14 mar 2022

Banche

Gitti con Santander Consumer Bank nella partnership con Piaggio

0

L'accordo di lungo periodo prevede lo sviluppo, a livello globale, di servizi finanziari retail e interesserà i mercati chiave europei in un primo momento

Gitti (TLIndex55) ha assistito Santander Consumer Bank, banca di diritto italiano appartenente all'omonimo gruppo spagnolo, nella strutturazione di una partnership internazionale, esclusiva e di lungo periodo, con il gruppo Piaggio, finalizzata allo sviluppo di servizi finanziari retail.

Gitti ha agito con il managing partner **Gregorio Gitti** e i partner **Marco Rizzo**, **Camilla Ferrari** e **Francesca Andrea Cantone**.

Il gruppo Santander diviene così il nuovo partner finanziario globale del gruppo di Pontedera (Pisa). La partnership interesserà i mercati chiave europei: in una prima fase, i paesi attualmente non coperti da accordi con altri partner finanziari (tra cui Austria, Belgio, Paesi Bassi, Grecia e UK) e, dal 1° gennaio 2023, Italia, Francia, Spagna e Germania. Inoltre, Santander supporterà lo sviluppo del business di Piaggio anche nei mercati dell'America Latina, degli Usa e del Canada. Gli accordi raggiunti prevedono, inoltre, la possibilità di valutare ed estendere la collaborazione in altri mercati strategici.

Santander Consumer Bank nel 2020 aveva avviato una partnership con Tim finalizzata a offrire una piattaforma di erogazione del credito al consumo dedicata ai clienti di Tim.

GUIDA

I migliori studi e professionisti per settore

- Amministrativo
- Banking & Finance
- Capital Markets
- Competition/EU Law
- Contenzioso e Arbitrati
- Corporate/M&A
- Crisi e ristrutturazioni
- Energia
- IP
- Lavoro
- Life sciences
- Marittimo e trasporti
- Penale d'impresa
- Private Equity
- Real Estate
- TAX
- TMT

vedi tutte le ricerche

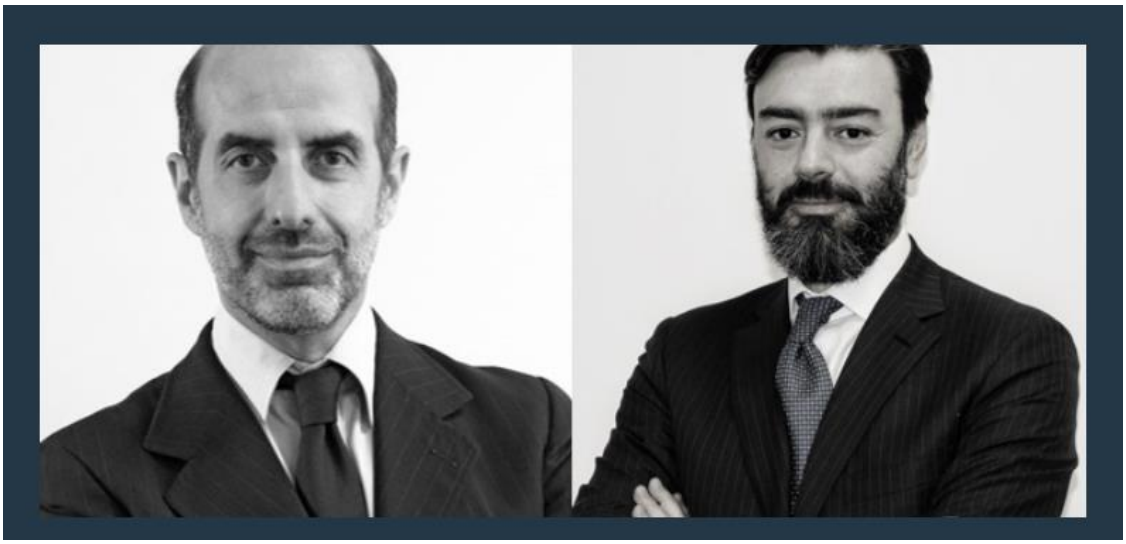
BRIEFING

Le nuove misure di tutela dell'occupazio... e della produttività

ARCHIVIO

tags: Gitti, Gregorio Gitti, Piaggio, Camilla Ferrari, Santander Consumer Bank, Francesca Andrea Cantone, Marco Rizzo

