LEGALCOMMUNITY



Gitti per il nuovo aumento di capitale di Tulips

INTERNATIONAL CAPITAL MARKETS 24 febbraio 2023

Gitti and Partners, con i soci **Vincenzo Giannantonio** e **Giacomo Pansolli** (nella foto), insieme alla senior associate **Giovanna Vecchio**, ha assistito il supermercato online **Tulips** nel nuovo round di aumento di capitale.

Adma Partners, con il managing director Gianluca Ruffilli, ha agito in qualità di advisor finanziario dell'operazione.

Il supermercato online Tulips dopo il round da 2 mln compra Green Project e prepara il prossimo round da 30 mln

by **bebeez** — 21 Febbraio 2023in **Società**, **Venture Capital**

Share on Facebook Share on Twitter

Tulips, il primo supermercato italiano esclusivamente online, come è in grado di anticipare *BeBeez*, dopo aver chiuso il **round da 2 milioni di euro** aperto a fine 2022 (si veda altro articolo di *BeBeez*), ha stretto una importante partnership industriale e tecnologica con **SFH/Modula** e ha acquisito il 100% di **Green Project**, azienda agricola di Cesena che produce e consegna a domicilio frutta e verdura a chilometro zero. L'operazione contribuisce alla crescita dei ricavi, proiettando il **fatturato consolidato 2023 di Tulips a 10 milioni di euro** (da 8 milioni nel 2022). La società infatti continua a crescere: il 2021 si era chiuso a 5 milioni di ricavi, con un ebitda

Cookies?



negativo per 1,2 milioni ma liquidità netta per 128 mila euro (si veda qui il report di Leanus, dopo essersi registrati gratuitamente). La società intende puntare poi a un ingresso di investitori di venture capital per non meno di 30 milioni di euro.

Gitti and Partners ha assistito Tulips nel nuovo round di aumento di capitale che consentirà alla società di continuare a crescere, anche tramite nuove acquisizioni, che permettono tra l'altro di realizzare significative sinergie di costo nelle aree della preparazione ordini, degli acquisti, della logistica e della tecnologia. Adma Partners ha agito in qualità di advisor finanziario dell'operazione.

Intanto, per arrivare agli 8 milioni del 2022, è bene anche considerare che la startup ha potuto contare con le risorse raccolte con la campagna di equity crowdfunding effettuata lo scorso maggio sulla piattaforma Crowdfundme, che, partendo da un obiettivo di 2 milioni, si è conclusa con una raccolta vicina a **3,8 milioni** (si veda altro articolo di *BeBeez*), sulla base di una **valutazione pre-money di 14,8 milioni**. Quanto all'ultimo round da 2 milioni, per il quale sono ancora disponibili alcune quote residuali, secondo quanto risulta a *BeBeez*, ha visto l'intervento di una holding, facente capo a un singolo investitore, per **1,5 milioni di euro**.

Ricordiamo che Tulips aveva raccolto **3 milioni** già nel 2020 in un round sottoscritto dall'imprenditore metalmeccanico **Gianluca Marchetti tramite il gruppo MTH** (si veda altro articolo di *BeBeez*) che tra l'altro ha fornito a Tulips alcuni impianti automatizzati. Questo round aveva fatto seguito a una **prima campagna di crowdfunding** effettuata da Tulips nell'aprile del 2020 sempre sulla piattaforma fondata da **Tommaso Baldissera Pachetti**, con cui aveva raccolto **300 mila eur**grazie anche all'intervento dell'acceleratore fiorentino di startup **Openseed**.

Se i proventi dell'ultima campagna di crowdfunding sono stati utilizzati soprattutto per investimenti in tecnologia, in particolare nell'automazione del magazzino che consente di massimizzare la produttività per addetto, quelli dell'ultimo round sono stati dedicati alle **acquisizioni**, di cui il primo esempio è stata quella (chiusa lo scorso ottobre) della bolognese **Floema**, un'azienda dal business model sostanzialmente identico a quello di Tulips ma focalizzata sulla città felsinea e che nel 2021 ha fatturato circa **800 mila euro**. Il secondo è esempio è poi appunto quello di Green Project.

"Tulips continua a crescere anche con le acquisizioni, che permettono di attuare sinergie di costo centralizzando gli hub di preparazione degli ordini e la logistica al fine di abbattere i costi. Vogliamo affermare il nostro brand con l'obiettivo di diventare il primo operatore italiano

Cookies?

leader del segmento dell'online grocery. Green Project manterrà la sua identità e autonomia, mentre le attività di logistica instore e outstore verranno centralizzate al fine di accelerare il raggiungimento del breakeven", ha raccontato a *BeBeez* **Enrico Martini**, ceo della società e suo fondatore, accanto a **Mattia Mordenti**.

