GITTI AND PARTNERS

# JAPAN INVESTS IN ITALY – FREE TRADE AGREEMENT BETWEEN EU AND JAPAN

Dear Clients and Friends,

On June 22, 2017 our firm hosted a successful event on Japanese investments in Italy, which highlighted the wealth of commercial and cultural relationships between the two countries and anticipated of just a few days the free trade agreement between Japan and the European Union, which is being officially announced today. The event was organized by our Japanese practice, led by Gabriele Bernascone, with the cooperation of Flavio Monfrini.

During our event, we had the pleasure of hearing from representatives of the **Japan Chamber of Commerce in Italy**, the **Japan External Trade Organization** and the newly established Italian office of the **Japan National Tourism Organization**, who reported about the status and future development of trade relationships between Italy and Japan.

Mr. **Hideo Minato**, President and Managing Director of **Mitsui & Co. Italia**, illustrated the role of Japanese trading companies in supporting international investments and stressed how trading companies were key to the success of the Italian fashion industry in Japan and in the rest of the world. Mr. Minato also focused on several significant transactions closed by Mitsui in Italy, such as Alcantara and Temparossa.

Thereafter, Mr. **Makio Hasuike**, industrial designer and *Compasso d'Oro* prize winner, together with Ms. **Naomi Hasuike**, highlighted the cultural ties between Japan and Italy, showing how creativity, fashion and the industrial sector are interconnected.

Ms. **Laura Cavestri** of Italian newspaper **Il Sole 24 ore** provided valuable insight on the negotiations between Japan and the European Union on the free trade agreement. In fact, a political agreement has been reached as we write this note and is being officially announced on July 6, 2017, during a meeting between the Japanese Prime Minister, Mr. Shinzo Abe, and the President of the European Council, Mr. Donald Tusk. The free trade agreement is a powerful rebuttal to protectionist measures enacted or announced by several countries, as it is expected to remove tariffs and other unnecessary obstacles to imports between Japan and EU Member States. Major benefits are envisaged from both sides in a number of industries, including fashion, food, cars, pharmaceuticals and financial services.

Lastly, Mr. **Davide Oriani**, Managing Director of **Ricoh Italia**, illustrated the history of the company in Italy and described how the business successfully moved from printers to the new frontier of IT services. **Fujifilm (Medical Systems)**, on the other hand, with Mr. **Mitsunori Suzuki** and Mr. **Fabio Santambrogio**, spoke about the recent move of their medical informatics European headquarters to Italy, showing that Italy remains highly attractive not only for foreign investments but also for research and development in the medical devices and med-tech fields.

We are very pleased by the significant interest raised by our event and we would like to warmly thank those of you who were able to personally attend, as well as the outstanding speakers who were key to the success of our event.

We look forward to many more opportunities to connect and work together with all of you soon.

Sincerely,

Gitti and Partners

Click here for more information on our event

# IL GIAPPONE INVESTE IN ITALIA – ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO TRA UE E GIAPPONE

Cari Clienti e Amici,

Lo scorso 22 giugno il nostro Studio ha tenuto un evento di grande successo sugli investimenti giapponesi in Italia, che ha messo in luce le profonde relazioni commerciali e culturali tra i due paesi, anticipando di pochi giorni l'accordo di libero scambio tra il Giappone e l'Unione Europea che è stato annunciato proprio oggi. L'evento è stato organizzato dalla nostra *practice* giapponese, guidata dall'Avv. Gabriele Bernascone, con la collaborazione dell'Avv. Flavio Monfrini.

Durante l'evento abbiamo avuto il piacere di ascoltare i rappresentanti della **Camera di Commercio Giapponese in Italia**, dell'**Organizzazione Giapponese per il Commercio Estero (JETRO)** e dell'ufficio italiano dell'**Organizzazione Giapponese Nazionale per il Turismo (JNTO)**, da poco costituito in Italia, i quali hanno riferito sull'attuale stato e sviluppi futuri delle relazioni commerciali tra Italia e Giappone.

Il Sig. **Hideo Minato**, Presidente e Amministratore Delegato di **Mitsui & Co. Italia**, ha illustrato il ruolo delle *trading companies* giapponesi nel supportare gli investimenti internazionali e ha sottolineato come le stesse siano state essenziali per il successo della moda italiana in Giappone e nel resto del mondo. Il Sig. Minato si è inoltre concentrato su talune importanti operazioni concluse da Mitsui in Italia, tra cui Alcantara e Temparossa.

A seguire, l'Architetto **Makio Hasuike**, designer industriale e Compasso d'Oro alla carriera, insieme all'Architetto **Naomi Hasuike**, ha sottolineato i legami culturali tra il Giappone e l'Italia, dimostrando che creatività, moda e settore industriale sono strettamente connessi tra loro.

La Dott.ssa **Laura Cavestri** de **Il Sole 24 ore** ha quindi fornito preziose anticipazioni sulle negoziazioni tra Giappone e Unione Europea in merito all'accordo di libero scambio. Infatti, un accordo politico è stato raggiunto proprio nelle ore in cui scriviamo questa nota ed è stato annunciato il 6 luglio 2017 in occasione di un summit tra il Primo Ministro Giapponese, Shinzo Abe, e il Presidente del Consiglio Europeo, Donald Tusk. L'accordo di libero scambio è una sonora bocciatura delle misure protezionistiche adottate o annunciate da diversi paesi e si prevede che rimuoverà dazi e altri ostacoli alle importazioni tra il Giappone e gli Stati Membri dell'UE. Entrambe le parti si attendono significativi vantaggi in svariati settori, tra cui quello del fashion, dell'agroalimentare, automobilistico, farmaceutico e dei servizi finanziari.

In seguito, il Sig. **Davide Oriani**, Amministratore Delegato di **Ricoh Italia**, ha illustrato la storia della società in Italia, descrivendo come le attività siano cambiate con successo dal settore stampanti a quello dei servizi IT. Per concludere, **Fujifilm (Medical Systems)**, con i Signori **Mitsunori Suzuki** e **Fabio Santambrogio**, ha illustrato il recente trasferimento in Italia del proprio quartier generale europeo *medical informatics*, dimostrando che l'Italia rimane altamente attrattiva non solamente per gli investimenti stranieri, ma anche per la ricerca e lo sviluppo nel settore dei dispositivi medici e del med-tech.

Siamo estremamente soddisfatti del notevole interesse suscitato dal nostro evento e ringraziamo caldamente tutti coloro che vi hanno partecipato personalmente, oltre naturalmente agli eccezionali relatori, che sono stati la chiave del successo del nostro evento.

Siamo fiduciosi di avere molte altre occasioni per incontrare e lavorare presto con tutti voi.

Cordiali saluti

Gitti and Partners

Cliccare qui per maggiori informazioni sull'evento