

IN EDICOLA

IL LIBRO DA NON PERDERE

DAL 15 SETTEMBRE CON

Hermès, utili in salita del 17% nel semestre

La storica maison cresce in tutti i mercati

Camurati in MFF

MF

il quotidiano dei mercati finanziari

Apple, il nuovo iPhone si fa in tre

Lanciato Xs in 2 versioni e il più economico Xr

Fumagalli a pagina 7

Anno XXXI n. 180

Giovedì 13 Settembre 2018

€2,00*

*Offerta indivisibile con MF Fashion (MF € 1,50 + MF Fashion € 0,50)

L'UOMO MAGLIONE NERO

SECONDA EDIZIONE

450 pagine

Con MFF Magazine for Fashion n. 30 € 5,00 (€ 3,50 + € 1,50) - Con MFF Magazine for Living n. 42 € 5,00 (€ 3,50 + € 1,50) - Con MFF Fashion The Next 100 n. 91 € 5,00 (€ 3,50 + € 1,50) - Con MFF Magazine for Living n. 42 € 5,00 (€ 3,50 + € 1,50)

Spedite in A.P. art. 1,1,1, 4654 DCB Milano - 10 € 1,40 - C.A. 400 Padova € 3,00

giovedì 13 settembre 2018

MF fashion

V

Fusioni

Deal tra **Investindustrial** e **Carlyle** Nasce il **colosso** del **design** italiano

Le società di Andrea Bonomi e quella di asset management daranno vita entro fine anno a un progetto che includerà Flos, B&B Italia e Louis Poulsen. **Barbara Rodeschini**

Nascerà entro la fine dell'anno il più grande gruppo dell'interior design di alta gamma. A promuovere l'iniziativa, annunciata poche ore fa, sono **Investindustrial**, la società di investimento di **Andrea Bonomi**, e la società di alternative asset management, **The Carlyle Group**. Il nuovo soggetto, i cui dettagli finanziari non sono resi noti, vedrà i due attori principali con quote paritetiche mentre la famiglia Busnelli, fondatrice di **B&B Italia**, e **Pietro Gandini**, ideatore di **Flos**, manterranno quote minoritarie e avranno rispettivamente la carica di vicepresidente nella persona di **Giorgio Busnelli** e di presidente. Il nuovo gruppo sarà il più grande del settore del design con ricavi consolidati per oltre 500 milioni di euro e includerà, in una prima fase, **B&B Italia**, attiva nel settore dell'arredamento, **Flos** e **Louis Poulsen** in quello dell'illuminazione. «Il design è un settore chiave per l'Italia dove il fattore dimensionale rappresenta ancora una criticità. Siamo quindi molto soddisfatti del lavoro fatto in quattro anni al fianco di imprenditori di grande esperienza come **Giorgio Busnelli** e **Piero Gandini** per la crescita, organica e per acquisizioni, di **Flos** e **B&B Italia**. Oggi, grazie anche alla recente acquisizione di **Louis Poulsen**, il polo del

design ha raggiunto una dimensione significativa che riteniamo rappresenti il corretto punto di partenza per l'avvio di una nuova importante

nel design di alta gamma a livello internazionale», ha spiegato **Andrea C. Bonomi**, presidente dell'advisory board di **Investindustrial**. «Il

settore del design di alta gamma è particolarmente attrattivo con interessanti prospettive di crescita a lungo termine. Siamo felici di lavorare con **Investindustrial** per continuare a sostenere lo sviluppo delle società in cui hanno investito con l'obiettivo di creare un nuovo gruppo nel design di alta gamma. I marchi avranno ora il potenziale per una maggiore espansione geografica, l'accesso a reti di approvvigionamento e distribuzione potenziate e avranno anche la capacità di adattarsi meglio all'evoluzione del mercato e alle mutevoli aspettative dei clienti internazionali», ha poi concluso, **Marco De Benedetti**, managing director e co-head **The Carlyle Europe Partners**. Nell'operazione

JPMorgan e **Lazard** hanno agito in qualità di advisor finanziari. **Latham & Watkins** e **Chiomenti Studio Legale** sono stati advisor legali rispettivamente di **Carlyle Group** e di **Investindustrial** mentre **Gitti and Partners** ha seguito gli aspetti legali per i soci di minoranza e i manager. (riproduzione riservata)



Un'immagine della collezione **B&B Italia outdoor 2018**

fase di sviluppo caratterizzata da un maggiore respiro internazionale. Nei prossimi anni lavoreremo combinando la competenza degli imprenditori, il nostro approccio industriale e la presenza globale del nostro nuovo partner **Carlyle** con l'obiettivo di affermare il nuovo gruppo come primo esempio di realtà leader