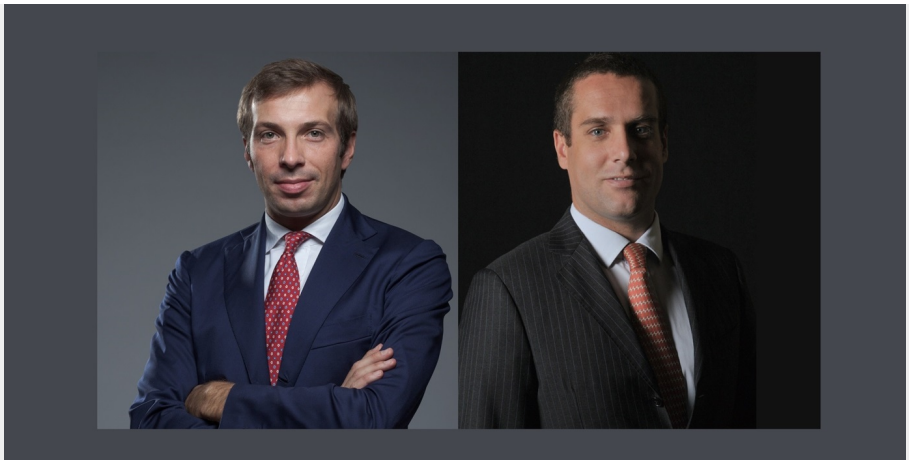
LEGALCOMMUNITY

NUO ACQUISTA IL 30% DEL BRAND SUBDUED. LEGANCE E CHIOMENTI GLI STUDI



Category: Corporate M&A

Osit, azienda romana che opera nel segmento moda per teenager con il marchio "Subdued", ha annunciato l'ingresso della holding di partecipazioni **Nuo** nel proprio capitale sociale, con una quota del 30%.

Legance ha assistito i co-fondatori di Osit Enrico Maria Sconciaforni ed Alessandro Orsini, nella negoziazione degli accordi di compravendita e partnership, con un team composto da **Gian Paolo Tagariello**, **Stefano Parlatore**, **Andrea Tortora della Corte** (nella foto a sinistra), **Camilla Tallia** e, per gli aspetti giuslavoristici, da **Marco d'Agostini** e **Caterina Colombano**.

Chiomenti ha assistito l'acquirente Nuo, con un team composto da **Luigi Vaccaro**, **Mario Pelli Cattaneo** (nella foto a destra), **Maria Laura Zucchini**, **Nicolò Dejuri**, **Giorgia Cutino** ed **Elisabetta Grasso** e, per i profili giuslavoristici, da **Fiona Gittardi**. Gli aspetti Ip sono stati seguiti da **Anna Gardini**, **Giacomo Di Grazia** e **Stefano Carasso**; quelli di diritto amministrativo da **Elisabetta Mentasti**, **Riccardo Cecatiello** e **Cristiano Ciuffa**.

Gitti & Partners ha assistito l'acquirente Nuo, con un team composto da **Diego De Francesco**, **Elisa Resmini** e **Lorenzo Paliaga**, per gli aspetti fiscali dell'operazione.

Nuo rileva il 30% della controllante di Subdued

Osit, la società romana proprietaria del marchio moda young, ha annunciato l'ingresso della holding di partecipazioni nel proprio capitale sociale per espandere il brand su scala globale

di MATTEO ZHU TEMPO DI LETTURA 1 MIN LEGGI DOPO



Un adv Subdued (courtesy Subdued)

Nuo rileva il 30% della controllante di **Subdued**. **Osit**, la società romana proprietaria del fashion brand italiano, ha annunciato l'ingresso della holding di partecipazioni nel proprio capitale sociale per lo sviluppo del marchio su scala globale. Secondo quanto risulta a *MFF*, si tratta del più importante investimento in termini economici di Nuo e, secondo fonti finanziarie, l'investimento si aggirerebbe sui 70 milioni di euro.

