

Professione e Mercato

# Avvocatidiimpresa, Gitti and Partners e Gatti Pavesi Bianchi Ludovici nella cessione di BiotoBio (gruppo EcorNaturaSì) a Probios

Probios ha acquisito l'intero capitale sociale di BiotoBio, azienda appartenente al gruppo EcorNaturaSì e leader nella commercializzazione di prodotti agroalimentari organic, salutistici e free-form

25 Luglio 2024



Alberto Calvi di Coenzo, Giacomo Pansolli, Marc-Alexandre Courtejoie

Probios, azienda italiana specializzata nell'alimentazione healthy, con il supporto di Agreeen Capital, ha acquisito l'intero capitale sociale di BiotoBio, azienda appartenente al gruppo EcorNaturaSì e leader nella commercializzazione di prodotti agroalimentari organic, salutistici e free-form. PFC Family Office e Amundi hanno affiancato Agreeen Capital in qualità di co-investitori. Il perimetro acquisito comprende, tra gli altri, i marchi Baule Volante, Finestra sul Cielo e Fior di Loto.

Avvocatidiimpresa, con il Managing Partner Alberto Calvi di Coenzo (in foto a sinistra), ha assistito Probios in tutti gli aspetti dell'acquisizione.

Gitti and Partners, con un team guidato dal Managing Partner Vincenzo Giannantonio e dal Partner Giacomo Pansolli (in foto al centro), insieme alla Senior Associate Giovanna Vecchio e dall'Associate Vera Greco per gli aspetti corporate, dal Partner Flavio Monfrini per gli aspetti commerciali, dall'Associate Daniele Rositani Conti per gli aspetti di real estate e dal Partner Domenico Patruno per gli aspetti banking, ha assistito EcorNaturaSì e i soci di minoranza nella cessione di BiotoBio, nonché EcorNaturaSì nel reinvestimento in Probios.

Gatti Pavesi Bianchi Ludovici ha assistito un pool di istituzioni finanziarie tra cui BPER Corporate & Investment Banking, che ha agito anche in qualità di banca agente, e UniCredit, anche in qualità di sustainability coordinator, con un team composto dall'Equity Partner Marc-Alexandre Courtejoie (in foto a destra) con il Counsel Stefano Motta e l'Associate Luca Serino.

Probios è stata assistita rispettivamente da Agreeen Capital per le attività di M&A advisory, da EY, con il Partner Andrea Cacciapaglia e il Senior Manager Gabriele Cardella, in qualità di Financial Advisor, da EY Parthenon, con i Partner Alessio Agostinelli, Paolo Dambruoso e la Manager Valeria Fusi, per le attività di Business Due Diligence e Business Planning, da Epyon Consulting per la Due

Diligence Finanziaria e per la Due Diligence Fiscale dallo Studio Sebastiani con il Founding Partner Alessandro Sebastiani e i Partner Edoardo Lattuada e Tommaso Franzini.

I venditori sono stati assistiti, in qualità di Financial Advisor, da Vitale&Co, con un team composto dal Managing Partner Alberto Gennarini, dalla Partner Valentina Salari, dal Vice President Salvatore Celozzi e dall’Analyst Gabriele Iovene e da Ways Advisory, con un team composto dal Partner Leopoldo Varasi, dall’Associate Partner Paolo Giovanetti e dal Manager Gianluca Raimondi.

Il Sole 24 ORE aderisce a  **The Trust Project**

P.I. 00777910159 | © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati





## Avvocati di impresa, Gitti and Partners e Gpbl nella cessione di BiotoBio a Probios

CORPORATE M&A

25 luglio 2024

4 minutes read

Probios, azienda italiana specializzata nell'alimentazione *healthy*, con il supporto di Agreen Capital, ha acquisito l'intero capitale sociale di BiotoBio, azienda appartenente al gruppo EcorNaturaSi e leader nella commercializzazione di prodotti agroalimentari *organic*, salutistici e *free-form*. PFC Family Office e Amundi hanno affiancato Agreen Capital in qualità di co-investitori.

Il perimetro acquisito comprende, tra gli altri, i marchi Baule Volante, Finestra sul Cielo e Fior di Loto.

