili M&A per i venditori.

La Prensa Etichette ha acquisito il 100% delle quote di Casalini e Viscardi, rafforzando la propria posizione nel settore della stampa e finitura di etichette per l'alimentare e le bevande. L'operazione permette a La Prensa Etichette di consolidare il proprio ruolo di protagonista nel mercato italiano, con un fatturato complessivo che raggiunge circa 60 milioni di euro. L'acquisizione conferma la strategia di crescita e consolidamento del gruppo, sostenuta dalla presenza di investitori istituzionali.

L'operazione comporta l'integrazione delle attività di stampa rotocalco, laminazione, paraffinatura, ceratura e taglio di Casalini e Viscardi con le competenze tecnologiche e produttive di La Prensa Etichette. Questa sinergia consentirà di offrire soluzioni complete e complementari, combinando tecnologie di stampa offset, flessografica, IML, sleeve e rotocalco. L'integrazione sarà coordinata tra i due stabilimenti produttivi, situati a breve distanza, con una forza lavoro complessiva di oltre 200 dipendenti.

Tra gli investitori che hanno sostenuto l'operazione figurano Unigrains Italia, BNP Paribas BNL Equity Investments, Alexa Invest, Civesio Printing e Hydra.

Casalini e Viscardi, fondata nel 1958 a Merate, è specializzata nella stampa rotocalco e nei processi di lavorazione di materiali per packaging destinati a vari settori quali alimentare, farmaceutico, cosmetico e per la cura della persona e della casa. Gestisce un impianto produttivo di 14 mila metri quadrati, con circa 40 dipendenti e un giro d'affari di circa 13 milioni di euro.

La Prensa Etichette, operatore lombardo nato nel 1966, si conferma un riferimento nazionale nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica, specialmente per prodotti alimentari e bevande. Dopo l'acquisizione, il gruppo può contare su sei sedi, un'area produttiva totale di 20 mila metri quadrati e una completa padronanza di più tecnologie di stampa.

Il team di Gitti and Partners che ha assistito gli investitori è stato guidato dal Managing Partner Vincenzo Giannantonio, con il coinvolgimento dell'Associate Antonino Di Salvo, dell'Associate Alessandro Baronchelli e della Junior Associate Rosanna Forcella per gli aspetti corporate – M&A; dalla Partner Elisa Mapelli e dalla Junior Associate Michela Baldassarra per i profili labour; dalla Partner Laura Sommaruga e dal Senior Associate Federico Ianeselli per i profili di diritto amministrativo; dall'Associate Leonardo Maria Moscati per i profili privacy e 231; dal Counsel Marco Blei per gli aspetti IT e IP; e dall'Associate Daniele Rositani per i profili real estate. Grant Thornton, con Stefano Marchetti, Pierpasquale Perito, Lorenzo Bonciani, Michela Loconsolo e Antonio Coppola, ha seguito gli aspetti finanziari. Bernoni Grant Thornton ha seguito gli aspetti fiscali con Gianni Bitetti, Sara Flisi e Valentina Adly.

Il team di AMTF Avvocati che ha assistito i venditori comprende il Senior Partner Alberto Crivelli, il Partner Nicholas Parati, l'Associate Sergio Monaco e la Junior Associate Federica Meloni. Studio Pastori, con Diego Pastori, ha seguito i profili finanziari e fiscali, mentre Arkios Italy, con Deborah Setola, Salvatore Pingitore e Gabriele Are, ha seguito i profili M&A.

NEWSLETTER



CAPITALE DI RISCHIO ▼ CREDITO E DEBITO ▼ IMPRESE ▼ ANALISI & RUBRICHE ▼

EVENTI & STRUMENTI ▼ PREMIUM ▼

Gitti and Partners Studio Legale Associato ▼

ABBONATI

[Home](#) [Private Equity](#)

La Prensa Etichette Italia srl (Unigrains Italia, BNP Paribas BNL Equity Investments ed Alexa Invest) acquisisce il 100% di Casalini e Viscardi srl

A vendere l'azienda (stampa rotocalografica) è stata la famiglia Casalini, che rimane coinvolta nel nuovo progetto industriale di sviluppo

by [Gian Marco Giura](#) 14 Ottobre 2025 in [Industria](#), [Private Equity](#), [Società](#)