«Siamo felici di accogliere Nuo come partner strategico per lo sviluppo futuro di Subdued. Sotto la guida mia e di Alessandro, Subdued ha raggiunto risultati impressionanti ed è oggi il brand di moda di riferimento per un target molto specifico di clienti tra i 14 e i 20 anni che iniziano a sviluppare la propria identità di stile», commenta **Enrico Maria Sconciaforni**, co-fondatore e presidente di Subdued.

La partnership strategica tra i co-fondatori di Subdued, Enrico Maria Sconciaforni e **Alessandro Orsini**, con Nuo, partecipata al 50% da **Exor**, consentirà al brand di consolidare la presenza del brand nel mercato europeo e di intraprendere un percorso di crescita su scala mondiale, facendo leva sulla notorietà di Subdued in Europa nel proprio segmento di riferimento e sulla forte esperienza internazionale di Nuo nel settore consumer.

«Siamo entusiasti di questa partnership con Nuo e crediamo che grazie al loro contributo e al loro network potremmo accelerare lo sviluppo globale di un marchio già ben affermato nel mercato europeo», ha aggiunto il co-fondatore e ceo di Subdued, Alessandro Orsini.

Nel 2023, Subdued ha registrato un fatturato consolidato di circa 120 milioni di euro, di cui più del 50% generato all'estero, con un aumento di quasi il 30% rispetto al 2022, confermando il forte percorso di crescita storico. Questi risultati pongono solide basi per le prospettive future di entrata e sviluppo del mercato americano e di quello asiatico.

Nell'operazione, Subdued è stata assistita da **Rothschild & co**, in qualità di consulente finanziario esclusivo, e da **Legance**, in qualità di consulente legale esclusivo. Nuo è stata assistita da **Chiomenti** in qualità di consulente legale, da **Gitti & partners** per gli aspetti fiscali e da **Deloitte** per la due diligence finanziaria. (riproduzione riservata)

12:16 Bce: Lagarde, dobbiamo proseguire su percorso disinflazionistico
12:16 ***Postepay: attesi al 2028 15 mln di nuovi contratti, per sola energia
11:24 Borse Cina: chiudono in rialzo dopo decisioni banca centrale,
11:11 *** Stellantis: Uilm To,contratti solidarieta' a Carrozzerie Mirafiori fino a
10:22 *** Bce: Lagarde, non possiamo impegnarci a percorso
10:16 ***Intel: Biden annuncia piano da 20 mld $ per rilanciare produzione

IN EVIDENZA Allarme suicidi tra le forze dell'ordine: un morto ogni 6 giorni. Quel che nessuno dice | Dataroom di Milena Gaba

MODA

Nuo investe 70 milioni per il 30% di Subdued: nuovi negozi in Cina e Stati Uniti

di Francesco Bertolino



Enrico Maria Sconciaforni, presidente di Subdued

Ascolta l'articolo 2 min NEW

Nuo entra nel capitale di Osit, azienda di moda per adolescenti che opera con il marchio Subdued. Con un investimento di circa 70 milioni, la holding partecipata da Exor e dalla famiglia Pao di Hong Kong diventerà socia al 30% del gruppo fondato all'inizio degli anni '90 a Roma da Enrico Maria Sconciaforni e Alessandro Orsini.

La strategia di Subdued

Le risorse economiche, di conoscenza dei mercati e di relazione fornite da Nuo andranno ad accelerare la crescita internazionale del marchio. Entro fine anno, così, Subdued arriverà in Cina per poi sbarcare nel 2025 negli Stati Uniti, proponendo ai teenager cinesi e americani una collezione personalizzata tramite punti vendita fisici e online. Già nel 2023 l'azienda ha generato oltre metà dei 120 milioni di fatturato (+30%) all'estero grazie a una rete di 85 negozi, distribuiti nei principali mercati europei (Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, DACH e Benelux), e una piattaforma e-commerce proprietaria.