Avvocati di impresa, con il managing partner **Alberto Calvi di Coenzo** (in foto a sinistra), ha assistito Probios in tutti gli aspetti dell'acquisizione.

Gitti and Partners, con un team guidato dal managing partner **Vincenzo Giannantonio** e dal partner **Giacomo Pansolli** (in foto a destra), insieme alla senior associate **Giovanna Vecchio** e dall'associate **Vera Greco** per gli aspetti *corporate*, dal partner **Flavio Monfrini** per gli aspetti commerciali, dall'associate **Daniele Rositani Conti** per gli aspetti di *real estate* e dal partner **Domenico Patruno** per gli aspetti *banking*, ha assistito EcorNaturaSi e i soci di minoranza nella cessione di BiotoBio, nonché EcorNaturaSi nel reinvestimento in Probios.

Gatti Pavesi Bianchi Ludovici (Gpbl) ha assistito un pool di istituzioni finanziarie tra cui BPER Corporate & Investment Banking, che ha agito anche in qualità di banca agente, e UniCredit, anche in qualità di sustainability coordinator, con un team composto dall'equity partner **Marc-Alexandre Courtejoie** (in foto al centro) con il counsel **Stefano Motta** e l'associate **Luca Serino**.

Probios è stata assistita rispettivamente da Agreen Capital per le attività di M&A advisory, da EY, con il partner **Andrea Cacciapaglia** e il senior manager **Gabriele Cardella**, in qualità di financial advisor, da EY Parthenon, con i partner **Alessio Agostinelli**, **Paolo Dambruoso** e la manager **Valeria Fusi**, per le attività di Business Due Diligence e Business Planning, da Epyon Consulting per la Due Diligence Finanziaria e per la Due Diligence Fiscale dallo Studio Sebastiani con il founding partner **Alessandro Sebastiani** e i partner **Edoardo Lattuada** e **Tommaso Franzini**.

I venditori sono stati assistiti, in qualità di financial advisor, da Vitale&Co, con un team composto dal managing partner **Alberto Gennarini**, dalla partner **Valentina Salari**, dal vice president **Salvatore Celozzi** e dall’analyst **Gabriele Iovene** e da Ways Advisory, con un team composto dal partner **Leopoldo Varasi**, dall’associate partner **Paolo Giovanetti** e dal manager **Gianluca Raimondi**.





## Probios acquisisce Il 100% di Biotobio: gli advisor

CORPORATE FINANCE/M&amp;A

24 luglio 2024

6 minutes read

**Probios**, azienda italiana specializzata nell'alimentazione healthy, con il supporto di **Agreen Capital**, acquisisce il 100% del capitale sociale di **Biotobio**, azienda appartenente all'ecosistema **EcorNaturaSi** e leader nella commercializzazione di prodotti agroalimentari organic, salutistici e free-from.

PFC Family Office e Amundi affiancano Agreen Capital in qualità di co-investitori, in particolare, Amundi SGR, già finanziatore di Probios, rinnova e incrementa il suo sostegno al progetto attraverso una partecipazione in equity da parte dei Fondi Amundi Private Equity Italia e Amundi Eltif AgrItaly PIR.

Un pool di banche – composto da BPER, Unicredit e Cassa Depositi e Prestiti – ha finanziato l'acquisizione.

Il perimetro acquisito comprende, tra gli altri, i marchi Baule Volante, Finestra sul Cielo, Fior di Loto e Vivibio.

### GLI ADVISOR

Probios è stata assistita rispettivamente da Agreen Capital per le attività di m&a advisory, EY – con il partner **Andrea Cacciapaglia** e il senior manager **Gabriele Cardella** – in qualità di financial advisor, EY Parthenon – con i partner **Alessio Agostinelli**, **Paolo Dambruoso** e la manager **Valeria Fusi** – per le attività di business due diligence e business planning, Epyon Consulting per la due diligence finanziaria e per la due diligence fiscale lo Studio Sebastiani. Lo studio Avvocatidimpresa ha assistito Probios in tutti gli aspetti legali.

Lo studio Gatti Pavesi Bianchi Ludovici ha assistito il pool di banche per la strutturazione del finanziamento.