Nuova operazione nel settore delle etichette, in cui **La Prensa Etichette Italia srl ha acquisito il 100% di Casalini e Viscardi srl**, operatore di riferimento nel mondo della stampa rotocalografica. L'acquisizione è avvenuta **a pochi giorni di distanza** dall'operazione mediante la quale **Tikedo**, controllata da **White Bridge Investments**, ha rilevato l'80% della spagnola **Etiart** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Nell'ambito di quest'ultima transazione **a vendere è stata la famiglia Casalini**, che prima controllava la società mediante **Sisters Holding srl**, posseduta al 49,5% ciascuna da **Elisabetta e Maria Paola Casalini**. Quest'ultima agirà a supporto dell'integrazione di Casalini e Viscardi nella nuova realtà, mentre la sorella rimarrà responsabile commerciale ed entrerà nel management di La Prensa.

Quest'ultima società si occupa di stampa e finitura di etichette per i settori delle acque minerali e del largo consumo e, da marzo 2024 (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), è **partecipata anche da Unigrains Italia**, che ne possiede il 39,96%, **BNP Paribas BNL Equity Investments spa** (17,1%), **Civesio Printing srl** (1,42%) ed **Alexa Invest srl** (1,37%).

Le partecipazioni di **Elena ed Emanuele Delfino** (16,42% ciascuno), membri della famiglia fondatrice, **Hydra spa** (5,7%), holding della **famiglia Volta**, e **AS srl** (2,61%) completano l'azionariato dell'acquirente, che nell'intesa è stato assistito da Gitti and Partners, Grant Thornton Financial Advisory Services, Bernoni Grant Thornton. Advisor dei venditori, invece, sono stati AMTF Avvocati, Arkios Italy, e lo Studio Pastori.

Casalini e Viscardi è stata fondata nel 1958 a Merate (LC), ed è specializzata nella stampa rotocalco, nei processi di laminazione, paraffinatura e ceratura, taglio. Produce imballaggi per diversi

settori, tra cui alimentare, farmaceutico, cosmetico, igiene personale e della casa, oltre che per il pet food, avvalendosi di un ufficio di pre stampa interno.

Nel **2024** la società ha generato **12,4 milioni di euro di ricavi con 1,7 milioni di ebitda e 1,2 milioni di debiti netti** (si veda [qui il report di Leanus](#), dopo essersi registrati gratuitamente). In termini di ebitda e **utile (858mila euro)** è stato il bilancio migliore degli ultimi tre anni.

Emanuele Delfino, presidente dell'acquirente, ha dichiarato: "L'acquisizione di Casalini e Viscardi è un'occasione strategica per La Prensa. La combinazione della loro esperienza nella stampa rotocalco con le nostre competenze creerà un'offerta unica, consolidando il legame con i nostri clienti".

Paola Maria Casalini, CEO di Casalini e Viscardi, ha aggiunto: "In questi anni abbiamo rafforzato la nostra posizione competitiva investendo in risorse e tecnologia, ottenendo ottimi risultati. Grazie a questa partnership con La Prensa, si apre una nuova fase di crescita per raggiungere traguardi ancora più ambiziosi."

"Siamo lieti di supportare l'ulteriore sviluppo de La Prensa attraverso questa seconda acquisizione" ha detto [Francesco Orazi](#), direttore generale di Unigrains Italia. "L'operazione consolida la sua posizione competitiva nel settore del rotocalco e ci permette di continuare a cogliere nuove opportunità sul mercato per completare le tecnologie a nostra disposizione."

Orazi si riferisce all'operazione di m&a mediante la quale La Prensa, a dicembre 2024, ha acquisito il 100% di **Grafiche Lama**, che si presenta come un player di riferimento nel mondo IML (manufatti di plastica, come contenitori e imballaggi, realizzati con la tecnologia In-Mould Labelling).

[Vittorio Ogliengo](#), presidente di BNP Paribas BNL Equity Investments, ha concluso: “Siamo orgogliosi di sostenere la strategia di crescita di La Prensa, che si conferma un polo aggregativo capace di espandersi sia tramite acquisizioni che con lo sviluppo interno. Questa operazione dimostra concretamente come si possano far crescere le PMI italiane in modo virtuoso e duraturo, creando valore per l'intero sistema.”

Professione e Mercato

AMTF Avvocati e Gitti and Partners nell'acquisizione di casalini e Viscardi da parte di La Prensa

La Prensa Etichette, leader italiano nella stampa e finitura di etichette per il settore delle acque minerali e dei prodotti di largo consumo ha acquisito il 100% delle quote di Casalini e Viscardi, player di riferimento nel mondo rotocalco.

