



Gitti and Partners nell'accordo di Auricchio e GranTerre con il gruppo spagnolo Hispano

CORPORATE M&A 3 Settembre 2025 5 minutes read

Gennaro Auricchio e **Gruppo GranTerre**, tramite la controllata **Caseifici Granterre**, hanno siglato un accordo che prevede l'ingresso al 40% del gruppo modenese nelle quote della società spagnola **Hispano Italiana de Charcuteria**, con Auricchio al 60%. Alla guida di Hispano, che in Spagna importa e distribuisce eccellenze alimentari made in Italy, è stato designato **Costantino Petroccia**, già responsabile commerciale nel mercato iberico per il Gruppo GranTerre.

I LEGALI COINVOLTI

Il Gruppo Auricchio è stato assistito per gli aspetti legali da **Gitti and Partners** – che ha agito con un team composto dal managing partner **Vincenzo Giannantonio**, dal partner **Giacomo Pansolli** e dall'associate **Vera Greco** (*in foto*).

Gli aspetti di diritto spagnolo sono stati gestiti dallo studio legale **Broseta**, con un team guidato dal partner **Julio Veloso Caro**.

Caseifici Granterre è stata assistita nell'operazione dalla responsabile dell'ufficio legale, **Alessandra Rizzo**.

COSA PREVEDE L'ACCORDO

L'alleanza strategica mira a consolidare e sviluppare la distribuzione locale dei grandi prodotti della tradizione italiana offerti dai due gruppi: rafforzare la presenza sul mercato spagnolo dei formaggi Auricchio e dei salumi e formaggi stagionati GranTerre, a partire dall'apprezzatissimo Parmigiano Reggiano Parmareggio. Grazie all'Accordo, alla cui base ci sono visione imprenditoriale e valori di eccellenza qualitativa condivisi, si potrà rafforzare ulteriormente il posizionamento di due Aziende intrinsecamente legate da una cultura imprenditoriale volta ad affermare i valori del Made in Italy nel mondo.

Auricchio da quasi 150 anni è un fedele interprete e custode della tradizione casearia artigianale italiana, eccellenza riconosciuta in tutto il mondo. L'impresa affonda le radici in terra campana, origine dello storico provolone, di cui ancora oggi è il principale produttore mondiale, reso unico dalla mano di esperti casari che lo modellano con le stesse procedure rimaste immutate fin dalle origini. La medesima cura per l'artigianalità e l'attenzione assoluta alla qualità caratterizzano anche la produzione degli altri grandi formaggi della tradizione italiana, dal Gorgonzola al Pecorino Romano al Taleggio. Una gamma completata anche da mozzarelle e formaggi freschi tutti prodotti nei 9 stabilimenti Auricchio presenti in Italia.

GranTerre è portatore di una storia di produzioni ed eccellenze gastronomiche iniziata nella prima metà del secolo scorso, fino a diventare leader nel settore delle eccellenze dei salumi e dei formaggi stagionati, burro e piatti pronti, con 11 Dop e 6 Igp nel suo paniere e un fatturato di 1,7 miliardi di euro, di cui 506 milioni all'estero. Il Gruppo è titolare dei brand Parmareggio e Parmacotto e di marche quali Casa Modena, Senfter, Agriform, Alcisa, Teneroni, Gran Tenerone, Liberamente e altre, oltre al company name e brand federatore GranTerre. Il Gruppo mantiene il presidio dei principali mercati esteri tramite le sue filiali commerciali e distributrici in Germania, Francia, Austria e Stati Uniti. Con Hispano Italiana potrà ora gestire direttamente la distribuzione dei propri prodotti anche in Spagna.

Petroccia avrà mandato di consolidare il ruolo di Hispano Italiana come ambasciatrice di alcune delle migliori eccellenze italiane nel mondo alimentare, attraverso un approccio multicanale, dinamico e vicino alle persone. Dovrà rafforzare la presenza dei prodotti che fanno capo ai due gruppi, nel pieno rispetto della loro identità e tradizione, delineando un percorso di sviluppo e di crescita.

L'operazione rappresenta una grande opportunità, in virtù della forte complementarità e delle numerose opportunità congiunte di sviluppo nell'ambito della distribuzione. I marchi

rappresentati da Hispano Italiana sono storia, territorio, cultura gastronomica. L'obiettivo sarà farli parlare il linguaggio del consumatore spagnolo, con autenticità e profondità, replicando il percorso virtuoso già tracciato in Italia e in altri mercati esteri.



© More Legal

Alleanza strategica tra Auricchio e GranTerre per rafforzare la presenza in Spagna

Descrizione

Gitti and Partners ha assistito Gennaro Auricchio S.p.A., unitamente allo studio legale Broseta per gli aspetti di diritto spagnolo, mentre la Caseifici Granterre S.p.A. è stata assistita dalla Responsabile dell'Ufficio Legale.