LEGALCOMMUNITY



Gitti con Santander Consumer Bank per la partnership con il gruppo Piaggio

BANCARIO 14 marzo 2022

Gitti and Partners, con il managing partner **Gregorio Gitti** (nella foto a sinistra) e i partner **Marco Rizzo** (nella foto a destra), **Camilla Ferrari** e **Francesca Andrea Cantone**, ha assistito **Santander Consumer Bank**, banca di diritto italiano appartenente all'omonimo gruppo spagnolo, nella strutturazione di una partnership internazionale, esclusiva e di lungo periodo, con il gruppo **Piaggio**, finalizzata allo sviluppo di servizi finanziari retail.

Il gruppo Santander diverrà dunque partner finanziario globale del gruppo Piaggio. La partnership interesserà i mercati chiave europei: in una prima fase, i paesi attualmente non coperti da accordi con altri partner finanziari (tra cui Austria, Belgio, Paesi Bassi, Grecia e UK) e, dal 1° gennaio 2023, Italia, Francia, Spagna e Germania. Inoltre, il gruppo Santander supporterà lo sviluppo del business del gruppo Piaggio anche nei mercati dell'America Latina, degli USA e del Canada. Gli accordi raggiunti prevedono altresì la possibilità di valutare ed estendere la collaborazione in altri mercati strategici.

Global Legal Chronicle® Italia

Partnership globale tra Piaggio e Santander Consumer Bank per lo sviluppo di servizi finanziari retail

globallegalchronicle.com/italia/partnership-globale-tra-piaggio-e-santander-consumer-bank-per-lo-sviluppo-di-servizi-finanziari-retail/

View all posts by Paolo Bossi March 15, 2022

Nell'ambito dell'operazione lo studio Gitti and Partners ha assistito Santander Consumer Bank S.p.A.

Siglato l'accordo tra Santander Consumer Bank S.p.A. – banca di diritto italiano appartenente all'omonimo gruppo spagnolo, leader nel settore del credito al consumo e presente in 16 paesi europei, nonché in Canada e in Cina – per la strutturazione di una partnership internazionale, esclusiva e di lungo periodo, con il Gruppo Piaggio, finalizzata allo sviluppo di servizi finanziari retail.

Il Gruppo Santander diviene così il nuovo partner finanziario globale del Gruppo Piaggio, con l'obiettivo di massimizzare la diffusione e lo sviluppo dei propri servizi nonché di personalizzare le proprie offerte secondo le esigenze della clientela e le strategie di business della nota azienda di Pontedera, principale produttore di scooter e moto in Europa, nonché uno dei maggiori leader di settore a livello mondiale.

La partnership interesserà i mercati chiave europei: in una prima fase, i paesi attualmente non coperti da accordi con altri partner finanziari (tra cui Austria, Belgio, Paesi Bassi, Grecia e UK) e, dal 1° gennaio 2023, Italia, Francia, Spagna e Germania.

Inoltre, il Gruppo Santander supporterà lo sviluppo del business del Gruppo Piaggio anche nei mercati dell'America Latina, degli U.S.A. e del Canada.

Gli accordi raggiunti prevedono altresì la possibilità di valutare ed estendere la collaborazione in altri mercati strategici.

Per Gitti and Partners hanno prestato assistenza il managing partner Gregorio Gitti e i partner Marco Rizzo, Camilla Ferrari e Francesca Andrea Cantone.

