LEGALCOMMUNITY

GITTI E GILIBERTI TRISCORNIA NELL'ACQUISIZIONE DI MS PACKAGING DA PARTE DI HINOJOSA



Category: Corporate M&A

Gitti and Partners ha assistito **Hinojosa Packaging** gruppo spagnolo specializzato in soluzioni per il packaging sostenibile, nell'ambito dell'acquisizione di **Ms Packaging**, società italiana attiva nella produzione e vendita di materiale da imballaggio in carta e cartone ondulata, da **Partecipazioni Industriali**, assistita da **Giliberti Triscornia e associati**.

Per Hinojosa, già attiva in Spagna, Francia e Portogallo, si tratta dell'ingresso nel mercato del packaging italiano, il secondo più importante in Europa.

Il team multidisciplinare di Gitti and Partners è stato guidato dal managing partner **Vincenzo Giannantonio** e dalla partner **Cristina Cavedon** (nella foto a sinistra), insieme a **Fabrizio Ragazzini**, **Vera Greco**, **Martina Maltese**, **Anastasia Cichetti** e **Beatrice Simeone** per gli aspetti corporate-M&A, nonché a **Daniele Rositani** e **Virna Ferretto** per gli aspetti real estate, alla partner **Elisa Mapelli** con **Francesco Cannavina** per gli aspetti labour, al partner **Riccardo Sciaudone** per gli aspetti antitrust, alla partner **Laura Sommaruga** con **Federico Ianeselli** per i profili di diritto amministrativo, al partner **Flavio Monfrini** con **Filippomaria Leone Valle** per i profili privacy e 231 e al counsel **Marco Blei** per gli aspetti IT e IP, ad **Andrea Casà** per gli aspetti litigation. Per gli aspetti fiscali, il team di Gitti and Partners è stato guidato dal socio **Gianluigi Strambi**.

Giliberti Triscornia e associati ha assistito il venditore con un team guidato dal partner **Riccardo Coda** (nella foto a destra) insieme a **Marco Bindella**, **Francesco Ambrosio** e da **Chiara Gaudio**.

Mp Corporate Finance ha assistito Partecipazioni Industriali in qualità di advisor finanziario dell'operazione.

Gli aspetti notarili sono stati seguiti dal notaio **Ciro De Vivo**.

NT+ Diritto
Norme & Tributi Plus

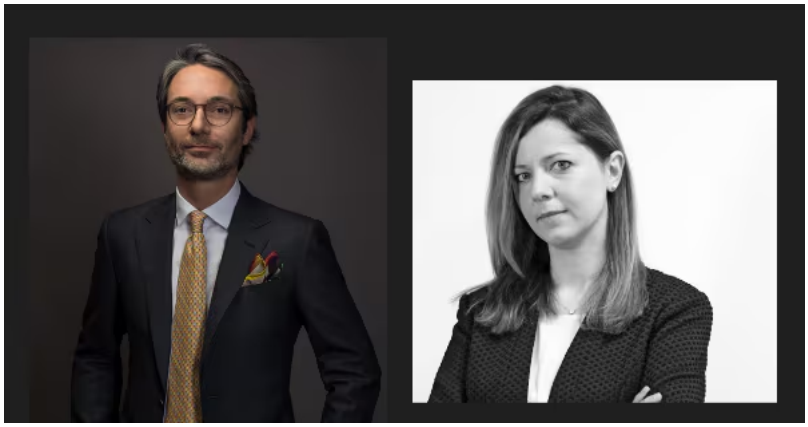
Il Sole 24 ORE

Professione e Mercato

Gitti and Partners ha assistito Hinojosa Packaging SL

Gitti and Partners ha assistito Hinojosa Packaging SL, gruppo spagnolo, leader europeo nello sviluppo, produzione e vendita di soluzioni per il packaging sostenibile, nell'ambito dell'acquisizione di MS Packaging S.r.l.

22 Marzo 2024



Cristina Cavedon, Riccardo Coda

Stamp

Gitti and Partners ha assistito Hinojosa Packaging SL, gruppo spagnolo, leader europeo nello sviluppo, produzione e vendita di soluzioni per il packaging sostenibile, nell'ambito dell'acquisizione di MS Packaging S.r.l. - società italiana attiva nella produzione e vendita di materiale da imballaggio in carta e cartone ondulata, in particolare con riferimento al mercato del food and beverage - da Partecipazioni Industriali S.p.A. assistita da Giliberti, Triscornia e Associati. L'acquisizione perfezionata da Hinojosa Packaging, in aggiunta alla consolidata rete di stabilimenti di produzione già presente in Spagna, Francia e Portogallo, si pone in continuità con il processo di internazionalizzazione avviato dal gruppo spagnolo e segna l'ingresso di Hinojosa nel secondo più importante mercato europeo del packaging.

Il team multidisciplinare di Gitti and Partners è stato guidato dal managing partner Vincenzo Giannantonio e dalla partner **Cristina Cavedon** (nella foto a sinistra), insieme a **Fabrizio Ragazzini, Vera Greco, Martina Maltese, Anastasia Cichetti e Beatrice Simeone** per gli aspetti corporate-M&A, nonché a **Daniele Rositani e Virna Ferretto** per gli aspetti real estate, alla partner **Elisa Mapelli** con **Francesco Cannavina** per gli aspetti labour, al partner **Riccardo Sciaudone** per gli aspetti antitrust, alla partner **Laura Sommaruga** con **Federico Ianeselli** per i profili di diritto amministrativo, al partner **Flavio Monfrini** con **Filippomaria Leone Valle** per i profili privacy e 231 e al counsel **Marco Blei** per gli aspetti IT e IP, ad **Andrea Casà** per gli aspetti litigation. Per gli aspetti fiscali, il team di Gitti and Partners è stato guidato dal socio **Gianluigi Strambi**.

Giliberti Triscornia e Associati ha assistito il venditore con un team guidato dal partner **Riccardo Coda** (nella foto a destra) insieme a **Marco Bindella, Francesco Ambrosio** e da **Chiara Gaudio**.

MP Corporate Finance GmbH ha assistito Partecipazioni Industriali in qualità di advisor finanziario dell'operazione.

Gli aspetti notarili sono stati seguiti dal **Notaio Ciro De Vivo**.