Gennaro Auricchio S.p.A. e Gruppo GranTerre, attraverso la controllata Caseifici GranTerre S.p.A., hanno siglato un accordo per l'ingresso del gruppo modenese nel capitale della società spagnola Hispano Italiana de Charcuteria. L'intesa prevede che GranTerre acquisisca il 40% di Hispano, mentre Auricchio mantiene la quota di maggioranza del 60%.

L'operazione mira a rafforzare la distribuzione di prodotti alimentari italiani d'eccellenza nel mercato spagnolo, soprattutto formaggi Auricchio e salumi e formaggi stagionati GranTerre, a partire dal Parmigiano Reggiano Parmareggio. Il valore dell'alleanza si colloca in un contesto di forte espansione internazionale, con GranTerre che registra un fatturato di 1,7 miliardi di euro, di cui una quota significativa derivante dai mercati esteri.

L'operazione ha un'impostazione strategica. Auricchio e GranTerre condividono obiettivi di consolidamento e sviluppo della rete distributiva in Spagna, facendo leva su un'offerta multicanale e sui valori comuni di eccellenza qualitativa, innovazione e identità. GranTerre, già attiva con proprie filiali in Germania, Francia, Austria e Stati Uniti, gestirà ora, insieme ad Auricchio, la presenza diretta sul mercato iberico. La guida operativa di Hispano Italiana de Charcuteria è stata affidata a Costantino Petrocchia, già responsabile commerciale per GranTerre nel mercato iberico.

Hispano Italiana de Charcuteria si posiziona come uno dei principali attori nell'importazione e distribuzione di eccellenze alimentari italiane in Spagna. Con questa operazione, la società rafforza la propria missione di ambasciatrice dei prodotti made in Italy, estendendo la varietà dei prodotti trattati e favorendo lo sviluppo di nuove strategie orientate sia al canale tradizionale sia a quello moderno.

Gennaro Auricchio S.p.A. vanta quasi 150 anni di storia ed è considerata leader nella produzione di provolone, oltre che di altri formaggi rinomati come Gorgonzola, Pecorino Romano e Taleggio, con nove stabilimenti in Italia. GranTerre rappresenta invece una delle maggiori realtà italiane nel settore

dei salumi e formaggi stagionati, oltre che burro e piatti pronti, con 11 DOP e sei IGP, e marchi di rilievo come Parmareggio, Parmacotto, CasaModena e Senfter.

Gitti and Partners ha fornito assistenza nell'operazione alla Gennaro Auricchio S.p.A. con un team composto dal managing partner Vincenzo Giannantonio, dal partner Giacomo Pansolli e dall'associate Vera Greco.

Gli aspetti di diritto spagnolo sono stati gestiti dallo studio legale Broseta, con un team guidato dal partner Julio Veloso Caro.

La Caseifici Granterre è stata assistita nell'operazione dalla Responsabile dell'Ufficio Legale, Alessandra Rizzo.

Involved fees earner: [Julio Veloso – Broseta Abogados](#); [Vincenzo Giannantonio – Gitti and Partners](#); [Vera Greco – Gitti and Partners](#); [Giacomo Pansolli – Gitti and Partners](#);

Law Firms: [Broseta Abogados](#); [Gitti and Partners](#);

Clients: [Caseifici GranTerre S.p.A.](#); [Gennaro Auricchio S.p.a.](#);

Data di creazione
Settembre 9, 2025 **Autore**
paolo-bossi

Professione e Mercato

Gitti and Partners con Auricchio nell'ingresso di GranTerre nel capitale del gruppo spagnolo Hispano

NF+

10 Settembre 2025



Vera Greco

Gitti and Partners, con il managing partner Vincenzo Giannantonio, il partner Giacomo Pansolli e l'associate Vera Greco (in foto) ha assistito Gennaro Auricchio S.p.A. nell'operazione che ha visto l'ingresso del Gruppo GranTerre, tramite la controllata Caseifici GranTerre S.p.A., nel capitale sociale di Hispano Italiana de Charcuteria, società spagnola che importa e distribuisce eccellenze alimentari made in Italy.

A esito dell'operazione, finalizzata a consolidare e sviluppare la distribuzione italiana nel mercato spagnolo dei formaggi Auricchio e dei salumi e formaggi stagionati GranTerre (a partire dal Parmigiano Reggiano Parmareggio), Auricchio detiene il 60% di Hispano, mentre GranTerre detiene il restante 40%.

Gli aspetti di diritto spagnolo sono stati gestiti dallo studio legale Broseta, con un team guidato dal partner Julio Veloso Caro.

Caseifici Granterre è stata assistita nell'operazione dalla Responsabile dell'Ufficio Legale, Alessandra Rizzo.