NT+

14 Ottobre 2025



Alberto Crivelli e Antonino Di Salvo

La Prensa Etichette, leader italiano nella stampa e finitura di etichette per il settore delle acque minerali e dei prodotti di largo consumo ha acquisito il 100% delle quote di Casalini e Viscardi, player di riferimento nel mondo rotocalco.

Casalini e Viscardi, fondata nel 1958, con sede a Merate (LC) è specializzata nella stampa rotocalco, nei processi di laminazione, paraffinatura e ceratura, taglio.

La Prensa Etichette, fondata nel 1966, è un operatore lombardo leader nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica per prodotti alimentari e bevande (in particolare acqua minerale, bibite, birra, vino e altro) e vanta un solido know-how tecnologico grazie a un team esperto e agli investimenti in nuovi macchinari all'avanguardia.

L'unione delle due aziende offrirà ai clienti soluzioni complete e complementari, combinando la stampa in rotocalco e in flessografia per adattarsi a diverse esigenze di tiratura e personalizzazione.

Gli investitori sono stati assistiti da Gitti and Partners con un team coordinato dal Managing Partner Vincenzo Giannantonio e formato dall'Associate Antonino Di Salvo, dall'Associate Alessandro Baronchelli e dalla Junior Associate Rosanna Forcella per gli aspetti corporate – M&A, nonché dalla Partner Elisa Mapelli e dalla Junior Associate Michela Baldassarra per i profili labour, dalla Partner Laura Sommaruga e dal Senior Associate Federico Ianeselli per i profili di diritto amministrativo, dall'Associate Leonardo Maria Moscati per i profili privacy e 231, dal Counsel Marco Blei per gli aspetti IT e IP e dall'Associate Daniele Rositani per gli aspetti di real estate.

Grant Thornton, si è occupato degli aspetti finanziari dell'operazione con un team composto da: Stefano Marchetti – Partner, Pierpasquale Perito – Manager, Lorenzo Bonciani – Senior Consultant, Michela Loconsolo – Senior Consultant, Antonio Coppola – Consultant.

Bernoni Grant Thornton ha seguito i profili fiscali con un team composto da Gianni Bitetti – Partner, Sara Flisi – Director, Valentina Adly – Senior Consultant.

I venditori sono stati assistiti per i profili legali da AMTF Avvocati con un team guidato dal Senior Partner Alberto Crivelli coadiuvato dal Partner Nicholas Parati, dall'Associate Sergio Monaco e dalla Junior Associate Federica Meloni.

I profili M&A sono stati seguiti da Arkios Italy SpA con Deborah Setola – Partner, Salvatore Pingitore – Associate, Gabriele Are – Analyst. Mentre lo Studio Pastori con Diego Pastori ha seguito i profili finanziari e fiscali.

In qualità di investitori istituzionali sono intervenuti: Unigrains Italia (Francesco Orazi, Alfredo Cicognani), BNP Paribas BNL Equity Investments (Lorenzo Langella, Vienda Giacomelli, Francesco Placanica), Alexa Invest (Carmelo Ing. Melfi, Luca Pacifico), Civesio Printing (management team di La Prensa), Hydra (holding della famiglia Volta).

La mescolanza

[Home](#)[Pagelle e Classifiche](#)[Il Decoder](#)[L'attimo fuggente](#) ▾[Mercatini](#)[Meravigliosi borghi](#)

La Prensa Etichette consolida la leadership: acquisito il 100% di Casalini e Viscardi

14 Ottobre 2025



Il panorama italiano della stampa e della finitura di etichette assiste a un'importante manovra di consolidamento. **La Prensa Etichette**, operatore lombardo di spicco e riconosciuto leader nella fornitura di etichette per il settore delle acque minerali e dei prodotti di largo consumo, ha finalizzato l'acquisizione del **100% delle quote di Casalini e Viscardi**.

Questa mossa non è solo finanziaria, ma profondamente strategica e industriale. L'unione delle due realtà punta a creare un polo di fornitura altamente specializzato e capace di spaziare tra le tecnologie di stampa più richieste.

Un matrimonio tra rotocalco e flessografia

Fondata nel 1966, La Prensa Etichette si è affermata grazie a un solido know-how tecnologico nella stampa e finitura di etichette in carta e plastica, servendo in particolare il mondo del *food & beverage* (acqua minerale, bibite, birra, vino, ecc.). La sua reputazione si basa sull'esperienza del team e su continui **investimenti in nuovi macchinari all'avanguardia**.