Ma per l'azienda fondata da Enrico Martini e Mattia Mordenti si tratta solo dell'inizio. Infatti nell'arco dei prossimi 18 mesi la startup dell'online grocery intende raccogliere non meno di **30 milioni**, ripartiti in un **primo round** da **5 milioni di euro** per poi uscire definitivamente dalla fase seed con un **round di serie A** da **25 milioni** "nel quale vorremmo coinvolgere uno o più fondi di venture capital, mentre sul round preliminare del 2023 stiamo seriamente pensando a una struttura tipo club deal", aveva riferito Martini nel corso di una presentazione tenuta presso la propria sede di Rimini lo scorso ottobre.

Nei programmi di Tulips, fondata cinque anni fa a Cesena, c'è il prosieguo dell'espansione territoriale, seppure in un ambito per ora regionale. Infatti dopo Bologna il passo successivo sarà l'apertura di una presenza a **Pesaro**. Ossia un magazzino automatizzato che riceve la merce da fornitori locali, soprattutto per quanto riguarda il comparto del fresco e super fresco (frutta e verdura) e da cui partono le consegne, sulla base delle scelte dei clienti effettuate tramite un'app, effettuate in outsourcing da società locali di logistica. La filosofia dell'azienda si può sintetizzare con: consegna entro tre ore di una gamma il più ampia possibile di prodotti a un prezzo competitivo con in più un'**esperienza di acquisto** che sia il più possibile vicina a quella della spesa tradizionale presso diversi negozi. Pesce freschissimo e pane caldo e croccante, per fare un esempio. "Prima fortifichiamo la struttura e poi passiamo all'espansione della base clienti", aveva sottolineato Martini.

Tags: Tulips venture capital

Schede e News settore/i: Internet&Ecommerce

Iscriviti alle nostre Newsletter

Iscriviti alle newsletter di BeBeez

ISCRIVITI

Post Precedente

Post Successivo

Cookies?

DEALFLOWER
Financial and Legal news

CORPORATE & INVESTMENT BANKING/M&A
FOOD & BEVERAGE

Il supermercato solo online Tulips compra Green Project

Redazione 22 Febbraio 2023



Tulips, primo supermercato solo online in Italia, oltre ad aver chiuso un aumento di capitale da **2 milioni di euro** e stretto una partnership industriale e tecnologica con **Sfh/Modula** , ha acquisito **Green Project**, azienda agricola di Cesena che produce e consegna a domicilio frutta e verdura a chilometro zero.

L'accordo prevede l'acquisizione del 100% delle azioni di Green Project, operazione che contribuisce alla crescita dei ricavi, proiettando il fatturato consolidato 2023 di Tulips a **10 milioni di euro** (8 milioni nel 2022).

"Tulips – ha affermato **Enrico Martini** (nella foto), ceo della società – continua a crescere anche con le acquisizioni, che permettono di attuare sinergie di costo centralizzando gli hub di preparazione degli ordini e la logistica al fine di abbattere i costi".

Le acquisizioni di Tulips: c'è anche Floema

Nata nel 2018 dall'iniziativa di quattro ragazzi, 100 anni in tutto, partiti da un'azienda agricola in Romagna, Green Project è una startup innovativa che opera in Emilia-Romagna e gestisce l'attività commerciale dell'azienda agricola Green Project. Attualmente consegna ortofrutta nelle province di Forlì-Cesena, Rimini, Ravenna e Bologna, lo stesso campo d'azione iniziale di Tulips. Con la sua app e il suo sito Green Project promuove la filiera corta focalizzata nell'ortofrutticolo.

Green Project si aggiunge a **Floema**, startup bolognese anch'essa nata nel 2018, fondata da tre agronomi, acquisita da Tulips nell'ottobre 2022. Floema si è resa protagonista di

un innovativo accorciamento della filiera ortofrutticola attraverso l'e-commerce di prodotti degli agricoltori del territorio.

Con la doppia acquisizione Tulips rafforza la propria presenza nella regione e può realizzare significative sinergie di costo nelle aree della preparazione ordini, degli acquisti, della logistica e della tecnologia.

La tecnologia di Ssh/Modula

La partnership con Ssh/Modula è industriale e tecnologica. Modula è un'azienda a tecnologia avanzata che progetta e realizza i magazzini automatici verticali che portano lo stesso nome.