GranTerre e Auricchio insieme per crescere in Spagna

[Facebook](#)[LinkedIn](#)[Threads](#)[X](#)[Reddit](#)[WhatsApp](#)[Telegram](#)[Messenger](#)[Email](#)[Condividi](#)



Gennaro Auricchio Spa e Gruppo GranTerre, hanno siglato un accordo che prevede l'ingresso al 40% del gruppo modenese nelle quote della società spagnola Hispano Italiana de Charcuteria, importatore e distributore delle eccellenze alimentari made in Italy in Spagna, con Auricchio al 60%.

L'iniziativa tende a sviluppare l'export dei formaggi e dei salumi delle due aziende italiane nel mercato iberico.

In particolare, l'alleanza strategica mira a consolidare e sviluppare la distribuzione locale dei grandi prodotti della tradizione italiana offerti dai due gruppi: rafforzare la presenza sul mercato spagnolo dei formaggi Auricchio e dei salumi e formaggi stagionati GranTerre, a partire dall'apprezzatissimo Parmigiano Reggiano Parmareggio. Grazie all'Accordo, alla cui base ci sono visione imprenditoriale e valori di eccellenza qualitativa condivisi, si potrà rafforzare ulteriormente il posizionamento di due Aziende intrinsecamente legate da una cultura imprenditoriale volta ad affermare i valori del Made in Italy nel mondo.

Secondo **Maurizio Moscatelli, amministratore delegato del Gruppo GranTerre**, "Questa partnership con Auricchio rappresenta per il nostro Gruppo un passo significativo per lo sviluppo sul mercato iberico e ci permetterà di presentarci direttamente ai clienti spagnoli come il principale riferimento per i formaggi duri DOP e i salumi d'eccellenza italiani".

Concorda **Alberto Auricchio, amministratore del Gruppo Auricchio**: "Penso che ci siano forti affinità culturali e valoriali tra noi e GranTerre, nel modo di fare impresa e nella dedizione alla qualità e contestualmente all'innovazione, in un contesto così tradizionale e artigianale come quello in cui entrambi operiamo. Vediamo importanti opportunità di sviluppo di lungo termine. Penso che insieme sapremo rispondere al meglio ad un mercato, quello spagnolo, che vede in aziende come le nostre, una concreta offerta di prodotti unici e distintivi".

Il Gruppo Auricchio è stato assistito per gli aspetti legali da **Gitti and Partners** dallo studio spagnolo **Broseta**.

IL GIORNO CREMONA

[Home](#) [Cremona](#) [Economia](#)

[**Auricchio e GranTerre uniscono le forze: formaggi e salumi italiani alla conquista della Spagna**](#)

Auricchio e GranTerre uniscono le forze: formaggi e salumi italiani alla conquista della Spagna

Auricchio, storico marchio di Cremona, e il gruppo modenese GranTerre, con un fatturato complessivo di 2 miliardi di euro, tramite Hispano Italiana, rafforzano la loro posizione sul mercato iberico



Prodotti della ditta Auricchio, che ha sede a Cremona

Cremona, 5 settembre 2025 – Auricchio, nato a fine '800 a Napoli ma poi **'cresciuto' attraverso il Novecento a Cremona**, dove abbondano il buon latte e i caseifici, ha siglato **un accordo strategico col gruppo emiliano Granterre** (il gruppo del Parmareggio e del Parmacotto) per sviluppare la propria presenza nel mercato spagnolo tramite **Hispano Italiana**.

Le due società, che vantano un fatturato complessivo di 2 miliardi di euro, esportano già i loro prodotti Made in Italy all'estero ma vogliono rafforzare la presenza nella penisola iberica.

L'accordo siglato con Hispano Italiana

Gennaro Auricchio Spa e Gruppo GranTerre, tramite la controllata **Caseifici Granterre Spa**, hanno siglato un accordo che prevede l'ingresso al **40%** del Gruppo modenese nelle quote della Società spagnola **Hispano Italiana de Charcuteria** (European Hispanic Company Ehc, con sede a Barcellona) controllata da **Auricchio al 60%**.

Alla guida di Hispano, rinomato importatore e distributore delle eccellenze alimentari made in Italy in Spagna, è stato designato Costantino Petrocchia, già responsabile commerciale nel mercato iberico per il Gruppo GranTerre. L'alleanza strategica mira a consolidare e **sviluppare la distribuzione** locale dei grandi prodotti della tradizione italiana offerti dai due gruppi: rafforzare la presenza sul mercato spagnolo dei formaggi Auricchio e dei salumi e formaggi stagionati GranTerre, a partire dall'apprezzatissimo **Parmigiano Reggiano Parmareggio**.

Grazie all'accordo si potrà rafforzare ulteriormente il posizionamento di due aziende legate da una cultura imprenditoriale volta ad affermare i valori del Made in Italy nel mondo.

Auricchio produttore mondiale del Provolone

Auricchio da quasi 150 anni è un fedele interprete e custode della tradizione casearia artigianale italiana, eccellenza riconosciuta in tutto il mondo. L'impresa affonda le radici in terra campana, origine dello storico **provolone**, di cui ancora oggi è il **principale produttore mondiale**, reso unico dalla mano di esperti casari che lo modellano con le stesse procedure rimaste immutate fin dalle origini.

La medesima cura per l'artigianalità e l'attenzione assoluta alla qualità caratterizzano anche la produzione degli altri grandi formaggi della tradizione italiana, **dal Gorgonzola al Pecorino Romano al Taleggio**. Una gamma completata anche da mozzarelle e formaggi freschi tutti prodotti nei 9 stabilimenti Auricchio presenti in Italia.

La storia del Provolone da Napoli a Cremona

Gennaro Auricchio fonda la sua azienda nel 1877 a San Giuseppe Vesuviano, vicino a Napoli ed ottiene subito un grande successo grazie ad una preparazione esclusiva che dona al Provolone un sapore inconfondibile. ma già a fine Ottocento per far fronte alla scarsità di latte presente in Campania e alla crescente richiesta di provolone Auricchio, Antonio, uno dei figli impegnati nell'attività paterna, decide di mettersi in viaggio verso la **Pianura Padana in cerca di latte buono** ed abbondante.

A Cremona trova una zona fertile e ricca di bovini da latte. Così inizia ad organizzare il lavoro di casari locali, insegnando loro come produrre il provolone, formaggio fino a quel momento quasi sconosciuto nel nord Italia. Il formaggio Auricchio diviene famoso anche negli Stati Uniti grazie ai **migranti italiani** che varcano l'oceano per cercare fortuna in Usa. Negli italian store di Little Italy è molto richiesto.

Nel 1949 la sede legale ed amministrativa di Auricchio, ormai divenuta società per azioni, viene trasferita a Cremona per coordinare il lavoro di **oltre 100 piccoli caseifici** della Pianura Padana. A San Giuseppe Vesuviano il provolone veniva stagionato, affinato e da qui venduto in tutto il mondo. Nel 1976 però la produzione viene concentrata **nello stabilimento di Pieve San Giacomo, alle porte di Cremona**, dove è collocato ancora oggi dopo svariati ampliamenti e ammodernamenti.

Gruppo Auricchio, fatturato da 400 milioni di euro

Il Gruppo Auricchio, leader mondiale nella produzione del provolone e fra i principali produttori dei grandi formaggi della tradizione italiana, ha **nove unità produttive in Italia** e una società commerciale negli Stati Uniti. Produce e gestisce alcuni tra i più importanti brand caseari italiani conosciuti a livello internazionale: Auricchio, Riserva Esclusiva Auricchio, 3B Latte, **Locatelli** (per gli USA), Giovanni Colombo, Ceccardi, La Pecorella, **Cascine Emiliane**, Gloria, Caseificio Villa e Caseificio Giordano. Nel 2024 il fatturato del Gruppo è stato di **oltre 400 milioni di euro**, di cui il 50% realizzato all'estero. L'export raggiunge 60 Paesi tra i quali Nord e Sud America, Australia, Europa, Emirati Arabi ed Estremo Oriente. **Alberto Auricchio**, Amministratore del Gruppo Auricchio, ha dichiarato: "Da sempre penso che ci siano forti affinità culturali e valoriali tra noi e il Gruppo GranTerre, nel modo di fare impresa e nella dedizione alla qualità e contestualmente all'innovazione, in un contesto così tradizionale e artigianale come quello in cui entrambi operiamo. Vediamo importanti opportunità di sviluppo di lungo termine. Penso che insieme sapremo rispondere al meglio ad un mercato, quello spagnolo, che vede in aziende come le nostre, una concreta offerta di prodotti unici e distintivi. Questa operazione sarà stimolante per tutti noi: sapremo far fronte alle sempre maggiori richieste di un mercato in continua evoluzione."

Granterre, Parmareggio e Parmacotto

GranTerre è portatore di una storia di produzioni ed eccellenze gastronomiche iniziata nella prima metà del secolo scorso, fino a diventare leader nel settore delle eccellenze dei salumi e dei formaggi stagionati, burro e piatti pronti, con **11 DOP e 6 IGP** nel suo paniere e un fatturato di 1,7 miliardi di euro, di cui 506 milioni all'estero. Il Gruppo è titolare dei **Top brand Parmareggio e Parmacotto** e di marche quali Casa Modena, Senfter, Agriform, Alcisa, Teneroni, Gran Tenerone, Liberamente e altre, oltre al company name e brand federatore GranTerre. Il Gruppo mantiene il presidio dei principali mercati esteri tramite le sue filiali commerciali e distributrici in **Germania, Francia, Austria e Stati Uniti**. Con Hispano Italiana potrà ora gestire direttamente la distribuzione dei propri prodotti anche in Spagna. Il Gruppo GranTerre (Granterre Spa) nasce il 1° gennaio **2019** dall'aggregazione di due realtà storiche dell'agroalimentare italiano: **Grandi Salumifici Italiani Spa** (ora Salumifici Granterre Spa) e **Parmareggio Spa** (ora Caseifici Granterre Spa). Il Gruppo, a totale **proprietà cooperativa**, partecipato e controllato da **Consorzio Granterre Sca**, vanta 22 stabilimenti produttivi in Italia e 2 negli USA, 5 filiali estere, oltre 3.000 dipendenti e collaboratori, ed esporta in 75 Paesi nel mondo. Il fatturato 2024 ha superato gli **1,67 miliardi di euro**, di cui 506 milioni all'estero.

