LEGALCOMMUNITY

Gitti nel nuovo round di Tulips da 4 milioni

PRIVATE EQUITY 27 maggio 2022

Nuovo round per il "supermercato online italiano" **Tulips**. La società, con sede a Cesena, ha infatti concluso il suo terzo aumento di capitale, per un valore complessivo di 4 milioni di euro, sottoscritto da un selezionato numero di imprenditori, professionisti e investitori professionali.

Tulips aveva già incassato 300mila euro dal primo round tenutosi attraverso la piattaforma CrowdFundMe e successivamente 3 milioni dalla holding MTH di proprietà dell'imprenditore Gianluca Marchetti.

Gitti and Partners, con i partner **Vincenzo Giannantonio** e **Giacomo Pansolli** (nella foto) ha seguito i profili legali dell'aumento di capitale.

Adma Partners, con il managing director Gianluca Ruffilli, ha agito in qualità di advisor finanziario dell'operazione.

Per i supermarket online Tulips round da 4 milioni

di Anna Messia

Tulips, primo supermercato italiano online puro, ha lanciato un nuovo round di finanziamento da 4 milioni di euro. Il settore è quello della vendita al dettaglio di prodotti alimentari e Tulips ha deciso di distinguersi con magazzini altamente tecnologici, laboratori per la lavorazione dei prodotti freschi, che servono in 3 ore una ristretta area geografica, che riguarda per ora, le province di Forlì-Cesena, Rimini, Ravenna e Bologna. Un progetto lanciato cinque anni fa da due giovani, il ceo Enrico Martini, e il coo, Mattia Mordenti, che continua a registrare un raddoppio del fatturato anno dopo anno: 5 milioni di euro nel 2021, 10 milioni previsti quest'anno, 20 milioni l'obiettivo per il 2023. «Si tratta del terzo aumento di capitale. Tulips aveva già incassato 300.000 euro nel 2019 dal primo round tenutosi attraverso la piattaforma CrowdFundMe e 3 milioni nel 2020 dalla holding Mth dell'imprenditore Gianluca Marchetti», spiega Martini. Le nuove risorse verranno destinate a investimenti in tecnologia IT (0,6 milioni), struttura (0,7 milioni), robotica (1,1 milioni) e marketing (1,6 milioni). «Abbiamo sviluppato con Modula una delle più importanti aziende di robotica, sofisticate tecnologie per aumentare il numero di picking orari, questo ci ha permesso di ridurre i costi e rendere il business più profittevole. Abbiamo già investito circa mezzo milione di euro per un primo prototipo e abbiamo allocato 3 milioni di euro per incrementare, sempre al fianco di Modula, la robotica anche con software proprietari», aggiunge Martini. I 4 milioni sono già statti quasi interamente sottoscritti e si lavora già a un nuovo round da 30 milioni, in programma per il 2023, che potrà anche consentire un'espansione geografica di Tulips. (riproduzione riservata)

LT LAW TALKS LawTalks.it
Il primo video magazine per avvocati e imprese

Nuovo aumento di capitale per Tulips, primo supermercato online puro italiano

Nuovo round per Tulips per un valore complessivo di 4 milioni di euro sottoscritto da un selezionato numero di imprenditori, professionisti e investitori professionali. Si tratta del terzo aucap per Tulips, che aveva già incassato 300mila euro dal primo round tenutosi attraverso la piattaforma CrowdFundMe e successivamente 3 milioni dalla holding MTH di proprietà dell'imprenditore Gianluca Marchetti.

Tulips, società innovativa con sede a Cesena, è il primo supermercato online puro italiano. Attraverso dei dark store di prossimità è in grado di garantire prodotti locali di qualità, così come fresco e super fresco, con consegna in giornata. Il nuovo round di risorse è finalizzato a finanziare la continua crescita della società sul territorio nazionale.

Gitti and Partners, con i partner **Vincenzo Giannantonio** e **Giacomo Pansolli** ha seguito i profili legali dell'aumento di capitale. – Adma Partners, con il Managing Director **Gianluca Ruffilli**, ha agito in qualità di advisor finanziario dell'operazione.

Il supermercato online Tulips investe per allargare la rete: già raccolti 3 milioni online

di Emiliano Sgambato

20 maggio 2022

Apertura di nuovi dark store nel Nord Italia per espandere la zona di copertura delle consegne, efficientamento tecnologico e digitale, potenziamento del sistema di intelligenza artificiale, promozione del brand e avvio di campagne di marketing. Sono alcuni degli obiettivi di Tulips, supermercato che opera solo online coprendo per ora la Romagna e Bologna. Per realizzarli saranno utilizzati anche i capitali ottenuti con la raccolta in corso sulla piattaforma Crowdfundme, che ha già superato i 3,1 milioni (una prima raccolta nel 2020 aveva fruttato 900mila euro), ma che terminerà nella seconda metà di giugno con l'obiettivo di arrivare almeno a 4 milioni.

Segno evidente che, nelle convinzioni dei fondatori della società **Enrico Martini** (ceo) e **Mattia Moredenti** (coo), ci sia ancora spazio per uno sviuppo dell'e-commerce dopo l'impulso ricevuto durante il lockdown e i periodi più duri della pandemia: «Come attesta uno studio dell'Osservatorio **eCommerce B2c Netcomm-Politecnico di Milano**, con lo scoppio dell'emergenza Covid-19, la domanda online di prodotti alimentari è aumentata e, in alcuni casi, decuplicata, coinvolgendo in Italia, nel canale digitale del Food&Grocery, durante il lockdown, 2 milioni di nuovi utenti, disposti a diventare fruitori stabili della modalità di acquisto digitale. Forte di questa tendenza e della fiducia che sta ottenendo da parte degli investitori – comunica la società – Tulips ha già avviato 4 dark store presso Forlì-Cesena, Rimini, Ravenna e Bologna, e sta programmando la sua espansione in tutta Italia».

Presente sul mercato dal 2019, Tulips oggi serve **4.500 clienti al mese**, con uno scontrino di circa 75 euro per ordine, **5 milioni di fatturato nel 2021** (+84% anno su anno) e un margine Ebit del 7%. Fatturato che

vuole raddoppiare anche nei prossimi anni (la stima per il 2022 è di 10 milioni e di 20 milioni nel 2023), fino all'obiettivo ambizioso di 300milioni nel 2026.

Consigliati per te

Nel 2020 la holding **Mth della famiglia Marchetti** ha immesso nelle casse societarie 3 milioni, di cui la metà come aumento di capitale necessario per sviluppare automazione e processi interni. Per il 2023 la società conta di riuscire a raccogliere **30 milioni in ambito venture capital.**

Il punto di forza di Tulips sta nei suoi **magazzini hi-tech** che consentono di rendere sempre più efficiente il servizio, soprattutto ottimizzando la fase di picking (che in futuro sarà in parte gestito da robot), a beneficio del consumatore finale.«I magazzini sono organizzati, tramite **Warehouse Management System** (soluzione software per gestione degli ordini), in scaffali e celle frigorifere al fine di conservare al meglio i prodotti freschi. Lo stoccaggio dei prodotti, inoltre, garantisce margini di vendita più elevati rispetto agli altri operatori del settore (una media tra il 30% di margine per prodotto), con una maggiore redditività all'aumentare dei volumi, grazie alle economie di scala», spiegano dalla società.

Le nuove risorse verranno destinate ad investimenti in tecnologia IT (0,6 milioni), struttura (0,7 milioni), robotica (1,1 milioni), marketing (1,6 milioni).

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI market Bologna Tulips Italia Rimini

Per approfondire

P.I. 00777910159 | © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati