



Gitti and Partners ha assistito Ipsos, per i profili di diritto italiano, nel progetto di acquisizione del gruppo BVA

CORPORATE M&A

4 aprile 2025

2 minutes read

L'acquisizione strategica permetterà a Ipsos, colosso francese (2,4 miliardi di euro di fatturato nel 2024), uno dei leader mondiali nelle ricerche di mercato e nei sondaggi di opinione, di rafforzare la propria offerta in Francia, Regno Unito e Italia.

BVA Family, gruppo francese leader nelle ricerche di mercato, è riconosciuto per la sua competenza nei servizi di packaging testing, customer experience, mystery audit e nelle ricerche per governi e servizi pubblici.

Il team di Gitti and Partners è stato guidato dal managing partner **Vincenzo Giannantonio**, insieme alla senior associate **Giovanna Vecchio** (in foto), all'associate **Elisabetta Treccani** e alla junior associate **Rosanna Forcella** per gli aspetti corporate-M&A, nonché al partner **Riccardo Sciaudone** per gli aspetti antitrust, alla partner **Elisa Mapelli** e ai junior associates **Francesco Cannavina**, **Martin Franco** e **Michela Baldassarra** per gli aspetti di diritto del lavoro, alla partner **Laura Sommaruga** e il senior associate **Federico Ianeselli** per i profili regolamentari, all'associate **Virna Ferretto** per gli aspetti real estate, al partner **Flavio Monfrini** e agli associates **Leonardo Maria Moscati** e **Jessica Riva** i profili privacy e 231, e al partner **Marco Blei** per gli aspetti IT e IP.

Lo studio legale francese Alerion Avocats, con un team guidato dal partner **Antoine Rousseau** del dipartimento corporate-M&A, è stato consulente legale globale di Ipsos.

Gitti and Partners advised Ipsos on the project to acquire the BVA group for the Italian profiles

This strategic acquisition would allow Ipsos, the French industry giant (Euro 2.4 billion in revenue in 2024) and one of the world leaders in market research and opinion polls, to strengthen its offer in France, the United Kingdom and Italy.

The BVA Family, a leading French market research group, is recognised for its expertise in packaging testing, customer experience, mystery audits and research for governments and public services.

The Gitti Team was led by managing partner Vincenzo Giannantonio, together with senior associate Giovanna Vecchio, associate Elisabetta Treccani and junior associate Rosanna Forcella for corporate-M&A aspects, as well as partner Riccardo Sciaudone for antitrust aspects, partner Elisa Mapelli and junior associates Francesco Cannavina, Martin Franco and Michela Baldassarra for labour law aspects, partner Laura Sommaruga and senior associate Federico Ianeselli for regulatory matters, associate Virna Ferretto for real estate matters, partner Flavio Monfrini and associates Leonardo Maria Moscati and Jessica Riva for privacy and 231 matters, and partner Marco Blei for IT and IP matters.

Alerion Avocats with a Team led by M&A Partner Antoine Rousseau was global legal advisor to Ipsos.