I magazzini sono pensati per ridurre il 90% dello spazio a terra occupato, aumentare la produttività, velocizzare le operazioni di picking e migliorare l'efficienza del magazzino, riducendo i rischi per le persone e le merci.

Tulips, che già utilizza i Modula, sta portando avanti con un aumento degli investimenti il processo di progressiva robotizzazione. La società sta inoltre sviluppando una nuova piattaforma logistica proprietaria per gestire il cosiddetto ultimo miglio.

Gli advisor

Gitti and Partners, con i soci Vincenzo Giannantonio e Giacomo Pansolli, insieme alla senior associate Giovanna Vecchio, ha assistito Tulips, nel già citato aumento di capitale.

Adma Partners, con il managing director Gianluca Ruffilli, ha invece agito in qualità di advisor finanziario dell'operazione.

FINANCECOMMUNITY



Tulips, primo supermercato solo online in Italia, chiude un aumento di capitale da 2 milioni di euro, stringe un'importante partnership industriale e tecnologica con SFH/Modula e acquisisce Green Project, azienda agricola di Cesena che produce e consegna a domicilio frutta e verdura a chilometro zero.
L'accordo prevede l'acquisizione del 100% delle azioni di Green Project. L' operazione contribuisce alla crescita dei ricavi, proiettando il fatturato consolidato 2023 di Tulips a 10 milioni di euro (8 milioni nel 2022).

"Tulips – ha affermato Enrico Martini, Ceo della società – continua a crescere anche con le acquisizioni, che permettono di attuare sinergie di costo centralizzando gli hub di preparazione degli ordini e la logistica al fine di abbattere i costi. Vogliamo affermare il nostro brand con l'obiettivo di diventare il primo operatore italiano leader del segmento dell'online grocery. Green Project manterrà la sua identità e autonomia, mentre le attività di logistica instore e outstore verranno centralizzate al fine di accelerare il raggiungimento del breakeven."

Nata nel 2018 dall'iniziativa di quattro ragazzi, 100 anni in tutto, partiti da un'azienda agricola in Romagna, Green Project Srl è una startup innovativa che opera in Emilia-Romagna e gestisce l'attività commerciale dell'azienda agricola Green Project. Attualmente consegna ortofrutta nelle province di Forlì-Cesena, Rimini, Ravenna e Bologna, lo stesso campo d'azione iniziale di Tulips. Con la sua app e il suo sito Green Project promuove la filiera corta focalizzata nell'ortofrutticolo. Green Project si aggiunge a Floema, startup bolognese anch'essa nata nel 2018, fondata da tre agronomi, acquisita da Tulips nell'ottobre 2022. Floema si è resa protagonista di un innovativo

accorciamento della filiera ortofrutticola attraverso l'e-commerce di prodotti degli agricoltori del territorio. Con la doppia acquisizione Tulips rafforza la propria presenza nella regione e può realizzare significative sinergie di costo nelle aree della preparazione ordini, degli acquisti, della logistica e della tecnologia.

La partnership con SFH/Modula, è industriale e tecnologica. Modula è un'azienda a tecnologia avanzata che progetta e realizza i magazzini automatici verticali che portano lo stesso nome. I magazzini sono pensati per ridurre il 90% dello spazio a terra occupato, aumentare la produttività, velocizzare le operazioni di picking e migliorare l'efficienza del magazzino, riducendo i rischi per le persone e le merci. Tulips, che già utilizza i Modula, sta portando avanti con un aumento degli investimenti il processo di progressiva robotizzazione. La società sta inoltre sviluppando una nuova piattaforma logistica proprietaria per gestire il cosiddetto ultimo miglio".

GITTI AND PARTNERS

GITTI AND PARTNERS NEL NUOVO AUMENTO DI CAPITALE DI TULIPS



Gitti and Partners, con i soci **Vincenzo Giannantonio** e **Giacomo Pansolli** (in foto), insieme alla *senior associate* **Giovanna Vecchio**, ha assistito Tulips, primo supermercato solo *online* in Italia, nel nuovo round di aumento di capitale.

Questo ulteriore aumento di capitale consentirà alla società di continuare a crescere, anche tramite nuove acquisizioni, che permettono tra l'altro di realizzare significative sinergie di costo nelle aree della preparazione ordini, degli acquisti, della logistica e della tecnologia.

Adma Partners, con il *managing director* **Gianluca Ruffilli**, ha agito in qualità di advisor finanziario dell'operazione.