Di contro, Casalini e Viscardi, con sede a Merate (LC) e fondata nel 1958, vanta una competenza storica e riconosciuta nel mondo del **rotocalco**, e in processi di finitura specifici come laminazione, paraffinatura e ceratura, oltre al taglio.

L'integrazione di queste competenze offre ai clienti sul mercato nazionale e non solo, **soluzioni complete e complementari**. La combinazione della stampa in rotocalco, tipicamente adatta a lunghe tirature e alta qualità, e della flessografia, più versatile per tirature diverse e personalizzazioni, permetterà al nuovo gruppo di adattarsi a ogni specifica esigenza di produzione e personalizzazione richiesta dal *mass market*.

I protagonisti e la struttura dell'accordo

L'operazione ha coinvolto una platea di soggetti istituzionali e consulenziali di rilievo, a testimonianza dell'importanza strategica dell'acquisizione.

Gli investitori che hanno sostenuto l'operazione includono **Unigrains Italia** (rappresentata da Francesco Orazi e Alfredo Cicognani), **BNP Paribas BNL Equity Investments** (con Lorenzo Langella, Vienda Giacomelli, Francesco Placanica), **Alexa Invest** (Carmelo Ing. Melfi, Luca Pacifico), **Civesio Printing** (il *management team* di La Prensa) e **Hydra** (la *holding* della famiglia Volta).

L'articolato *iter* legale e finanziario ha visto la partecipazione di studi di alto profilo.

Gli investitori sono stati assistiti per gli aspetti legali da **Gitti and Partners**, con un team coordinato dal Managing Partner **Vincenzo Giannantonio** per l'M&A, affiancato da professionisti per i profili *labour*, amministrativi, *privacy* e 231, IT e IP, e *real estate*.

Gli aspetti finanziari sono stati curati da **Grant Thornton**, con un team guidato dal Partner **Stefano Marchetti**, mentre i profili fiscali sono stati gestiti da **Bernoni Grant Thornton** con il Partner **Gianni Bitetti**.

I venditori sono stati assistiti per gli aspetti legali da **AMTF Avvocati**, con un team guidato dal Senior Partner **Alberto Crivelli**. I profili M&A sono stati seguiti da **Arkios Italy SpA**, con la Partner **Deborah Setola**, mentre lo **Studio Pastori** con Diego Pastori ha fornito la consulenza finanziaria e fiscale.

Notizie > Operazioni

Acquisizione di Casalini e Viscardi da parte di La Prensa Etichette

Scritto da **More Legal Srl** il 14 Ottobre 2025

Gitti and Partners ha assistito gli investitori. AMTF Avvocati ha assistito i venditori. Grant Thornton e Bernoni Grant Thornton hanno seguito gli aspetti finanziari e fiscali rispettivamente per gli investitori. Studio Pastori ha seguito i profili finanziari e fiscali per i venditori. Arkios Italy ha seguito i profili M&A per i venditori.

La Prensa Etichette ha acquisito il 100% delle quote di Casalini e Viscardi, rafforzando la propria posizione nel settore della stampa e finitura di etichette per l'alimentare e le bevande. L'operazione permette a La Prensa Etichette di consolidare il proprio ruolo di protagonista nel mercato italiano, con un fatturato complessivo che raggiunge circa 60 milioni di euro. L'acquisizione conferma la strategia di crescita e consolidamento del gruppo, sostenuta dalla presenza di investitori istituzionali.

L'operazione comporta l'integrazione delle attività di stampa rotocalco, laminazione, paraffinatura, ceratura e taglio di Casalini e Viscardi con le competenze tecnologiche e produttive di La Prensa Etichette. Questa sinergia consentirà di offrire soluzioni complete e complementari, combinando tecnologie di stampa offset, flessografica, IML, sleeve e rotocalco. L'integrazione sarà coordinata tra i due stabilimenti produttivi, situati a breve distanza, con una forza lavoro complessiva di oltre 200 dipendenti.

Tra gli investitori che hanno sostenuto l'operazione figurano Unigrains Italia, BNP Paribas BNL Equity Investments, Alexa Invest, Civesio Printing e Hydra.