Hispano Italiana, ambasciatrice di eccellenze



Alla guida di Hispano, importatore e distributore delle eccellenze alimentari made in Italy in Spagna, è stato designato Costantino Petrocchia

Petrocchia avrà mandato di consolidare il ruolo di **Hispano Italiana** come ambasciatrice di alcune delle migliori eccellenze italiane nel mondo alimentare, attraverso un approccio multicanale, dinamico e vicino alle persone. Dovrà rafforzare la presenza dei prodotti che fanno capo ai due gruppi, nel pieno rispetto della loro identità e tradizione, delineando un percorso di sviluppo e di crescita. L'obiettivo sarà farli parlare il **linguaggio del consumatore spagnolo**, con autenticità e profondità, replicando il percorso virtuoso già tracciato in Italia e in altri mercati esteri.

"In un mercato sempre più affollato, competitivo e complesso, dove convivono realtà con radici storiche e posizionamenti consolidati, credo fermamente che la nostra forza stia nella **capacità di unire tradizione e innovazione, passione e visione**. Voglio puntare al cuore della nostra azienda: le persone. Rafforzare il team commerciale e marketing, costruire relazioni solide, ascoltare meglio il mercato ed essere protagonisti di una nuova fase di crescita condivisa" – ha dichiarato il direttore generale Costantino Petrocchia. Il Gruppo Auricchio è stato assistito per gli aspetti legali da Gitti and Partners dallo studio spagnolo Broseta.



Granterre guarda al mercato spagnolo ed entra al 40% in Hispano Italiana

Modenatoday.it | 5 set 2025 |   [Ascolta la notizia](#)

Gennaro Auricchio S.p.A. e Gruppo **GranTerre**, tramite la controllata Caseifici GranTerre S.p.A., hanno siglato un accordo che prevede l'ingresso al 40% del Gruppo modenese nelle quote della Società spagnola **Hispano Italiana** de Charcuteria, con Auricchio al 60%. Alla guida di Hispano, rinomato. [Leggi su Modenatoday.it](#)

Granterre guarda al **mercato spagnolo** ed entra al 40% in Hispano Italiana; Auricchio e GranTerre uniscono le forze: formaggi e salumi italiani alla conquista della Spagna; Gitti and Partners nell'accordo di Auricchio e GranTerre con il gruppo spagnolo Hispano

Auricchio e GranTerre uniscono le forze: formaggi e salumi italiani alla conquista della Spagna

5giorno/i • 5 min di lettura

Cremona, 5 settembre 2025 – Auricchio, nato a fine '800 a Napoli ma poi **'cresciuto' attraverso il Novecento a Cremona**, dove abbondano il buon latte e i caseifici, ha siglato **un accordo strategico col gruppo emiliano Granterre** (il gruppo del Parmareggio e del Parmacotto) per sviluppare la propria presenza nel mercato spagnolo tramite **Hispano Italiana**.

Le due società, che vantano un fatturato complessivo di 2 miliardi di euro, esportano già i loro prodotti Made in Italy all'estero ma vogliono rafforzare la presenza nella penisola iberica.

L'accordo siglato con Hispano Italiana

Gennaro Auricchio Spa e Gruppo GranTerre, tramite la controllata **Caseifici Granterre Spa**, hanno siglato un accordo che prevede l'ingresso al **40%** del Gruppo modenese nelle quote della Società spagnola **Hispano Italiana de Charcuteria** (European Hispanic Company Ehc, con sede a Barcellona) controllata da **Auricchio al 60%**.

Alla guida di Hispano, rinomato importatore e distributore delle eccellenze alimentari made in Italy in Spagna, è stato designato Costantino Petrocchia, già responsabile commerciale nel mercato iberico per il Gruppo GranTerre. L'alleanza strategica mira a consolidare e **sviluppare la distribuzione** locale dei grandi prodotti della tradizione italiana offerti dai due gruppi: rafforzare la presenza sul mercato spagnolo dei formaggi Auricchio e dei salumi e formaggi stagionati GranTerre, a partire dall'apprezzatissimo **Parmigiano Reggiano Parmareggio**.

Grazie all'accordo si potrà rafforzare ulteriormente il posizionamento di due aziende legate da una cultura imprenditoriale volta ad affermare i valori del Made in Italy nel mondo.

