LEGALCOMMUNITY

Gitti e GPBL con Tinexta nell'acquisizione di Nomesia

CORPORATE M&A

3 maggio 2022

Lo studio **Gitti and Partners** ha assistito **Queryo Advance**, società controllata da Co.Mark e facente parte del gruppo **Tinexta**, nell'operazione di acquisizione dell'intero capitale sociale di **Nomesia**, società milanese di web marketing specializzata in servizi di lead generation e strategie di search marketing.

Gitti and Partners ha agito con un team composto dal socio **Jessica Fiorani** (nella foto), insieme a **Valeria Pistoni**, **Sara Schiuma**, **Francesca Annibale** e **Marco La Croix** per gli aspetti societari, coadiuvati per gli aspetti giuslavoristici da **Elisa Mapelli** e **Elisa Pettiti**.

L'acquirente è stato altresì assistito da Epyon Consulting per gli aspetti finanziari e da **Gatti Pavesi Bianchi Ludovici** per quelli fiscali.

I soci venditori sono stati assistiti dagli avvocati **Federico Brighenti** e **Vania Nicotra**.

Global Legal Chronicle® Italia

Nomesia Srl entra a far parte del gruppo Tinexta

globallegalchronicle.com/italia/nomesia-srl-entra-a-far-parte-del-gruppo-tinexta/

View all posts by Paolo Bossi May 3, 2022

Nell'operazione lo Studio Gitti and Partners, Epyon Consulting e Gatti Pavesi Bianchi Ludovici hanno affiancato l'acquirente.

Queryo Advance S.r.l., società controllata da Co.Mark S.p.A. e facente parte del Gruppo Tinexta, ha completato l'operazione di acquisizione dell'intero capitale sociale di Nomesia S.r.l., società milanese di web marketing specializzata in servizi di lead generation e strategie di search marketing.

Lo Studio Gitti and Partners ha fornito assistenza con un team composto dal socio Jessica Fiorani, insieme a Valeria Pistoni, Sara Schiuma, Francesca Annibale e Marco La Croix per gli aspetti societari, coadiuvati, per gli aspetti giuslavoristici da Elisa Mapelli e Elisa Pettiti.

L'acquirente è stato altresì assistito da Epyon Consulting per gli aspetti finanziari e da Gatti Pavesi Bianchi Ludovici per quelli fiscali.

I soci venditori sono stati assistiti dagli Avvocati Federico Brighenti e Vania Nicotra.

Involved fees earner: Francesca Annibale – Gitti and Partners; Jessica Fiorani – Gitti and Partners; Marco La Croix – Gitti and Partners; Elisa Mapelli – Gitti and Partners; Elisa Pettiti – Gitti and Partners; Valeria Pistoni – Gitti and Partners; Sara Schiuma – Gitti and Partners;

Law Firms: Gitti and Partners;

Clients: Queryo Advance S.r.l. ;

LT LAW TALKS LawTalks.it
Il primo video magazine per avvocati e imprese

Gitti and Partners nell'acquisizione di Nomesia da parte del gruppo Tinexta

Lo Studio Gitti and Partners con un team composto dal socio Jessica Fiorani, insieme a Valeria Pistoni, Sara Schiuma, Francesca Annibale e Marco La Croix per gli aspetti societari, coadiuvati, per gli aspetti giuslavoristici da Elisa Mapelli e Elisa Pettiti, ha assistito Queryo Advance S.r.l., società controllata da Co.Mark S.p.A. e facente parte del Gruppo Tinexta, nell'operazione di acquisizione dell'intero capitale sociale di Nomesia S.r.l., società milanese di web marketing specializzata in servizi di lead generation e strategie di search marketing.

I soci venditori sono stati assistiti dagli Avvocati Federico Brighenti e Vania Nicotra.

L'acquirente è stato altresì assistito da Epyon Consulting per gli aspetti finanziari e da Gatti Pavesi Bianchi Ludovici per quelli fiscali.

