



## Orrick, Chiomenti e Gitti per l'investimento di Nuo in Andriani

INTERNATIONAL CAPITAL MARKETS PRIVATE EQUITY 3 agosto 2022

**Andriani**, azienda pugliese specializzata nella produzione di pasta a base di materie prime naturalmente senza glutine, ha siglato un accordo che prevede l'ingresso come socio di minoranza (con una partecipazione del 26,4%) di **Nuo**, holding finanziaria nata dalla partnership tra Exor e World-Wide Investments.

A seguito dell'accordo, Andriani manterrà la maggioranza del capitale sociale e il management aziendale guidato da Michele e Francesco Andriani. Il piano di sviluppo della società prevede una rapida espansione nei mercati americano e asiatico; l'incremento degli investimenti in innovazione e in progetti di filiera; e ulteriori investimenti in progetti di sostenibilità a lungo termine, incluso il raggiungimento della neutralità carbonica dello stabilimento, previsto entro il 2025.

Nuo, sotto la guida dell'amministratore delegato Tommaso Paoli, fa dunque ingresso per la prima volta nel settore food.

### Gli advisor

**Chiomenti** ha assistito Nuo con un team composto dal partner **Luigi Vaccaro**, dal managing counsel **Mario Pelli Cattaneo** (nella foto al centro) e dagli associate **Giorgia Cutino**, **Simona Granieri** e **Paolo Nevola**.

**Gitti and Partners** ha assistito Nuo per gli aspetti fiscali dell'acquisizione con un team composto dal partner **Diego De Francesco** (nella foto a destra), dal senior associate **Andrea Tognon** e dall'associate **Elisa Resmini**.

Il team inhouse di Nuo è stato composto dal partner Eugenio Conforti, dal director Luca Bossi e dall'associate Simone Oddo.

**Orrick** ha assistito Andriani con un team composto dai partner **Attilio Mazzilli** e **Alessandro Vittoria**, dalla of counsel **Livia Maria Pedroni** (nella foto a sinistra) e dalla associate **Ginevra Rebecchini**.

UBS mid-market ha agito in qualità di advisor finanziario, con un team coordinato da Daniele Camicia con il contributo dell'associate director Tommaso Pazienza e dell'analyst Lorenzo Gherardi. Per il completamento dell'operazione, Andriani si è altresì avvalsa di PwC per la vendor due diligence finanziaria, con un team formato da Federico Mussi, Maria Teresa Ceglia e Raffaele Ruggiero.

[NEWSLETTER](#)[HOME](#) [CAPITALE DI RISCHIO](#) [CREDITO E DEBITO](#)[Accedi](#)[ABBONATI](#)[ANALISI & RUBRICHE](#) [TOOLS](#) [BEBEEZ PREMIUM](#)[Home](#) > [Private Equity](#)

# Nuo scommette sulla pasta senza glutine di Andriani e compra il 26,4%

 by [bebeez](#) — 4 Agosto 2022 in [Private Equity](#), [Società](#)

AA

[Share on Facebook](#)[Share on Twitter](#)

**Nuo spa**, società costituita da **Exor**, holding della **famiglia Agnelli**, e da **WWICL (The World Wide Investment Company Limited)**, ovvero il più antico family office di Hong Kong, controllato dalla famiglia **Pao Cheng**, ha siglato un accordo per acquisire il 26,4% del capitale di **Andriani spa**, società benefit, attiva nella produzione

e distribuzione di paste alimentari senza glutine e fornitore in private label per alcuni dei principali brand di pasta a livello mondiale.

Ad assistere Nuo nell'operazione sul piano legale è stato lo studio Chiomenti mentre Gitti and Partners ha prestato assistenza per gli aspetti fiscali. I legali di Orriok hanno invece assistito Andriani (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

Controllata sinora pariteticamente da **Francesco e Michele Andriani**, la società ha sede a Gravina di Puglia (Bari) e ha chiuso il 2020 con 77,9 milioni di euro di ricavi, un ebitda di 10,9 milioni e un debito finanziario netto di 27,3 milioni (si veda [qui il report di Leanus](#), dopo essersi registrati gratuitamente).

A proposito di debito, ricordiamo che nel marzo 2018 la società aveva emesso un **minibond da 6 milioni di euro** a scadenza dicembre 2022 e tasso fisso del 5,25%, che era stato sottoscritto da **Mediobanca Fondo per le Imprese 2.0** gestito da **Mediobanca sgr.** e poi quotato a EuroMot Pro (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Il bond era poi stato delistato nel 2019 (si veda [qui il comunicato stampa di allora](#)).