Auricchio produttore mondiale del Provolone

Auricchio da quasi 150 anni è un fedele interprete e custode della tradizione casearia artigianale italiana, eccellenza riconosciuta in tutto il mondo. L'impresa affonda le radici in terra campana, origine dello storico **provolone**, di cui ancora oggi è il **principale produttore mondiale**, reso unico dalla mano di esperti casari che lo modellano con le stesse procedure rimaste immutate fin dalle origini.

La medesima cura per l'artigianalità e l'attenzione assoluta alla qualità caratterizzano anche la produzione degli altri grandi formaggi della tradizione italiana, **dal Gorgonzola al Pecorino Romano al Taleggio**. Una gamma completata anche da mozzarelle e formaggi freschi tutti prodotti nei 9 stabilimenti Auricchio presenti in Italia.

La storia del Provolone da Napoli a Cremona

Gennaro Auricchio fonda la sua azienda nel 1877 a San Giuseppe Vesuviano, vicino a Napoli ed ottiene subito un grande successo grazie ad una preparazione esclusiva che dona al Provolone un sapore inconfondibile. ma già a fine Ottocento per far fronte alla scarsità di latte presente in Campania e alla crescente richiesta di provolone Auricchio, Antonio, uno dei figli impegnati nell'attività paterna, decide di mettersi in viaggio verso la **Pianura Padana in cerca di latte buono** ed abbondante.

A Cremona trova una zona fertile e ricca di bovini da latte. Così inizia ad organizzare il lavoro di casari locali, insegnando loro come produrre il provolone, formaggio fino a quel momento quasi sconosciuto nel nord Italia. Il formaggio Auricchio diviene famoso anche negli Stati Uniti grazie ai **migranti italiani** che varcano l'oceano per cercare fortuna in Usa. Negli italian store di Little Italy è molto richiesto.

Nel 1949 la sede legale ed amministrativa di Auricchio, ormai divenuta società per azioni, viene trasferita a Cremona per coordinare il lavoro di **oltre 100 piccoli caseifici** della Pianura Padana. A San Giuseppe Vesuviano il provolone veniva stagionato, affinato e da qui venduto in tutto il mondo. Nel 1976 però la produzione viene concentrata **nello stabilimento di Pieve San Giacomo, alle porte di Cremona**, dove è collocato ancora oggi dopo svariati ampliamenti e ammodernamenti.

Gruppo Auricchio, fatturato da 400 milioni di euro

Il Gruppo Auricchio, leader mondiale nella produzione del provolone e fra i principali produttori dei grandi formaggi della tradizione italiana, ha **nove unità produttive in Italia** e una società commerciale negli Stati Uniti. Produce e gestisce alcuni tra i più importanti brand caseari italiani conosciuti a livello internazionale: Auricchio, Riserva Esclusiva Auricchio, 3B Latte, **Locatelli** (per gli USA), Giovanni Colombo, Ceccardi, La Pecorella, **Cascine Emiliane**, Gloria, Caseificio Villa e Caseificio Giordano. Nel 2024 il fatturato del Gruppo è stato di **oltre 400 milioni di euro**, di cui il 50% realizzato all'estero. L'export raggiunge 60 Paesi tra i quali Nord e Sud America, Australia, Europa, Emirati Arabi ed Estremo Oriente.

Alberto Auricchio, Amministratore del Gruppo Auricchio, ha dichiarato: "Da sempre penso che ci siano forti affinità culturali e valoriali tra noi e il Gruppo GranTerre, nel modo di fare impresa e nella dedizione alla qualità e contestualmente all'innovazione, in un contesto così tradizionale e artigianale come quello in cui entrambi operiamo. Vediamo importanti opportunità di sviluppo di lungo termine. Penso che insieme sapremo rispondere al meglio ad un mercato, quello spagnolo, che vede in aziende come le nostre, una concreta offerta di prodotti unici e distintivi. Questa operazione sarà stimolante per tutti noi: sapremo far fronte alle sempre maggiori richieste di un mercato in continua evoluzione."

Granterre, Parmareggio e Parmacotto

GranTerre è portatore di una storia di produzioni ed eccellenze gastronomiche iniziata nella prima metà del secolo scorso, fino a diventare leader nel settore delle eccellenze dei salumi e dei formaggi stagionati, burro e piatti pronti, con **11 DOP e 6 IGP** nel suo paniere e un fatturato di 1,7 miliardi di euro, di cui 506 milioni all'estero. Il Gruppo è titolare dei **Top brand Parmareggio e Parmacotto** e di marche quali Casa Modena, Senfter, Agriform, Alcisa, Teneroni, Gran Tenerone, Liberamente e altre, oltre al company name e brand federatore GranTerre. Il Gruppo mantiene il presidio dei principali mercati esteri tramite le sue filiali commerciali e distributrici in **Germania, Francia, Austria e Stati Uniti**. Con Hispano Italiana potrà ora gestire direttamente la distribuzione dei propri prodotti anche in Spagna.