I venditori sono stati assistiti, in qualità di financial advisor, da Vitale con un team composto dal managing partner **Alberto Gennarini**, dal partner **Valentina Salari**, dal vice president **Salvatore Celozzi** e dall'analyst **Gabriele Iovene** e da **Ways Advisory** con un team composto dal partner **Leopoldo Varasi**, dall'associate partner **Paolo Giovanetti** e dal manager **Gianluca Raimondi**. Lo studio Gitti and Partners ha assistito i venditori in tutti gli aspetti legali.

*Nella foto, da sinistra, in alto: Alberto Gennarini, Valentina Salari e Salvatore Celozzi; in basso: Andrea Cacciapaglia, Alessio Agostinelli e Paolo Dambruoso.*

L'operazione – definita dal management di Probios “transformational”, rientra nel piano strategico di Probios e Agreen Capital per il consolidamento di un polo leader in Europa nel settore dell'alimentazione organic, salutistica e free-from. EcorNaturaSi sarà socio di minoranza del nuovo polo.

**Andrea Rossi**, presidente di Probios e managing partner di Agreen Capital dichiara: “Questa acquisizione che rappresenta la principale operazione M&A dell'anno nel settore Food Health & Wellness, consente al gruppo Probios di superare la soglia 100 milioni di euro di fatturato in poco più di un anno e rafforza notevolmente il posizionamento del gruppo all'interno del mercato di riferimento con l'integrazione di marchi di grande qualità e potenzialità. Lo standing dei partecipanti aderenti al progetto e l'elevato interesse riscontrato confermano un'attenzione trasversale verso sostenibilità, ESG e salute del consumatore, elementi cardine della nostra strategia di investimento. Puntiamo ora a ulteriori acquisizioni industriali ed internazionali”.

**Renato Calabrese**, amministratore delegato di Probios dichiara: “Siamo orgogliosi di aver dato vita a un gruppo di dimensione paneuropea che pone al centro della propria mission la nutrizione, il benessere e la sostenibilità. Ci poniamo l'obiettivo di valorizzare un patrimonio di marchi straordinario per qualità, capacità di innovazione e connessione con la filiera agricola e produttiva made-in-Italy. I prossimi mesi ci vedranno fortemente impegnati nella realizzazione del nostro ambizioso piano strategico che prevede il consolidamento della nostra presenza commerciale nazionale ed internazionale e contemporaneamente, il rafforzamento del footprint industriale del gruppo”.

**Fausto Jori**, amministratore delegato di EcorNaturaSi, dichiara: “La nostra azienda intende focalizzare l'impegno nel canale di vendita dei negozi che appartengono all'ecosistema NaturaSi. Questa nuova operazione contribuisce a creare un polo strategico business to business per la distribuzione dei marchi storici italiani con focalizzazione anche nell'horeca, nei canali a forte prevalenza salutistica e all'estero. Una sinergia che migliorerà l'efficienza nello sviluppo di nuovi prodotti, nell'approvvigionamento delle materie prime e il conseguente sostegno alla produzione agricola, fino ad arrivare a una maggiore ottimizzazione logistica. Un ulteriore passo verso quella che per noi è una missione, ovvero la diffusione della cultura del biologico”.





Home &gt; M&amp;A e corporate finance

# Il 100% di BiotoBio spa (Ecornaturasi) è stato rilevato da Probios spa (Agreen Capital), operazione finanziata da BPER, Unicredit e CDP

Amundi sgr e PFC Family Office hanno affiancato Agreen come co-investitori

by **Gian Marco Giura** — 25 Luglio 2024 in Agroalimentare, M&A e corporate finance, Società

Share on Facebook

Share on Twitter



Passa di mano l'intera proprietà di uno dei primi operatori che hanno puntato sul biologico in Italia.

Il 100% di **BiotoBio spa**, la cui maggioranza fa capo ad **Ecornaturasi spa**, è stato infatti rilevato da **Probios spa**, controllata da marzo 2023 da **Agreen Capital**, società con sede a **Lugano** e uffici ad **Amsterdam** che organizza club deal nel settore agro-alimentare e food tech europeo (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). **Amundi sgr**, per conto del fondo **Amundi ELTIF Agritaly Pir**, aveva partecipato al finanziamento del deal in questione.