Per Nuo, family office con una dotazione iniziale di **300 milioni di euro**, quella con Andriani costituisce la seconda operazione dal suo lancio nel giugno 2021 (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), dopo quella annunciata lo scorso dicembre 2021 relativa all'acquisizione del **55% del Gruppo Montura**, produttore di abbigliamento e accessori per sci, alpinismo e vela, in coinvestimento con l'azienda di abbigliamento casual di alto livello **Herno** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Ricordiamo che Exor e WWICL possiedono ciascuna il 50% di Nuo, che è guidato da **Tommaso Paoli** (ex manager di **Intesa Sanpaolo**). Paoli è anche il ceo di **Nuo Capital**, veicolo di investimento di private equity fondato nel 2016 sempre da WWICL e che in Italia ha già condotto vari investimenti nei settori del vino, dell'abbigliamento, del design e in aziende innovative digitali.

Peraltro, alla dotazione di 300 milioni di euro di capitale di Nuo spa ha contribuito proprio Nuo Capital, apportando la sua partecipazione del **30%** in **Ludovico Martelli spa**, azienda produttrice dei cosmetici per la rasatura **Proraso**, acquisito nel 2019 per circa 50 milioni di euro (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Allora il fondo aveva acquisito la partecipazione in parte acquisendo quote dalla **famiglia Martelli** e in parte sottoscrivendo un aumento di capitale, sulla base di una valutazione dell'azienda di 150 milioni di euro.



**Andriani Società Benefit**, l'azienda pugliese che produce pasta alternativa di alta qualità a base di materie prime naturalmente senza glutine, fatta con i migliori cereali e legumi, allargando il proprio raggio di azione nel mercato con il recente ingresso nel settore dei prodotti da forno dolci e salati, ha siglato un accordo che prevede **l'ingresso come socio di minoranza con una partecipazione del 26,4% di Nuo**.

L'accordo è frutto di un lungo processo di selezione, nel quale la comunione di aspetti valoriali e relazionali ha avuto un ruolo chiave.

Ad Andriani, infatti, che mantiene maggioranza e management aziendale guidato da **Michele e Francesco Andriani**, l'operazione consente di accelerare il proprio piano di sviluppo industriale, declinato su diversi fronti. Rapida espansione nei mercati americano – con un nuovo stabilimento di produzione – e asiatico; incremento degli investimenti in innovazione e in progetti di filiera per accrescere ulteriormente la qualità dei prodotti a beneficio dei consumatori; ulteriori investimenti in progetti di sostenibilità a lungo termine, incluso il raggiungimento della neutralità carbonica dello stabilimento, previsto entro il 2025, avendo al proprio fianco un partner capace di comprenderne, rispettarne e valorizzarne i principi, il modo di operare virtuoso, la visione innovativa.

Nuo, guidata dall'amministratore delegato **Tommaso Paoli**, che per la prima volta fa il suo ingresso nel settore food, sceglie di investire in un'azienda come Andriani perché rappresenta una delle realtà industriali italiane più dinamiche, innovative e impegnate in favore di uno sviluppo sostenibile. L'affiancamento è l'ideale punto di partenza di un percorso volto alla crescita di tutti i capitali in campo – finanziario, umano e sociale – contribuendo attivamente in favore di una transizione verso modelli di business più sostenibili e di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La famiglia Andriani è stata assistita nell'operazione da **UBS mid-market** in qualità di advisor finanziario, con un team coordinato da **Daniele Camicia** (nella foto a sinistra) con il contributo dell'associate director **Tommaso Pazienza** (nella foto a destra) e dell'analyst **Lorenzo Gherardi**.

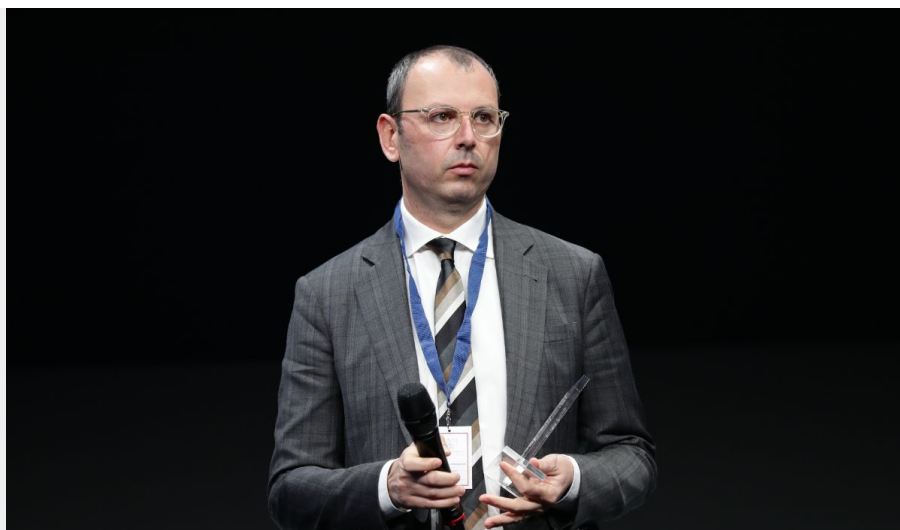
Per il completamento dell'operazione Andriani si è altresì avvalsa di **PwC** per la vendor DD finanziaria, con un team formato da Federico Mussi, Maria Teresa Ceglia e Raffaele Ruggiero, e dello studio **Orrick**,