Involved fees earner: Francesca Andrea Cantone – Gitti and Partners; Camilla Ferrari – Gitti and Partners; Gregorio Gitti – Gitti and Partners; Marco Rizzo – Gitti and Partners;

Law Firms: Gitti and Partners;

Clients: Santander Consumer Bank S.p.A.;

Global Legal Chronicle®

Piaggio Group's Long-Term Global Partnership With Santander Consumer Bank S.p.A. To Develop Retail Financial Service Solutions

GLC globallegalchronicle.com/piaggio-groups-long-term-global-partnership-with-santanderconsumer-bank-s-p-a-to-develop-retail-financial-servicesolutions/

View all posts by Paolo Bossi March 15, 2022

IN BRIEF: Gitti and Partners, advised on the matter.

Gitti and Partners advised Santander Consumer Bank S.p.A. with a team including Francesca Andrea Cantone (Commercial Law), Camilla Ferrari (Commercial Law), Gregorio Gitti (Picture – Commercial Law), Marco Rizzo (Finance).

Read the full article on Global Legal Chronicle Italia

LT LAW TALKS LawTalks.it
Il primo video magazine per avvocati e imprese

ARTICOLI IN PRIMO PIANO

Gitti and Partners con Santander Consumer Bank nella strutturazione di una partnership con il Gruppo Piaggio per lo sviluppo, a livello globale, di servizi finanziari retail

In Foto Gregorio Gitti e Marco Rizzo.

Milano, 14 marzo 2022 – Gitti and Partners, con il *managing partner* **Gregorio Gitti** e i *partner* **Marco Rizzo**, **Camilla Ferrari** e **Francesca Andrea Cantone**, ha assistito Santander Consumer Bank S.p.A. – banca di diritto italiano appartenente all'omonimo gruppo spagnolo, *leader* nel settore del credito al consumo e presente in 16 paesi europei, nonché in Canada e in Cina – nella strutturazione di una *partnership* internazionale, esclusiva e di lungo periodo, con il Gruppo Piaggio, finalizzata allo sviluppo di servizi finanziari *retail*.

Il Gruppo Santander diviene così il nuovo *partner* finanziario globale del Gruppo Piaggio, con l'obiettivo di massimizzare la diffusione e lo sviluppo dei propri servizi nonché di personalizzare le proprie offerte secondo le esigenze della clientela e le strategie di *business* della nota azienda di Pontedera, principale produttore di *scooter* e moto in Europa, nonché uno dei maggiori *leader* di settore a livello mondiale.

La *partnership* interesserà i mercati chiave europei: in una prima fase, i paesi attualmente non coperti da accordi con altri *partner* finanziari (tra cui Austria, Belgio, Paesi Bassi, Grecia e UK) e, dal 1° gennaio 2023, Italia, Francia, Spagna e Germania. Inoltre, il Gruppo Santander supporterà lo sviluppo del *business* del Gruppo Piaggio anche nei mercati dell'America Latina, degli U.S.A. e del Canada. Gli accordi raggiunti prevedono altresì la possibilità di valutare ed estendere la collaborazione in altri mercati strategici.

GITTI AND PARTNERS

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

PIAGGIO: PARTNERSHIP CON SANTANDER PER SVILUPPO SERVIZI FINANZIARI RETAIL

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 10 mar - Il Gruppo Piaggio e Santander Consumer Finance hanno sottoscritto un accordo di collaborazione globale di lungo periodo, finalizzato allo sviluppo di servizi finanziari retail con l'obiettivo di supportare la struttura commerciale del Gruppo Piaggio e la rete distributiva sui differenti mercati locali.

Con questo accordo, Santander diventa dunque il nuovo partner globale del Gruppo Piaggio "per la fornitura dei servizi finanziari retail, massimizzando, con attivita' congiunte, i punti di forza della cooperazione e personalizzando l'offerta secondo le esigenze e la strategia di sviluppo del business per tutti i brand del Gruppo".