Anche in questo caso i due operatori hanno lavorato insieme. Amundi, infatti, insieme a **PFC Family Office** ha affiancato Agreen Capital come co-investitori e, in particolare, Amundi sgr ha incrementato il suo sostegno al progetto attraverso una partecipazione in equity da parte dei Fondi **Amundi Private Equity Italia** e Amundi Eltif Agritaly PIR, hanno fatto sapere le società (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

**BPER, Unicredit e Cassa Depositi e Prestiti** hanno **finanziato l'acquisizione** il cui **valore** non è stato reso noto. A **BeBeez**, che ha contattato gli attori del deal, **non sono stati rilasciati dettagli** in merito.

Advisor per Probios sono stati Agreen Capital, per le attività di M&A advisory, EY, in qualità di financial advisor, EY Parthenon per le attività di Business Due Diligence e Business Planning. Invece, hanno agito Epyon Consulting, per la Due Diligence Finanziaria, e lo Studio Sebastiani per la Due Diligence Fiscale. Lo studio Avvocatidimpresa ha assistito Probios in tutti gli aspetti legali, mentre lo Studio Gatti PavesiBianchiLudovici ha assistito il pool di banche per la strutturazione del finanziamento.

I venditori sono stati assistiti, in qualità di financial advisor, da Vitale&Co e da Ways Advisory.

Lo studio Gitti and Partners è stato advisor dei venditori in tutti gli aspetti legali.

BiotoBio è nata dall'incontro di due aziende, **Fior di Loto**, fondata nel 1972, e **Baule Volante**, nel 1987, fra le pioniere del biologico in Italia, che si sono prima alleate strategicamente e dopo fuse creando BiotoBio srl. Nel 2021 si è aggiunta **La Finestra sul Cielo**, che include stabilimenti di confezionamento, produzione e distribuzione di prodotti biologici ed opera nel mercato alimentare biologico dal 1978. Lo spiega [il profilo LinkedIn](#) di BiotoBio, **nella cui cessione sono entrati tutti e tre i marchi**.

Per quanto concerne i risultati, l'azienda nel **2023** ha generato **71 milioni di euro di ricavi**, **6,3 milioni di ebitda**, con **8,2 milioni di debiti netti** (si veda [qui il report di Leanus](#), dopo essersi registrati gratuitamente).

**Andrea Rossi**, presidente di Probios e managing partner di Agreen Capital ha dichiarato: "questa acquisizione che rappresenta la **principale operazione M&A dell'anno nel settore Food Health & Wellness**, consente al **gruppo Probios di superare la soglia 100 milioni di euro di fatturato** in poco più di un anno e rafforza notevolmente il posizionamento del gruppo all'interno del mercato di riferimento con l'integrazione di marchi di grande qualità e potenzialità. **Puntiamo ora a ulteriori acquisizioni industriali ed internazionali**".

**Renato Calabrese**, amministratore delegato di Probios ha dichiarato: "siamo orgogliosi di aver dato vita a un **gruppo di dimensione paneuropea** che pone al centro della propria mission la nutrizione, il benessere e la sostenibilità. Ci poniamo l'obiettivo di valorizzare un patrimonio di marchi straordinario per qualità, capacità di innovazione e connessione con la filiera agricola e produttiva made-in-Italy. I prossimi mesi ci vedranno fortemente impegnati nella realizzazione del nostro ambizioso piano strategico che prevede **il consolidamento della nostra presenza commerciale nazionale ed internazionale** e contemporaneamente, il rafforzamento del footprint industriale del gruppo".

Ha fatto eco **Fausto Jori**, amministratore delegato di EcorNaturaSi: "la nostra azienda intende focalizzare l'impegno nel canale di vendita dei negozi che appartengono all'ecosistema NaturaSi. Questa nuova operazione contribuisce a **creare un polo strategico business to business per la distribuzione** dei marchi storici italiani con focalizzazione anche nell'horeca, nei canali a forte prevalenza salutistica e all'estero. Una sinergia che migliorerà l'efficienza nello sviluppo di nuovi prodotti, nell'approvvigionamento delle materie prime e il conseguente sostegno alla produzione agricola, fino ad arrivare a una maggiore ottimizzazione logistica".

Dal 1978, anno della sua fondazione, Probios propone una vasta scelta di alimenti biologici- La società, che ha sede a Firenze, è presente in 43 paesi nel mondo fra cui la Germania, che rappresenta il primo mercato del biologico, dove la società opera mediante una sua consociata (**Probios Deutschland**).

Il gruppo commercializza circa 420 prodotti senza glutine, di cui **circa 170 mutuabili dal Sistema Sanitario Nazionale**, mentre sono oltre 140 i prodotti senza latte, molti anche senza lievito e free from.

Probios ha chiuso il **2022** con **25,7 milioni di ricavi**, **1 milione di ebitda** e **indebitamento netto per quasi 1,6 milioni** (si veda [qui il report di Leanus](#), dopo essersi registrati gratuitamente). Come partecipazioni, ha il 15% della società **Il Nutrimento srl** e l'1% di **European Organic Partners**.



## Avvocati di impresa, Gitti and Partners e Gatti Pavesi Bianchi Ludovici nella cessione di BiotoBio (gruppo EcorNaturaSì) a Probios



Probios, azienda italiana specializzata nell'alimentazione *healthy*, con il supporto di Agreen Capital, ha acquisito l'intero capitale sociale di BiotoBio, azienda appartenente al gruppo EcorNaturaSì e leader nella commercializzazione di prodotti agroalimentari *organic*, salutistici e *free-form*. PFC Family Office e Amundi hanno affiancato Agreen Capital in qualità di co-investitori.

Il perimetro acquisito comprende, tra gli altri, i marchi Baule Volante, Finestra sul Cielo e Fior di Loto.

Avvocati di impresa, con il Managing Partner **Alberto Calvi di Coenzo** (in foto a sinistra), ha assistito Probios in tutti gli aspetti dell'acquisizione.

Gitti and Partners, con un team guidato dal Managing Partner **Vincenzo Giannantonio** e dal Partner **Giacomo Pansolli** (in foto al centro), insieme alla Senior Associate **Giovanna Vecchio** e dall'Associate **Vera Greco** per gli aspetti *corporate*, dal Partner **Flavio Monfrini** per gli aspetti commerciali, dall'Associate **Daniele Rositani Conti** per gli aspetti di *real estate* e dal Partner **Domenico Patruno** per gli aspetti *banking*, ha assistito EcorNaturaSì e i soci di minoranza nella cessione di BiotoBio, nonché EcorNaturaSì nel reinvestimento in Probios.

Gatti Pavesi Bianchi Ludovici ha assistito un pool di istituzioni finanziarie tra cui BPER Corporate & Investment Banking, che ha agito anche in qualità di banca agente, e UniCredit, anche in qualità di sustainability coordinator, con un team composto dall'Equity Partner **Marc-Alexandre Courtejoie** (in foto a destra) con il Counsel **Stefano Motta** e l'Associate **Luca Serino**.

Probios è stata assistita rispettivamente da Agreen Capital per le attività di M&A advisory, da EY, con il Partner **Andrea Cacciapaglia** e il Senior Manager **Gabriele Cardella**, in qualità di Financial Advisor, da EY Parthenon, con i Partner **Alessio Agostinelli**, **Paolo Dambruoso** e la Manager **Valeria Fusi**, per le attività di Business Due Diligence e Business Planning, da Epyon Consulting per la Due Diligence Finanziaria e per la Due Diligence Fiscale dallo Studio Sebastiani con il Founding Partner **Alessandro Sebastiani** e i Partner **Edoardo Lattuada** e **Tommaso Franzini**.



I venditori sono stati assistiti, in qualità di Financial Advisor, da Vitale&Co, con un team composto dal Managing Partner **Alberto Gennarini**, dalla Partner **Valentina Salari**, dal Vice President **Salvatore Celozzi** e dall'Analyst **Gabriele Iovene** e da Ways Advisory, con un team composto dal Partner **Leopoldo Varasi**, dall'Associate Partner **Paolo Giovanetti** e dal Manager **Gianluca Raimondi**.