Casalini e Viscardi, fondata nel 1958 a Merate, è specializzata nella stampa rotocalco e nei processi di lavorazione di materiali per packaging destinati a vari settori quali alimentare, farmaceutico, cosmetico e per la cura della persona e della casa. Gestisce un impianto produttivo di 14 mila metri quadrati, con circa 40 dipendenti e un giro d'affari di circa 13 milioni di euro.

La Prensa Etichette, operatore lombardo nato nel 1966, si conferma un riferimento nazionale nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica, specialmente per prodotti alimentari e bevande. Dopo l'acquisizione, il gruppo può contare su sei sedi, un'area produttiva totale di 20 mila metri quadrati e una completa padronanza di più tecnologie di stampa.

Il team di Gitti and Partners che ha assistito gli investitori è stato guidato dal Managing Partner Vincenzo Giannantonio, con il coinvolgimento dell'Associate Antonino Di Salvo, dell'Associate Alessandro Baronchelli e della Junior Associate Rosanna Forcella per gli aspetti corporate – M&A; dalla Partner Elisa Mapelli e dalla Junior Associate Michela Baldassarra per i profili labour; dalla Partner Laura Sommaruga e dal Senior Associate Federico Ianeselli per i profili di diritto amministrativo; dall'Associate Leonardo Maria Moscati per i profili privacy e 231; dal Counsel Marco Blei per gli aspetti IT e IP; e dall'Associate Daniele Rositani per i profili real estate. Grant Thornton, con Stefano Marchetti, Pierpasquale Perito, Lorenzo Bonciani, Michela Loconsolo e Antonio Coppola, ha seguito gli aspetti finanziari. Bernoni Grant Thornton ha seguito gli aspetti fiscali con Gianni Bitetti, Sara Flisi e Valentina Adly.

Il team di AMTF Avvocati che ha assistito i venditori comprende il Senior Partner Alberto Crivelli, il Partner Nicholas Parati, l'Associate Sergio Monaco e la Junior Associate Federica Meloni. Studio Pastori, con Diego Pastori, ha seguito i profili finanziari e fiscali, mentre Arkios Italy, con Deborah Setola, Salvatore Pingitore e Gabriele Are, ha seguito i profili M&A.

Professionisti coinvolti nell'operazione: [Adly Valentina - Bernoni Grant Thornton](#); [Baldassarra Michela - Gitti and Partners](#); [Baronchelli Alessandro - Gitti and Partners](#); [Bitetti Gianni - Bernoni Grant Thornton](#); [Blei Marco - Gitti and Partners](#); [Bonciani Lorenzo - Bernoni Grant Thornton](#); [Coppola Antonio - Bernoni Grant Thornton](#); [Crivelli Alberto - AMTF Avvocati](#); [Di Salvo Antonino - Gitti and Partners](#); [Flisi Sara - Bernoni Grant Thornton](#); [Forcella Rosanna - Gitti and Partners](#); [Giannantonio Vincenzo - Gitti and Partners](#); [Ianeselli Federico - Gitti and Partners](#); [Loconsolo Michela Italia - Bernoni Grant Thornton](#); [Mapelli Elisa - Gitti and Partners](#); [Marchetti Stefano - Bernoni Grant Thornton](#); [Meloni Federica - AMTF Avvocati](#); [Monaco Sergio - AMTF Avvocati](#); [Moscati Leonardo Maria - Gitti and Partners](#); [Parati Nicholas - AMTF](#)

Avvocati; Perito Pierpasquale - Bernoni Grant Thornton; Rositani Conti Daniele - Gitti and Partners; Sommaruga Laura - Gitti and Partners;

Studi Legali: AMTF Avvocati; Bernoni Grant Thornton; Gitti and Partners;

Clienti: Alexa Group; BNL - Gruppo BNP Paribas; Casalini e Viscardi S.r.l.; Hydra X; Unigrains;

Braccio di ferro
abita a Brescia
Andrea Morleo



Abbonamento
digitale:
6 € al mese

[Femminicidio a Milano](#)[Sempio in tv](#)[Smog Lombardia](#)[Campionessa braccio di ferro](#)[Incidenti stradali](#)[Incendio al monastero](#)

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●

🔍 Ricerca

[Home](#) • [Milano](#) • [Economia](#) • [In Lombardia nasce un nuovo polo della stampa: La Prensa di Merate acquista Casalini e Viscardi](#)

In Lombardia nasce un nuovo polo della stampa: La Prensa di Merate acquista Casalini e Viscardi