Il Sole 24 ORE aderisce a The Trust Project

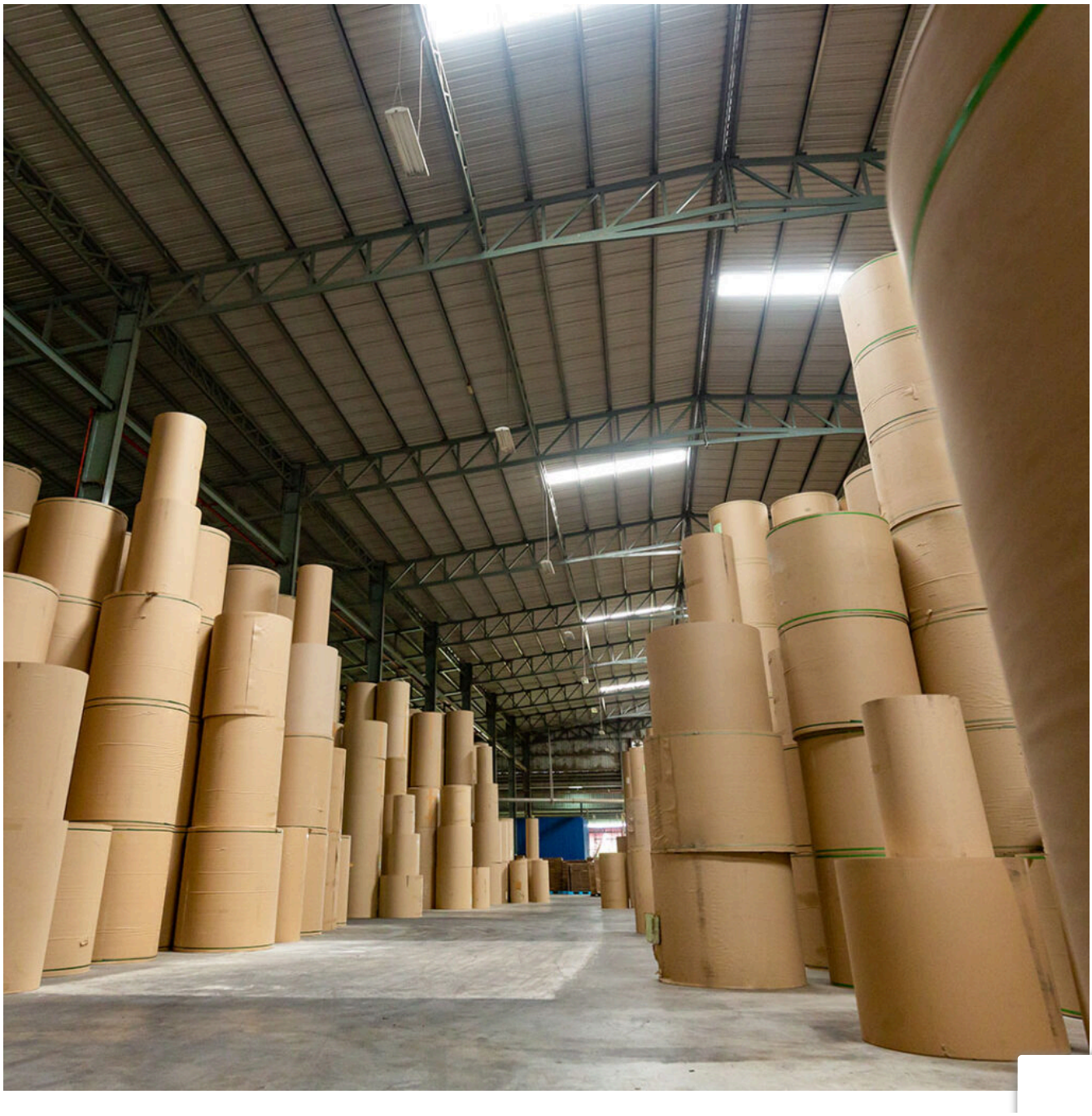
P.I. 00777910159 © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati

Il Sole 24 ORE

CORPORATE & INVESTMENT BANKING/M&A INDUSTRIAL NEWS

Hinojosa consolida la sua presenza in Europa: acquisita l'italiana Ms Packaging

Redazione 20 Marzo 2024



Hinojosa Packaging Group continua ad ampliare la sua presenza internazionale e in particolare in Italia con *l'acquisizione di* ***Ms Packaging***. Grazie all'integrazione degli stabilimenti di Salerno e Arzano, Hinojosa si inserisce nel mercato italiano che è uno dei più importanti nel settore della carta e del cartone in Europa.

Ms Packaging è un gruppo italiano a **conduzione familiare specializzato nella produzione e nella commercializzazione di carta e di imballaggi di carta** e cartone ondulato. L'azienda gestisce una cartiera e uno scatolificio e ha una presenza consolidata nel settore del food & beverage. Nel 2023 ha registrato un **fatturato di 60 milioni di euro** e manterrà l'intero organico di circa 200 dipendenti.

Hinojosa e Ms Packaging condividono un'identica filosofia del lavoro, fondata sui principi di innovazione, tecnologia all'avanguardia, sostenibilità e vicinanza al cliente. Con l'acquisizione, il gruppo spagnolo conta su un **organico di 2.900 dipendenti e 24 stabilimenti di produzione in Spagna, Portogallo, Francia e Italia.**

Hinojosa, un po' di numeri

Questa operazione coincide con il lancio del nuovo **Piano strategico 2024-2026** dell'azienda, che, negli ultimi tre anni, ha proseguito la sua crescita. Si tratta di una nuova fase per l'azienda, che punta sull'internazionalizzazione come strategia per continuare ad ampliare la sua offerta di imballaggi sostenibili e per anticipare le tendenze del settore e, quindi, anche le richieste dei clienti.

Hinojosa ha concluso l'ultimo esercizio con un **fatturato di 739 milioni di euro**, 10% in meno rispetto all'anno precedente, una flessione dovuta principalmente al calo dei prezzi delle materie prime, che ha permesso all'azienda di ridurre il prezzo ai clienti, dopo un precedente periodo caratterizzato dall'aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia.

L'**espansione internazionale** si è consolidata nel corso del 2023 con **l'acquisizione del 49% della francese Asv Packaging**, con cui è riuscita a rafforzare la sua presenza in Francia e a migliorare l'offerta di servizi e prodotti ai clienti europei. Grazie a stabilimenti in Francia, Portogallo e Spagna, ha registrato una crescita che si è tradotta anche in un aumento del 10% della forza lavoro nella sua rete di centri operativi.

Strategie e obiettivi

Tra gli importanti obiettivi dell'azienda è il **focus sulla decarbonizzazione**, che rientra tra gli impegni Esg relativi all'ambiente. In questo ambito, lo scorso anno ha

ottenuto risultati molto positivi, tra cui la riduzione delle emissioni e dell'impronta di carbonio del 22% rispetto all'anno precedente. Ma Hinojosa ha raggiunto anche altri traguardi altrettanto importanti, come la rivalutazione del 95,2% degli scarti.

Per quanto riguarda il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta di prodotti, il 2023 ha continuato a essere chiaramente **orientato all'innovazione**, che rappresenta la chiave per interpretare il futuro del settore e anticipare i cambiamenti sociali e le richieste dei clienti, in modo da poterli accompagnare sulla strada della crescita. Ne è un esempio il trend del mangiare fuori casa, che ha toccato cifre record nel 2023.

In quest'ottica, l'anno scorso Hinojosa ha lanciato **Foodservice**, una linea innovativa di contenitori primari per bevande e cibi pronti 100% riciclabili e senza impatto ambientale alla fine del ciclo di vita. Questa nuova linea è stata sviluppata per soddisfare l'attuale domanda di un mercato in crescita che cerca soluzioni per migliorare la gestione dei rifiuti e contribuire a rallentare l'avanzamento del cambiamento climatico.

Hinojosa, un po' di storia

Hinojosa è un'azienda leader nella progettazione e nella produzione di soluzioni di confezionamento sostenibili. Negli oltre 75 anni di attività, ha sempre lavorato applicando i principi dell'economia circolare.

Grazie alle proposte sempre innovative, all'attenzione al cliente e alla ricerca dell'eccellenza, il Gruppo ha continuato a crescere, soprattutto negli ultimi anni in cui ha puntato sull'internazionalizzazione. Oggi ha 2.900 dipendenti e 24 stabilimenti di produzione in Spagna, Portogallo, Francia e Italia e unisce la forza di un gruppo internazionale a una presenza capillare sul territorio.

Hinojosa si impegna per generare un impatto positivo ovunque operi e contribuire al miglioramento del benessere comune. Perché non si tratta solo di produrre la confezione migliore, ma anche di prendersi cura di ogni aspetto a essa collegato.

