Aim Italia News
*Il quotidiano finanziario online dell'AIM Italia*

giovedì 22 ottobre 2020

# Euro Cosmetic inizia il Bookbuilding

**Euro Cosmetic**, società specializzata nella formulazione e fabbricazione di **prodotti** *Personal Care*, ha comunicato di aver presentato a Borsa Italiana la **comunicazione di pre-ammissione**, funzionale all'ammissione alle negoziazioni delle azioni all'AIM Italia.

**Il collocamento**
L'**offerta globale** prevede un importo massimo di **8 mln di euro**, di cui un massimo di **3 mln di euro** dedicato ad investitori *retail* italiani **non qualificati**.

La forchetta di **prezzo** è stata fissata tra **6,30** e **7,45 euro** per azione.

La capitalizzazione *pre-money* di Euro Cosmetic sarà compresa tra **22** e **26 mln di euro**.

Gli azionisti della società hanno destinato fino al **15% delle azioni** ordinarie possedute pre-IPO al servizio di un meccanismo di *Price Adjustment Share* qualora non venga raggiunto la soglia di risultato relativa all'**ebitda** per l'anno 2020, pari a **4,5 mln di euro**.

Gli azionisti di Euro Cosmetic hanno concesso al *global coordinator* un'**opzione** di *over-allotment* per l'acquisto di azioni fino a **1,5 mln di euro** al prezzo di collocamento, corrispondente a circa il **19%** dell'offerta globale.

Nell'ipotesi di integrale esercizio dell'opzione *greenshoe* il **flottante** sarà fino al **31,7%**.

Commenta *Daniela Maffoni*, amministratore delegato di Euro Cosmetic:



Daniela Maffoni, amministratore delegato di Euro Cosmetic

"La quotazione sul mercato Aim Italia ci permetterà di poter disporre di importanti risorse per potenziare e migliorare la nostra **capacità produttiva** e ci consentirà inoltre di accelerare lo **sviluppo di formulazioni** Euro Cosmetic in segmenti ad alta crescita ed elevata marginalità."

**La società**
Euro Cosmetic è un'azienda attiva nello sviluppo, produzione e vendita di prodotti *Personal Care* (**igiene, benessere e profumazione** della persona): detergenti, prodotti dedicati all'igiene orale, *skin care* e *fine frangrances*.

La produzione è realizzata interamente in Italia nello stabilimento di Trenzano (BS) dove operano oltre **90 dipendenti**.

Il **portafoglio clienti** è costituito da aziende della Gdo, multinazionali, e da aziende che operano nel canale *professional* (saloni di bellezza) e nel canale delle farmacie e parafarmacie.

**Il bilancio**
Euro Cosmetic ha chiuso il 2019 con un **valore della produzione** in crescita del **+17,2%** a circa **22,6 mln di euro**.

Lo scorso anno gli indici **ebitda**, **ebit** e **utile netto** risultano tutti in crescita a doppia cifra rispetto all'esercizio precedente e hanno raggiunto valori rispettivamente pari a circa **2,8**, **1,5** e **1,0 mln di euro**.

La società ha terminato il **primo semestre 2020** con ricavi operativi pari a circa **14,6 mln di euro**, in crescita del **+29,3%** rispetto ai circa 11,3 mln di euro ella prima metà dell'esercizio precedente.

L'ebitda semestrale è stato di circa **2,8 mln di euro** e l'utile netto semestrale è balzato da 0,4 mln di euro a circa **1,4 mln di euro**.

**I consulenti**
Nell'ambito della procedura di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia, Euro Cosmetic è assistita da **Banca Profilo** in qualità di *Nominated Advisor* e *Global Coordinator*.

Lo studio legale **Gitti and Partners** è *advisor legale* dell'emittente, **Lca Studio Legale** è *advisor legale* del *Nomad*.

**Deloitte & Touche** è la società di revisione, **Studio Alloisio e Associati** è *Advisor Finanziario*, **Cdr Communication** è consulente della società in materia di *Media Relation* e lo studio **Moschen e Associati** è *Tax Advisor* della società.

**Abbonati gratuitamente** ad **Aim Italia News** e ricevi **una email al giorno** con il testo completo dei nostri **nuovi articoli**.