Il Gruppo GranTerre (Granterre Spa) nasce il 1° gennaio **2019** dall'aggregazione di due realtà storiche dell'agroalimentare italiano: **Grandi Salumifici Italiani Spa** (ora Salumifici Granterre Spa) e **Parmareggio Spa** (ora Caseifici Granterre Spa). Il Gruppo, a totale **proprietà cooperativa**, partecipato e controllato da **Consorzio Granterre Sca**, vanta 22 stabilimenti produttivi in Italia e 2 negli USA, 5 filiali estere, oltre 3.000 dipendenti e collaboratori, ed esporta in 75 Paesi nel mondo. Il fatturato 2024 ha superato gli **1,67 miliardi di euro**, di cui 506 milioni all'estero.

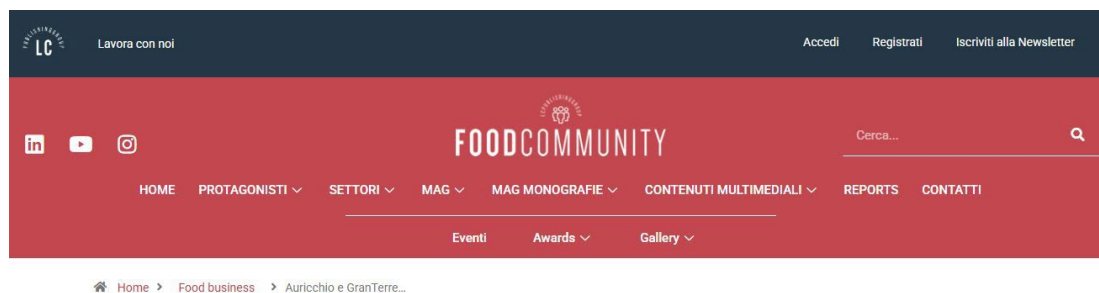
Hispano Italiana, ambasciatrice di eccellenze



Petroccia avrà mandato di consolidare il ruolo di **Hispano Italiana** come ambasciatrice di alcune delle migliori eccellenze italiane nel mondo alimentare, attraverso un approccio multicanale, dinamico e vicino alle persone. Dovrà rafforzare la presenza dei prodotti che fanno capo ai due gruppi, nel pieno rispetto della loro identità e tradizione, delineando un percorso di sviluppo e di crescita. L'obiettivo sarà farli parlare il **linguaggio del consumatore spagnolo**, con autenticità e profondità, replicando il percorso virtuoso già tracciato in Italia e in altri mercati esteri.

"In un mercato sempre più affollato, competitivo e complesso, dove convivono realtà con radici storiche e posizionamenti consolidati, credo fermamente che la nostra forza stia nella **capacità di unire tradizione e innovazione, passione e visione**. Voglio puntare al cuore della nostra azienda: le persone. Rafforzare il team commerciale e marketing, costruire relazioni solide, ascoltare meglio il mercato ed essere protagonisti di una nuova fase di crescita condivisa" – ha dichiarato il direttore generale Costantino Petroccia.

Il Gruppo Auricchio è stato assistito per gli aspetti legali da Gitti and Partners dallo studio spagnolo Broseta.



Auricchio e GranTerre entrano nel capitale del gruppo spagnolo Hispano

Food business 3 Settembre 2025 7 minutes read

Gennaro Auricchio e **Gruppo GranTerre**, tramite la controllata **Caseifici Granterre**, hanno siglato un accordo che prevede l'ingresso al 40% del gruppo modenese nelle quote della società spagnola **Hispano Italiana de Charcuteria**, con Auricchio al 60%. Alla guida di Hispano, che in Spagna importa e distribuisce eccellenze alimentari made in Italy, è stato designato **Costantino Petroccia** (*in foto*), già responsabile commerciale nel mercato iberico per il Gruppo GranTerre.

Il Gruppo Auricchio è stato assistito per gli aspetti legali da **Gitti and Partners** dallo studio spagnolo **Broseta**.

L'alleanza strategica mira a consolidare e sviluppare la distribuzione locale dei grandi prodotti della tradizione italiana offerti dai due gruppi: rafforzare la presenza sul mercato spagnolo dei formaggi Auricchio e dei salumi e formaggi stagionati GranTerre, a partire dall'apprezzatissimo Parmigiano Reggiano Parmareggio. Grazie all'Accordo, alla cui base ci sono visione imprenditoriale e valori di eccellenza qualitativa condivisi, si potrà rafforzare ulteriormente il posizionamento di due Aziende intrinsecamente legate da una cultura imprenditoriale volta ad affermare i valori del Made in Italy nel mondo.