Gli advisor

Gitti and Partners ha assistito Hinojosa Packaging con un team guidato dal managing partner Vincenzo Giannantonio e dalla partner Cristina Cavedon, insieme a Fabrizio Ragazzini, Vera Greco, Martina Maltese, Anastasia Cichetti e Beatrice Simeone per gli aspetti corporate M&A, nonché a Daniele Rositani e Virna Ferretto per gli aspetti real estate, alla partner Elisa Mapelli con Francesco Cannavina per gli aspetti labour, al partner Riccardo Sciaudone per gli aspetti antitrust, alla partner Laura Sommaruga con Federico
Ianeselli per i profili di diritto amministrativo, al partner Flavio Monfrini con

Filippomaria Leone Valle per i profili privacy e al counsel Marco Blei per gli aspetti It e Ip, ad Andrea Casà per gli aspetti litigation. Per gli aspetti fiscali, il team di Gitti and Partners è stato guidato dal socio Gianluigi Strambi.

Giliberti Triscornia e Associati ha assistito il venditore con un team guidato dal partner Riccardo Coda insiemea Marco Bindella, Francesco Ambrosio e da Chiara Gaudio.

Mp Corporate Finance GmbH ha assistito Partecipazioni Industriali in qualità di advisor finanziario dell'operazione.
Gli aspetti notarili sono stati seguiti da Ciro De Vivo.

redazione@dealflower.it | Via Valpetrosa 1A – 20123 Milano | P. IVA 12615510968
Website by Cube3 | Graphic design by BrandQ
Privacy Policy – Cookie Policy – Note Legali

@ 2021 Dealflower S.r.l. - Tutti i diritti riservati.
↑ Back to top



Il gruppo spagnolo Hinojosa Packaging acquisisce MS Packaging Srl

Descrizione

Nell’ambito dell’operazione lo studio Gitti and Partners ha assistito Hinojosa Packaging SL, mentre il venditore è stato affiancato dallo studio Giliberti, Triscornia e Associati.

Il gruppo spagnolo Hinojosa Packaging SL, leader europeo nello sviluppo, produzione e vendita di soluzioni per il packaging sostenibile, ha siglato un accordo per l’acquisizione di MS Packaging S.r.l. da Partecipazioni Industriali S.p.A..

MS Packaging S.r.l. è una società italiana attiva nella produzione e vendita di materiale da imballaggio in carta e cartone ondulata, in particolare con riferimento al mercato del food and beverage.

L’acquisizione perfezionata da Hinojosa Packaging, in aggiunta alla consolidata rete di stabilimenti di produzione già presente in Spagna, Francia e Portogallo, si pone in continuità con il processo di internazionalizzazione avviato dal gruppo spagnolo e segna l’ingresso di Hinojosa nel secondo più importante mercato europeo del packaging.

Il team multidisciplinare di Gitti and Partners è stato guidato dal managing partner Vincenzo Giannantonio e dalla partner Cristina Cavedon, insieme a Fabrizio Ragazzini, Vera Greco, Martina Maltese, Anastasia Cichetti e Beatrice Simeone per gli aspetti corporate-M&A, nonché a Daniele Rositani e Virna Ferretto per gli aspetti real estate, alla partner Elisa Mapelli con Francesco Cannavina per gli aspetti labour, al partner Riccardo Sciaudone per gli aspetti antitrust, alla partner Laura Sommaruga con Federico Ianeselli per i profili di diritto amministrativo, al partner Flavio Monfrini con Filippomaria Leone Valle per i profili privacy e 231 e al counsel Marco Blei per gli aspetti IT e IP, ad Andrea Casà per gli aspetti litigation. Per gli aspetti fiscali, il team di Gitti and Partners è stato guidato dal socio Gianluigi Strambi.

Lo studio Giliberti Triscornia e Associati ha assistito il venditore con un team guidato dal partner Riccardo Coda insieme a Marco Bindella, Francesco Ambrosio e da Chiara Gaudio.

MP Corporate Finance GmbH ha assistito Partecipazioni Industriali in qualità di advisor finanziario dell’operazione.

GLOBAL LEGAL CHRONICLE by PBV Monitor

Gli aspetti notarili sono stati seguiti dal Notaio Ciro De Vivo.

