



Mar, 17 Mar 2015

Raynaud and Partners con Class Editori per WeChat in Italia

Raynaud and Partners, con il socio **Vincenzo Giannantonio** e il senior associate **Giacomo Pansolli** (in foto), ha assistito Class Editori nella partnership con i soci di WeToBusiness, il veicolo operativo di WeChat (una delle principali applicazioni di messaggistica al mondo) in Italia.

La partnership tra la casa editrice e l'official reseller, oltre alla partecipazione di Class al capitale prevede l'offerta di servizi, basati sulla piattaforma WeChat, rivolti alle aziende italiane che vogliono sfruttare le opportunità del mercato cinese. Grazie alla collaborazione con WeChat Italia, infatti, Class Editori e il veicolo operativo possono offrire una presenza su WeChat anche in Cina ad aziende italiane che non dispongono di un'entità legale in loco.

© Riproduzione Riservata