REMUNERAZIONI



Stellantis, maxi compenso a Carlos Tavares: il ceo intasca 36,5 milioni di euro di retribuzione

di Francesco Bertolino

Gli investimenti di Nuo

Nuo è una holding di investimento fondata nel 2016 a cui contribuiscono Exor, la cassaforte degli Agnelli-Elkann, e la famiglia Pao di Hong Kong. L'azienda guidata da Tommaso Paoli ha l'obiettivo di investire in imprese italiane nel settore dei beni di consumo, sostenendone lo sviluppo sui mercati internazionali al fine di attestarsi come aziende globali. Nel corso degli anni Nuo è entrata nel capitale di diverse aziende come **Andriani** (cibo senza glutine), **Montura** (abbigliamento sportivo), **Venchi** (cioccolato), **Ludovico Martelli** (cura e igiene personale), **Bending Spoons** (sviluppo di app), **Slowear** (moda). La sede principale di Nuo si trova a Milano con un team operativo ad Hong Kong e Shanghai a supporto dello sviluppo in Asia delle società in portafoglio.

Gli advisor

Nell'operazione, Subdued è stata assistita da Rothschild & Co, in qualità di consulente finanziario esclusivo, e Legance, in qualità di consulente legale esclusivo. Nuo è stata assistita da Chiomenti in qualità di consulente legale, da Gitti & Partners per gli aspetti fiscali e da Deloitte per la due diligence finanziaria.

LEGGI ANCHE

- Moncler, Remo Ruffini: «I miei record? La Borsa aiuta le imprese ma si deve parlare chiaro con gli investitori»

CORRIERE TV



CASE GREEN, IN ARRIVO DIRETTIVA UE





Bonus per sostituzione caldaia, come funziona? La risposta su Chiedi all'esperto

di Redazione Economia



Nuo acquisisce il 30% di Osit proprietaria del brand “Subdued”

Descrizione

Nell’operazione, gli studi Chiomenti e Gitti And Partners hanno affiancato Nuo mentre Legance ha assistito Osit.

Osit, azienda romana che opera nel segmento moda per teenager con il marchio “Subdued”, ha annunciato l’ingresso della holding di partecipazioni Nuo nel proprio capitale sociale, con una quota del 30%.

La partnership strategica tra i co-fondatori di Subdued, Enrico Maria Sconciaforni e Alessandro Orsini, con Nuo consentirà al brand di consolidare la presenza del brand nel mercato europeo e di intraprendere un percorso di crescita su scala mondiale, facendo leva sulla notorietà di Subdued in Europa nel proprio segmento di riferimento e sulla forte esperienza internazionale di Nuo nel settore consumer.

Nel 2023, Subdued ha registrato un fatturato consolidato di circa 120 milioni di euro, di cui più del 50% generato all’estero, con un aumento di quasi il 30% rispetto al 2022, confermando il forte percorso di crescita storico.

Chiomenti ha assistito l’acquirente Nuo, con un team composto da Luigi Vaccaro, Mario Pelli Cattaneo, Maria Laura Zucchini, Nicolò Dejuri, Giorgia Cutino ed Elisabetta Grasso e, per i profili giuslavoristici, da Fiona Gittardi.

Gitti & Partners ha assistito l’acquirente Nuo, con un team composto da Diego De Francesco, Elisa Resmini e Lorenzo Paliaga, per gli aspetti fiscali dell’operazione.

Legance ha assistito i co-fondatori di Osit Enrico Maria Sconciaforni ed Alessandro Orsini, nella negoziazione degli accordi di compravendita e partnership, con un team composto da Gian Paolo Tagariello, Stefano Parlatore, Andrea Tortora della Corte, Camilla Tallia e, per gli aspetti giuslavoristici, da Marco d’Agostini e Caterina Colombano.