La partnership tra i due gruppi interessera' i mercati chiave europei: in una prima fase i paesi attualmente non coperti da accordi con altri partner (tra cui Austria, Belgio, Paesi Bassi, Grecia e Gb) e dal primo gennaio 2023 anche a Italia, Francia, Spagna e Germania. Inoltre, Santander supportera' lo sviluppo del business del Gruppo Piaggio anche nei mercati dell'America Latina, degli Stati Uniti e del Canada, forte di una presenza strutturata e capillare. L'accordo prevede inoltre la valutazione delle parti di estendere la collaborazione in altri mercati strategici per il gruppo Piaggio. Nel corso del 2021 Piaggio ha venduto 536.000 veicoli nel mondo (+11% vs 2020) e ha confermato in Europa la leadership nel segmento scooter con una quota del 22,7%.

Cop-Com

(RADIOCOR) 10-03-22 08:43:20 (0147) 3 NNNN

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
BANCO SANTANDER	2,92	+0,41	9.40.21	2,92	2,92	2,92
PIAGGIO & C	2,442	+2,61	11.05.14	2,404	2,458	2,41

TAG

NPP MEZZI DI TRASPORTO INTERMEDIAZIONE MONETARIA E FINANZIARIA INTERMEDIAZIONE MONETARIA, BANCHE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE ITALIA EUROPA BANCO SANTANDER PIAGGIO FINANZA ECONOMIA COMMERCIO ACCORDI SOCIETARI ITA

Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Copyright | Privacy | Cookie policy | Credits | Codice di Comportamento

MF MILANO FINANZA Class CNBC

Piaggio, accordo di collaborazione con Santander

L'accordo è finalizzato allo sviluppo di servizi finanziari retail con l'obiettivo di supportare la struttura commerciale di Piaggio e la rete distributiva sui differenti mercati locali. La partnership interesserà i mercati chiave europei, in prima battuta Austria, Belgio, Paesi Bassi e Regno Unito e altri e dal 2023 anche Italia, Francia, Spagna e Germania. Male il titolo in borsa

di Andrea Baiocco10/03/2022 14:55

Piaggio e Santander Consumer Finance hanno sottoscritto un accordo di collaborazione globale di lungo periodo, finalizzato allo sviluppo di servizi finanziari retail con l'obiettivo di supportare la struttura commerciale di **Piaggio** e la rete distributiva sui differenti mercati locali. Santander diventa, quindi, il nuovo partner globale del gruppo delle due ruote per la fornitura dei servizi finanziari retail, massimizzando, con attività congiunte, i punti di forza della cooperazione e personalizzando l'offerta secondo le esigenze e la strategia di sviluppo del business per tutti i brand del gruppo (**Piaggio**, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Derbi, Gilera).

La partnership esclusiva tra le due società interesserà i mercati chiave europei: in una prima fase i Paesi attualmente non coperti da accordi con altri partner (tra cui Austria, Belgio, Paesi Bassi, Grecia e Regno Unito) e dal 1° gennaio 2023 anche Italia, Francia, Spagna e Germania. Inoltre, Santander supporterà lo sviluppo del business del gruppo anche nei mercati dell'America Latina, degli Usa e del Canada, forte di una presenza strutturata e capillare. L'accordo prevede, inoltre, la valutazione delle parti di estendere la collaborazione in altri mercati strategici.

Dai risultati rilasciati lo scorso 2 marzo è emerso che nel corso del 2021 **Piaggio** ha venduto 536 mila veicoli nel mondo (+11% rispetto al 2020)., confermando la leadership nel segmento scooter con una quota del 22,7%. I ricavi nel 2021 sono stati pari a 1,67 miliardi di euro (+27% anno su anno), l'ebitda a 240,6 milioni (+29,3%), l'ebit a 112,6 milioni (+58,9%) e il profitto netto a 60,1 milioni (+91,7%). In occasione della conference call sui risultati 2021 il presidente e amministratore delegato del gruppo, Roberto Colaninno, aveva assicurato che **Piaggio** non ha rapporti commerciali con Russia e Ucraina "né di fornitura né di vendita prodotti". Attualmente il titolo **Piaggio** perde in borsa il -2,18% a 2,34 euro per azione. (riproduzione riservata)