La web agency Nomesia entra nel gruppo Tinexta. Exit per Italian Angels for Growth

by cagiant60 — 3 Maggio 2022in **M&A e corporate finance**, **Società**

AA

Share on Facebook Share on Twitter

di Giuliano Castagneto

Tinexta spa (già **Tecnoinvestimenti**), gruppo quotato a Piazza Affari e fornitore di un'ampia gamma di servizi digitali per le imprese come firma e identità digitale, onboarding di clientela, fatturazione elettronica, PEC nonché cybersecurity, ha rilevato tramite la controllata **Queryo Advance** il **100%** della web agency **Nomesia srl**, specializzata nel supporto digitale a diverse funzioni aziendali, soprattutto sul versante commerciale. Lo ha riferito su **LinkedIn Marco Sanfilippo**, ceo di **Co.Mark.**, società del gruppo Tinexta cui fa capo a sua volta Queryo, nonché membro del comitato esecutivo di Tinexta. A

Cookies?

vendere sono stati **Andrea** e **Carolina Margary**, eredi del fondatore **Filippo**, deceduto alla fine di febbraio del 2021.

Exit anche per **Italian Angels for Growth** (IAG). Il principale network italiano di business angel era da molto tempo nel capitale della web agency, cioè dal marzo del 2011, quando aveva sottoscritto, in un round seed guidato da **Marco Bicocchi Pichi**, una quota di minoranza per **270 mila euro** (si veda qui *Crunchbase*).

L'acquirente è stato assistito da Epyon Consulting per gli aspetti finanziari e da Gatti Pavesi Bianchi Ludovici per quelli fiscali. L'assistenza agli acquirenti sul piano legale è stata fornita da Gitti & Partners, mentre la parte venditrice è stata seguita dgli avvocati Federico Brighenti e Vania Nicotra.

Fondata nel 2008 a Milano, Nomesia era gunta a fatturare più di 1,2 milioni di euro nel 2015, ma aveva incontrato un po' un tetto intorno a quel livello, e ancora nel 2021 i ricavi non hanno superato quota 1,3 milioni**,** con un **ebitda** di poco superiore a **100 mila euro** (si veda qui l'analisi di Leanus, una volta registrati gratuitamente). E il venir meno della guida del fondatore non è certo stato d'aiuto alla crescita dell'azienda. Da questo punto di vista l'ingresso in un gruppo orientato alle grandi aziende come Tinexta, che nel 2021 ha fatturato **375 milioni**, in **crescita del 40%** rispetto all'anno precedente (si veda qui il comunicato stampa) potrà dare forte impulso alla crescita della web agency.

La stessa società che ha materialmente acquisito Nomesia, cioè Queryo Advance, cresce molto velocemente. Nel 2020 la società che organizza campagne di pubblicità e marketing online ha più che raddoppiato i ricavi, razie anche alla pandemia, rispetto all'anno precedente, fatturando **4,8 milioni di euro** (si veda qui l'analisi di Leanus, una volta registrati gratuitamente).

Ricordiamo che Tinexta aveva rilevato il **60%** di Queryo dal fondatore **Roberto Pala** nel gennaio 2021, tramite lla controllata Co.Mark., società parte della business unit Innovation & Marketing Service. La contropartita era **8,75 milioni di euro più un earn out massimo di 1,2 milioni**, in considerazione della performance 2021. Per la restante quota del 40% di Queryo, è previsto un meccanismo di opzioni put&call basato su multipli variabili in base ai risultati effettivamente raggiunti (si veda altro articolo di *BeBeez*).

Per IAG la exit segue di un paio di mesi il più recente investimento, quello nel round da **1 milione di euro** della spagnola **Nanoligent**, società biotech specializzata nello sviluppo di trattamenti antitumorali basati su nanotecnologie (si veda altro articolo di *BeBeez*).

Cookies?