Involved fees earner: Giorgia Cutino – Chiomenti; Nicolò Dejuri – Chiomenti; Fiona Gittardi – Chiomenti; Elisabetta Grasso – Chiomenti; Mario Pelli Cattaneo – Chiomenti; Luigi Vaccaro – Chiomenti

GLOBAL LEGAL CHRONICLE by PBV Monitor

; Maria Laura Zucchini – Chiomenti; Caterina Colombano – Legance; Marco D'Agostini – Legance; Stefano Parlatore – Legance; Gian Paolo Tagariello – Legance; Camilla Tallia – Legance; Andrea Tortora della Corte – Legance;

Law Firms: Chiomenti; Legance;

Clients: Alessandro Orsini; Enrico Maria Sconciaforni; NUO Spa;

Data di creazione
Marzo 20, 2024
Autore
marco-zingaro

GLOBAL LEGAL CHRONICLE by PBV Monitor

CORPORATE & INVESTMENT BANKING/M&A
FASHION & LUSSO NEWS

La holding Nuo acquisisce il 30% di Osit, proprietaria del marchio Subdued

Redazione 19 Marzo 2024



Tommaso Paoli, Ceo di Nuo

Osit, azienda romana che opera nel segmento moda per teenager con il marchio **Subdued**, annuncia l'ingresso della holding cinese di partecipazioni **Nuo** nel proprio capitale sociale con una quota del 30%.

La *partnership strategica* tra i co-fondatori di Subdued (**Enrico Maria Sconciaforni e Alessandro Orsini)** e Nuo, consentirà al brand di consolidare la sua forte presenza nel mercato europeo e di intraprendere un percorso di crescita su scala mondiale, facendo leva sulla posizione di leadership europea di Subdued nel proprio segmento di riferimento e sulla forte esperienza internazionale di Nuo nel settore consumer.

Fondato a Roma all'inizio degli anni '90, Subdued oggi si avvale di una strategia di distribuzione interamente direct-to-consumer con 85 negozi proprietari nei principali mercati europei (Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Dach e Benelux) e un canale digitale proprietario in rapida crescita. Nel 2023 ha registrato un **fatturato consolidato di circa 120 milioni di euro**, di cui più del 50% generato all'estero, con un aumento di quasi il 30% rispetto al 2022, confermando il forte percorso di crescita storico. Questi risultati pongono solide basi per le prospettive future di entrata e sviluppo del mercato americano e di quello asiatico.

Nuo – Subdued, commento all'operazione

"L'ambizione è contribuire attivamente al successo globale del marchio Subdued puntando sul mercato cinese e nord americano –spiega **Tommaso Paoli,** Ceo di Nuo-. Metteremo a disposizione le proprie competenze nello sviluppo internazionale, la disciplina di una buona governance, il network relazionale per consentire agli imprenditori e al team di raggiungere le loro ambizioni di lungo periodo".

Gli advisor

Nell'operazione, Subdued è stata assistita da **Rothschild & Co**, in qualità di consulente finanziario esclusivo con un team composto da Irving Bellotti (partner) Gianluca Corriere (assistant director) e Caterina Tridenti (analyst), e da **Legance**, in qualità di consulente legale esclusivo con un team composto da Gian Paolo Tagariello, Stefano Parlatore, Andrea Tortora della Corte, Camilla Tallia e, per gli aspetti giuslavoristici, da Marco d'Agostini e Caterina Colombano.

Il team di Nuo che ha seguito l'investimento è composto da Tommaso Paoli (Ceo), Luca Bossi (director); Simone Oddo (investment manager) e Guglielmo Fornaro (analyst). La consulenza legale è stata curata da **Chiomenti** con un team composto da Luigi Vaccaro, Mario Pelli Cattaneo, Maria Laura Zucchini, Nicolò Dejuri, Giorgia Cutino ed Elisabetta Grasso e, per i profili giuslavoristici, da Fiona Gittardi; gli aspetti Ip sono stati seguiti da Anna Gardini, Giacomo Di Grazia e Stefano Carasso. I profili di diritto amministrativo sono stati seguiti da Elisabetta Mentasti, Riccardo Cecatiello e Cristiano Ciuffa.