**Herrington & Sutcliffe** per gli aspetti legali, con un team composto dai partner Attilio Mazzilli e Alessandro Vittoria, con il contributo di Livia Maria Pedroni (of counsel) e Ginevra Rebecchini (associate).

Il team NUO, composto dal partner Eugenio Conforti, dal director Luca Bossi e dall'associate Simone Oddo, è stato assistito dagli avvocati Luigi Vaccaro, Mario Pelli Cattaneo e Simona Granieri dello studio **Chiomenti** per gli aspetti legali, da **Gitti and Partners** per gli aspetti fiscali e da **Deloitte** per la DD finanziaria.

# INNOVATION FOOD: ANDRIANI ENTRA NEL CAPITAL DI NUO

Posted on 3 Agosto 2022



Category: [Food](#)

Tags: [Andriani](#), [cn1](#), [Innovation food](#), [Nuo](#)



L'azienda pugliese **Andriani Società Benefit** ha siglato un accordo che prevede l'ingresso come socio di minoranza con una partecipazione del 26,4% di **Nuo**.

Andriani opera integrando innovazione e sostenibilità e ha scalato le vette dell'innovation food producendo pasta alternativa a base di materie prime naturalmente senza glutine, fatta con cereali e legumi di prima scelta. L'accordo con Nuo permette all'azienda di allargare il proprio raggio di azione nel mercato con l'ingresso nel settore dei prodotti da forno dolci e salati. L'operazione è frutto di un lungo processo di selezione, nel quale la comunione di aspetti valoriali e relazionali ha avuto un ruolo chiave.

Ad Andriani, infatti, che mantiene maggioranza e management aziendale guidato da **Michele** (in foto) e **Francesco Andriani**, l'operazione consente di accelerare il proprio piano di sviluppo industriale, declinato su diversi fronti. Rapida espansione nei mercati americano – con un nuovo stabilimento di produzione – ed asiatico; incremento degli investimenti in innovazione e in progetti di filiera per accrescere ulteriormente la qualità dei prodotti a beneficio dei consumatori; ulteriori investimenti in progetti di sostenibilità a lungo termine, incluso il raggiungimento della neutralità carbonica dello stabilimento, previsto entro il 2025, avendo al proprio fianco un partner capace di comprenderne, rispettarne e valorizzarne i principi, il modo di operare virtuoso, la visione innovativa.

**Nuo**, guidata dall'amministratore delegato **Tommaso Paoli**, che per la prima volta fa il suo ingresso nel settore Food, sceglie di investire in un'azienda come Andriani perché rappresenta una delle

realità industriali italiane più dinamiche, innovative e impegnate in favore di uno sviluppo sostenibile. L'affiancamento è l'ideale punto di partenza di un percorso volto alla crescita di tutti i capitali in campo – finanziario, umano e sociale – contribuendo attivamente in favore di una transizione verso modelli di business più sostenibili e di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La famiglia Andriani è stata assistita nell'operazione da **UBS mid-market** in qualità di advisor finanziario, con un team coordinato da **Daniele Camicia** (nella foto a sinistra) con il contributo dell'associate director **Tommaso Paziienza** (nella foto a destra) e dell'analyst **Lorenzo Gherardi**.

Per il completamento dell'operazione Andriani si è altresì avvalsa di **PwC** per la vendor DD finanziaria, con un team formato da Federico Mussi, Maria Teresa Ceglia e Raffaele Ruggiero, e dello studio **Orrick, Herrington & Sutcliffe** per gli aspetti legali, con un team composto dai partner Attilio Mazzilli e Alessandro Vittoria, con il contributo di Livia Maria Pedroni (of counsel) e Ginevra Rebecchini (associate).

Il team NUO, composto dal partner Eugenio Conforti, dal director Luca Bossi e dall'associate Simone Oddo, è stato assistito dagli avvocati Luigi Vaccaro, Mario Pelli Cattaneo e Simona Granieri dello studio **Chiomenti** per gli aspetti legali, da **Gitti and Partners** per gli aspetti fiscali e da **Deloitte** per la DD finanziaria.