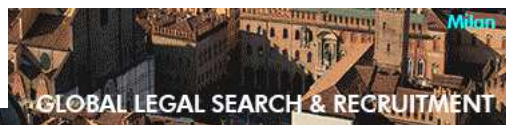


SHILTON SHARPE QUARRY



TOPLEGAL

DAL 2004 IL MERCATO LEGALE

martedì 17 marzo 2015

aziende • studi • professionisti

Settori

Aree attività

HOME NEWS EVENTI PUBBLICITÀ GC AGENDA ABBONAMENTI NEWSLETTER GUIDA

LOGIN | REGISTRATI

A⁺ A⁻ PDF

17 mar 2015

Partnership

Raynaud con Class Editori per WeChat in Italia

1

Raynaud and Partners, con un team guidato dal socio **Vincenzo Giannantonio**, ha assistito Class Editori nella partnership con i soci di WeToBusiness, il veicolo operativo di WeChat (applicazione di messaggistica) in Italia.

La partnership tra la casa editrice e l'official reseller, oltre alla partecipazione di Class al capitale prevede l'offerta di servizi, basati sulla piattaforma WeChat, rivolti alle aziende italiane che vogliono sfruttare le opportunità del mercato cinese.

tags: Raynaud and partners, Vincenzo Giannantonio, Class Editori, WeChat

CLICCA PER CONDIVIDERE

1

ABBONATI A
TOPLEGAL

L'EDITORIALE

ESSERE PIÙ PROFITTEVOLI? BASTA CREDERCI

di Marco Michael Di Palma



Numero del mese ►
Archivio ►
Abbonati ►

EDIZIONE DIGITALE

BRIEFING

CURTIS

Novità in materia di Corporate Governance: il voto plurimo. Utile per le quotate e non?

A cura di Curtis Mallet-Prévost Colt & Mosle



ICM