La consulenza fiscale è stata curata da **Gitti & Partners** con un team composto da Diego De Francesco, Elisa Resmini e Lorenzo Paliaga mentre **Deloitte** si è occupata della due diligence finanziaria.

RELATED TOPICS ALESSANDRA LOSITO ALESSANDRO ORSINI ENRICO MARIA SCONCIAFORNI NUO SUBDUED TOMMASO PAOLI

Facebook Twitter Linkedin Mix

Cerca ... CERCA

Articoli recenti

Anche il venture capital torinese Liftt tra gli investitori di Steerlight: raccolti 3,2 milioni

Riverrock acquisisce assieme a Horizon l'89,2% di Euroscut Azores

Rad-x acquisita dal fondo Vesper Next e da Swiss Life Asset Managers

Hinojosa consolida la sua presenza in Europa: acquisita l'italiana Ms Packaging

Recruiting, Stepsconnect chiude round da un milione di euro

Non perdere i nostri aggiornamenti quotidiani! Iscriviti alla nostra newsletter!
ISCRIVITI

NUO (Exor-WWICL) acquisisce per 70 mln euro il 30% della romana Osit, proprietaria del brand di moda per teenager Subdued

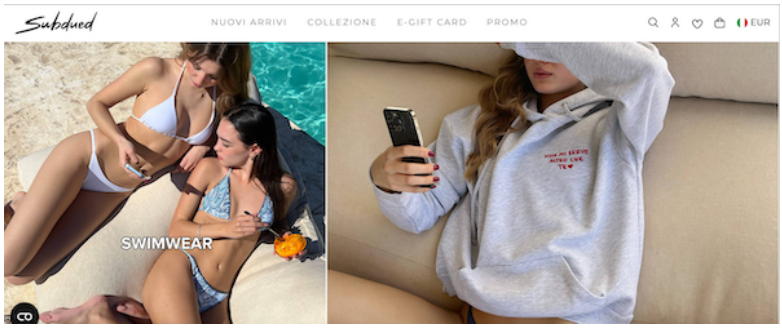
Si tratta dell'investimento più grande effettuato finora dalla società di partecipazioni paritetica della holding della famiglia Agnelli e del family office di Hong Kong. Si punta alla crescita in Asia e negli Usa

by **redazionebebeez** — 20 Marzo 2024in **Moda Lusso & Design**, **Private Equity**, **Società**

Share on Facebook Share on Twitter

di Sergio Governale

COOKIES?



NUO spa, società di partecipazioni posseduta pariteticamente dalla holding della **famiglia Agnelli, Exor,** e dal family office di Hong Kong **WWICL–The World Wide Investment Company Limited**, controllato dalla famiglia **Pao-Cheng**, ha rilevato per **circa 70 milioni di euro** il 30% di **Osit spa**, azienda romana che opera nel segmento moda per le teenager con il marchio **Subdued** (si veda qui il comunicato stampa).

L'obiettivo dell'investimento, il più cospicuo finora effettuato dalla società di partecipazioni NUO, è quello di consentire al brand, di consolidare la sua presenza nel mercato europeo e di intraprendere un percorso di crescita su scala mondiale, facendo leva sulla posizione di leadership di Subdued nel proprio segmento di riferimento nel Vecchio Continente e sull'esperienza internazionale di NUO nel settore consumer.

Subdued è stata assistita da Rothschild & Co in qualità di advisor finanziario esclusivo e da Legance in veste di consulente legale esclusivo. NUO è stata supportata da Chiomenti sul fronte legale, da Gitti & Partners per gli aspetti fiscali e da Deloitte per la due diligence finanziaria.