Auricchio da quasi 150 anni è un fedele interprete e custode della tradizione casearia artigianale italiana, eccellenza riconosciuta in tutto il mondo. L'impresa affonda le radici in terra campana, origine dello storico provolone, di cui ancora oggi è il principale produttore mondiale, reso unico dalla mano di esperti casari che lo modellano con le stesse procedure rimaste immutate fin dalle origini. La medesima cura per l'artigianalità e l'attenzione assoluta alla qualità caratterizzano anche la produzione degli altri grandi formaggi della tradizione italiana, dal Gorgonzola al Pecorino Romano al Taleggio. Una gamma completata anche da mozzarelle e formaggi freschi tutti prodotti nei 9 stabilimenti Auricchio presenti in Italia.

GranTerre è portatore di una storia di produzioni ed eccellenze gastronomiche iniziata nella prima metà del secolo scorso, fino a diventare leader nel settore delle eccellenze dei salumi e dei formaggi stagionati, burro e piatti pronti, con 11 Dop e 6 Igp nel suo paniere e un fatturato di 1,7 miliardi di euro, di cui 506 milioni all'estero. Il Gruppo è titolare dei brand Parmareggio e Parmacotto e di marche quali Casa Modena, Senfter, Agriform, Alcisa, Teneroni, Gran Tenerone, Liberamente e altre, oltre al company name e brand federatore GranTerre. Il Gruppo mantiene il presidio dei principali mercati esteri tramite le sue filiali commerciali e distributrici in Germania, Francia, Austria e Stati Uniti. Con Hispano Italiana potrà ora gestire direttamente la distribuzione dei propri prodotti anche in Spagna.

Petroccia avrà mandato di consolidare il ruolo di Hispano Italiana come ambasciatrice di alcune delle migliori eccellenze italiane nel mondo alimentare, attraverso un approccio multicanale, dinamico e vicino alle persone. Dovrà rafforzare la presenza dei prodotti che fanno capo ai due gruppi, nel pieno rispetto della loro identità e tradizione, delineando un percorso di sviluppo e di crescita. L'operazione rappresenta una grande opportunità, in virtù della forte complementarità e delle numerose opportunità congiunte di sviluppo nell'ambito della distribuzione. I marchi rappresentati da Hispano Italiana sono storia, territorio, cultura gastronomica. L'obiettivo sarà farli parlare il linguaggio del consumatore spagnolo, con autenticità e profondità, replicando il percorso virtuoso già tracciato in Italia e in altri mercati esteri.

LE DICHIARAZIONI

Alberto Auricchio, amministratore del Gruppo Auricchio, ha dichiarato: "Da sempre penso che ci siano forti affinità culturali e valoriali tra noi e il Gruppo GranTerre, nel modo di fare impresa e nella dedizione alla qualità e contestualmente all'innovazione, in un contesto così tradizionale e artigianale come quello in cui entrambi operiamo. Vediamo importanti opportunità di sviluppo di lungo termine. Penso che insieme sapremo rispondere al meglio ad un mercato, quello spagnolo, che vede in aziende come le nostre, una concreta offerta di prodotti unici e distintivi. Questa operazione sarà stimolante per tutti noi: sapremo far fronte alle sempre maggiori richieste di un mercato in continua evoluzione."

Maurizio Moscatelli, amministratore delegato Gruppo GranTerre, ha dichiarato: "La partnership spagnola con Auricchio, marchio storico e famiglia sinonimo di valori e qualità da generazioni, rappresenta per il nostro Gruppo un passo significativo per lo sviluppo sul mercato iberico, che mostra un crescente interesse per i prodotti agroalimentari italiani di eccellenza. La nostra crescita in Italia e sui mercati esteri prosegue rapida e ora, grazie a Hispano Italiana, riteniamo di poter imprimere un'accelerazione anche in Spagna, potendo GranTerre presentarsi direttamente ai clienti spagnoli come il principale riferimento per i formaggi duri DOP e i salumi d'eccellenza italiani".

Costantino Petroccia, direttore generale Hispano Italiana de Charcuteria, ha dichiarato: "Assumere la guida di Hispano Italiana rappresenta per me un grande onore e, allo stesso tempo, un'emozione profonda. Inizio questo nuovo percorso con gratitudine verso la famiglia Auricchio e il gruppo GranTerre, e con grande entusiasmo per la storia e i valori che questa azienda rappresenta. In un mercato sempre più affollato, competitivo e complesso, dove convivono realtà con radici storiche e posizionamenti consolidati, credo fermamente che la nostra forza stia nella capacità di unire tradizione e innovazione, passione e visione. Voglio puntare al cuore della nostra azienda: le persone. Rafforzare il team commerciale e marketing, costruire relazioni solide, ascoltare meglio il mercato ed essere protagonisti di una nuova fase di crescita condivisa."

Tags: [Auricchio](#) [Caseifici GranTerre](#) [cn1](#) [Costantino Petroccia](#) [GranTerre](#) [Hispano](#)