L'azienda di San Giuliano Milanese, dalle etichette al rotocalco: una realtà da 60 milioni di fatturato. Gli investitori: "L'unione offrirà ai clienti soluzioni complete e complementari"



Alberto Crivelli dello Studio legale Amtf di Milano

San Giuliano Milanese (Milano), 15 ottobre 2025 – **Due aziende**, due storie e due famiglie diverse, unite dalla carta e dall'inchiostro. **La Prensa Etichette** di **San Giuliano Milanese** ha acquisito il 100% delle quote la **Casalini e Viscardi di Merate**, per costituire un'unica realtà da quasi 60 milioni di fatturato e duecento dipendenti. La Prensa Etichette, fondata nel 1966, è leader nella stampa e finitura di etichette per il settore delle acque minerali e dei prodotti di largo consumo. **Alla Casalini e Viscardi**, fondata nel 1958, e guidata dalla famiglia Casalini, sono invece specializzati in stampa rotocalco, processi di laminazione, paraffinatura e ceratura e taglio per imballaggi per diversi settori: alimentare, farmaceutico, cosmetico, igiene personale e della casa, **pet food**.

I numeri d'impresa

Per la Casalini e Viscardi è una sorta di terzo inizio, dopo la fondazione e dopo la rinascita in seguito a un **devastante incendio** che agli inizi degli Anni Duemila ne aveva quasi completamente distrutto lo stabilimento. Il polo produttivo meratese si estende su una superficie di **14mila metri quadrati**. **Vi lavorano** 40 dipendenti **esperti**. L'azienda genera un fatturato di circa **13 milioni di euro** e distribuisce i suoi prodotti in circa 15 Paesi. Il fatturato di **La Prensa Etichette** è invece di oltre **45 milioni di euro** e i dipendenti sono più di 160 distribuiti su **5 sedi** per un totale di 13mila metri quadri di area produttiva. Sugli accordi economici vige la clausola di riservatezza. L'operazione è stata seguita dai professionisti dello studio legale associato della Gitti and Partners di Milano.

"Visione strategica"

“**L'acquisizione** di Casalini e Viscardi è frutto di una visione strategica condivisa che permetterà a **La Prensa** di crescere, consolidare la propria posizione nel settore e rafforzare il vantaggio competitivo – spiegano gli investitori –. L'unione delle due aziende offrirà ai clienti soluzioni complete e complementari, combinando la stampa in rotocalco e in flessografia per adattarsi a diverse esigenze di **tiratura** e personalizzazione”.

I protagonisti

Paola Maria Casalini supporterà la transizione e l'integrazione dell'**azienda** nel nuovo gruppo, mentre **Elisabetta Casalini** entrerà a far parte del management team de **La Prensa**, dove continuerà a ricoprire il suo ruolo di responsabile

commerciale. I venditori sono stati assistiti per i profili legali da **Amtf Avvocati** con un team guidato dal senior partner **Alberto Crivelli**. In qualità di investitori istituzionali hanno partecipato al closing Unigrains Italia, **BNP Paribas** BNL Equity Investments, Alexa Invest, Civesio Printing e **Hydra**.



Acquisizione di Casalini e Viscardi da parte di La Prensa Etichette

Descrizione

Gitti and Partners ha assistito gli investitori. AMTF Avvocati ha assistito i venditori. Grant Thornton e Bernoni Grant Thornton hanno seguito gli aspetti finanziari e fiscali rispettivamente per gli investitori. Studio Pastori ha seguito i profili finanziari e fiscali per i venditori. Arkios Italy ha seguito i profili M&A per i venditori.

La Prensa Etichette ha acquisito il 100% delle quote di Casalini e Viscardi, rafforzando la propria posizione nel settore della stampa e finitura di etichette per l'alimentare e le bevande. L'operazione permette a La Prensa Etichette di consolidare il proprio ruolo di protagonista nel mercato italiano, con un fatturato complessivo che raggiunge circa 60 milioni di euro. L'acquisizione conferma la strategia di crescita e consolidamento del gruppo, sostenuta dalla presenza di investitori istituzionali.

L'operazione comporta l'integrazione delle attività di stampa rotocalco, laminazione, paraffinatura, ceratura e taglio di Casalini e Viscardi con le competenze tecnologiche e produttive di La Prensa Etichette. Questa sinergia consentirà di offrire soluzioni complete e complementari, combinando tecnologie di stampa offset, flessografica, IML, sleeve e rotocalco. L'integrazione sarà coordinata tra i due stabilimenti produttivi, situati a breve distanza, con una forza lavoro complessiva di oltre 200 dipendenti.