Involved fees earner: Francesco Ambrosio – Giliberti Triscornia e Associati; Marco Bindella – Giliberti Triscornia e Associati; Riccardo Coda – Giliberti Triscornia e Associati; Chiara Gaudio – Giliberti Triscornia e Associati; Marco Blei – Gitti and Partners; Francesco Cannavina – Gitti and Partners; Andrea Casà – Gitti and Partners; Cristina Cavedon – Gitti and Partners; Anastasia Cichetti – Gitti and Partners; Virna Ferretto – Gitti and Partners; Vincenzo Giannantonio – Gitti and Partners; Vera Greco – Gitti and Partners; Federico Ianeselli – Gitti and Partners; Martina Maltese – Gitti and Partners; Elisa Mapelli – Gitti and Partners; Flavio Monfrini – Gitti and Partners; Fabrizio Ragazzini – Gitti and Partners; Daniele Rositani Conti – Gitti and Partners; Riccardo Sciaudone – Gitti and Partners; Beatrice Simeone – Gitti and Partners; Laura Sommaruga – Gitti and Partners; Gianluigi Strambi – Gitti and Partners; Filippomaria Leone Valle – Gitti and Partners;

Law Firms: Giliberti Triscornia e Associati; Gitti and Partners;

Clients: Hinojosa Packaging; Partecipazioni Industriali S.p.A.;

Data di creazione
Marzo 25, 2024
Autore
paolo-bossi

GLOBAL LEGAL CHRONICLE by PBV Monitor

Gitti and Partners ha assistito Hinojosa Packaging SL nell' acquisizione di MS Packaging S.r.l.



Gitti and Partners ha assistito Hinojosa Packaging SL, gruppo spagnolo, *leader* europeo nello sviluppo, produzione e vendita di soluzioni per il *packaging* sostenibile, nell'ambito dell'acquisizione di MS Packaging S.r.l. - società italiana attiva nella produzione e vendita di materiale da imballaggio in carta e cartone ondulata, in particolare con riferimento al mercato del *food and beverage* - da Partecipazioni Industriali S.p.A. assistita da Giliberti, Triscornia e Associati. L'acquisizione perfezionata da Hinojosa Packaging, in aggiunta alla consolidata rete di stabilimenti di produzione già presente in Spagna, Francia e Portogallo, si pone in continuità con il processo di internazionalizzazione avviato dal gruppo spagnolo e segna l'ingresso di Hinojosa nel secondo più importante mercato europeo del *packaging*.

Il *team* multidisciplinare di **Gitti and Partners** è stato guidato dal *managing partner* **Vincenzo Giannantonio** e dalla *partner* **Cristina Cavedon** (in foto), insieme a **Fabrizio Ragazzini, Vera Greco, Martina Maltese, Anastasia Cichetti e Beatrice Simeone** per gli aspetti corporate-M&A, nonché a **Daniele Rositani** e **Virna Ferretto** per gli aspetti *real estate*, alla partner **Elisa Mapelli** con **Francesco Cannavina** per gli aspetti labour, al *partner* **Riccardo Sciaudone** per gli aspetti *antitrust*, *alla partner* **Laura Sommaruga** con **Federico Ianeselli** per i profili di diritto amministrativo, al *partner* **Flavio Monfrini** con **Filippomaria Leone Valle** per i profili *privacy* e 231 e al *counsel* **Marco Blei** per gli aspetti IT e IP, ad **Andrea Casà** per gli aspetti *litigation*. Per gli aspetti fiscali, il *team* di Gitti and Partners è stato guidato dal socio **Gianluigi Strambi**.

Giliberti Triscornia e Associati ha assistito il venditore con un *team* guidato dal *partner* **Riccardo Coda** insieme a **Marco Bindella, Francesco Ambrosio e da Chiara Gaudio**.

MP Corporate Finance GmbH ha assistito Partecipazioni Industriali in qualità di *advisor* finanziario dell'operazione.

Gli aspetti notarili sono stati seguiti dal Notaio **Ciro De Vivo**.