Tra gli investitori che hanno sostenuto l'operazione figurano Unigrains Italia, BNP Paribas BNL Equity Investments, Alexa Invest, Civesio Printing e Hydra.

Casalini e Viscardi, fondata nel 1958 a Merate, è specializzata nella stampa rotocalco e nei processi di lavorazione di materiali per packaging destinati a vari settori quali alimentare, farmaceutico, cosmetico e per la cura della persona e della casa. Gestisce un impianto produttivo di 14 mila metri quadrati, con circa 40 dipendenti e un giro d'affari di circa 13 milioni di euro.

La Prensa Etichette, operatore lombardo nato nel 1966, si conferma un riferimento nazionale nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica, specialmente per prodotti alimentari e bevande. Dopo l'acquisizione, il gruppo può contare su sei sedi, un'area produttiva totale di 20 mila metri quadrati e una completa padronanza di più tecnologie di stampa.

Il team di Gitti and Partners che ha assistito gli investitori è stato guidato dal Managing Partner Vincenzo Giannantonio, con il coinvolgimento dell'Associate Antonino Di Salvo, dell'Associate Alessandro Baronchelli e della Junior Associate Rosanna Forcella per gli aspetti corporate – M&A; dalla Partner Elisa Mapelli e dalla Junior Associate Michela Baldassarra per i profili labour; dalla Partner Laura Sommaruga e dal Senior Associate Federico Ianeselli per i profili di diritto amministrativo; dall'Associate Leonardo Maria Moscati per i profili privacy e 231; dal Counsel Marco Blei per gli aspetti IT e IP; e dall'Associate Daniele Rositani per i profili real estate. Grant Thornton, con Stefano Marchetti, Pierpasquale Perito, Lorenzo Bonciani, Michela Loconsolo e Antonio Coppola, ha seguito gli aspetti finanziari. Bernoni Grant Thornton ha seguito gli aspetti fiscali con Gianni Bitetti, Sara Flisi e Valentina Adly.

Il team di AMTF Avvocati che ha assistito i venditori comprende il Senior Partner Alberto Crivelli, il Partner Nicholas Parati, l'Associate Sergio Monaco e la Junior Associate Federica Meloni. Studio Pastori, con Diego Pastori, ha seguito i profili finanziari e fiscali, mentre Arkios Italy, con Deborah Setola, Salvatore Pingitore e Gabriele Are, ha seguito i profili M&A.

Involved fees earner: [Alberto Crivelli – AMTF Avvocati](#); [Federica Meloni – AMTF Avvocati](#); [Sergio Monaco – AMTF Avvocati](#); [Nicholas Parati – AMTF Avvocati](#); [Valentina Adly – Bernoni Grant Thornton](#); [Gianni Bitetti – Bernoni Grant Thornton](#); [Lorenzo Bonciani – Bernoni Grant Thornton](#); [Antonio Coppola – Bernoni Grant Thornton](#); [Sara Flisi – Bernoni Grant Thornton](#); [Michela Loconsolo – Bernoni Grant Thornton](#); [Stefano Marchetti – Bernoni Grant Thornton](#); [Pierpasquale Perito – Bernoni Grant Thornton](#); [Michela Baldassarra – Gitti and Partners](#); [Alessandro Baronchelli – Gitti and Partners](#); [Marco Blei – Gitti and Partners](#); [Antonino Di Salvo – Gitti and Partners](#); [Rosanna Forcella – Gitti and Partners](#); [Vincenzo Giannantonio – Gitti and Partners](#); [Federico Ianeselli – Gitti and Partners](#); [Elisa Mapelli – Gitti and Partners](#); [Leonardo Maria Moscati – Gitti and Partners](#); [Daniele Rositani Conti – Gitti and Partners](#); [Laura Sommaruga – Gitti and Partners](#);

Law Firms: [AMTF Avvocati](#); [Bernoni Grant Thornton](#); [Gitti and Partners](#);

Clients: [Alexa Group](#); [BNL – Gruppo BNP Paribas](#); [Casalini e Viscardi S.r.l.](#); [Hydra X](#); [Unigrains](#);

Data di creazione

Ottobre 14, 2025

Autore

marco-zingaro