Fondato nel 1995 da **Enrico Maria Sconciaforni** e **Alessandro Orsini,** Subdued è un brand interamente direct-to-consumer e conta 85 negozi di proprietà nei principali mercati europei (Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Germania, Austria, Svizzera, Olanda, Belgio e Lussemburgo), oltre a un canale di e-commerce in rapida crescita. Nel 2023, Osit Impresa spa, controllata pariteticamente dai due fondatori tramite **ZeroDieci srl**, ha registrato un **fatturato consolidato** di **circa 120 milioni di euro**, di cui più del 50% generato all'estero, con un aumento di quasi il 30% rispetto al 2022, quando i **ricavi netti** si erano attestati a **91,7 milioni**, in crescita dell'8% rispetto all'esercizio precedente, un ebitda di **oltre 13,6 milioni** e una **liquidità netta** di **25,4 milioni** (si veda qui il report di Leanus, dopo essersi registrati gratuitamente).

Questi risultati pongono solide basi per le prospettive future di entrata e sviluppo del mercato americano e di quello asiatico, si legge nella nota. "Subdued nasce dal desiderio di fornire alle teenager capi di abbigliamento alla moda, di tendenza e sempre all'avanguardia per il proprio guardaroba quotidiano. Dalla sua creazione, Subdued è diventato sinonimo di ricerca, innovazione stilistica e rapidità di reazione ai trend della moda, mescolando sapientemente influenze internazionali e creatività italiana. Nel corso del suo straordinario percorso di crescita, Subdued si è affermato come marchio di riferimento per una comunità di adolescenti attenta alla moda e amante del divertimento", si legge ancora.

COOKIES?

“Siamo felici di accogliere NUO come partner strategico per lo sviluppo futuro di Subdued. Sotto la guida mia e di Alessandro, Subdued ha raggiunto risultati impressionanti ed è oggi il brand di moda di riferimento per un target molto specifico di clienti tra i 14 e i 20 anni che iniziano a sviluppare la propria identità di stile. Siamo entusiasti delle stimolanti opportunità di crescita che abbiamo individuato con il prezioso supporto del team di NUO e siamo pronti a lavorare insieme per realizzare il formidabile potenziale di Subdued su scala globale”, ha commentato il presidente Sconciaforni.

“Siamo entusiasti di questa partnership con NUO e crediamo che grazie al loro contributo e al loro network potremmo accelerare lo sviluppo globale di un marchio già ben affermato nel mercato europeo”, ha aggiunto l’amministratore delegato Orsini.

“L’ambizione di NUO è contribuire attivamente al successo globale del marchio Subdued, in particolare puntando sul mercato cinese e nord americano. Subdued è un’azienda che ha dimostrato grande capacità nell’interpretare l’evoluzione delle preferenze dei clienti grazie alle leadership dei fondatori. NUO metterà a disposizione le proprie competenze nello sviluppo internazionale, la disciplina di una buona governance, il network relazionale per consentire agli imprenditori e al team di raggiungere le loro ambizioni di lungo periodo”, ha detto dal canto suo l’amministratore delegato di NUO, **Tommaso Paoli**, ex manager di **Intesa Sanpaolo**.

NUO è una holding di investimento fondata nel 2016 come **NUO Capital** da WWICL, trasformata in spa nel 2021 con l’ingresso di Exor e con una dotazione iniziale di **300 milioni di euro** (si vedano altro articolo di *BeBeez* e qui la presentazione 2023 della società). Ha l’obiettivo di investire in imprese che rappresentino l’eccellenza italiana nel settore dei beni di consumo, sostenendone lo sviluppo sui mercati internazionali al fine di attestarsi come aziende globali. Nel corso di questi primi anni di attività ha investito in diverse società italiane di eccellenza, tra cui **Andriani** (innovation & healthy food), **Montura** (sportswear), **Venchi** (food), **Ludovico Martelli** (personal care), **Bending Spoons** (digital), **Slowear** (fashion). La sede principale di NUO si trova a Milano con un team operativo a Hong Kong e Shanghai a supporto dello sviluppo in Asia delle società in portafoglio. WWICL, guidato da **Stephen Cheng**, è il più antico family office di Hong Kong con oltre sessant’anni di esperienza in Asia.

Tags: Exor Osit spa private equity SUbdued The World Wide Investment Company Limited WWICL

Schede e News settore/i: Moda, Lusso & Design

Iscriviti alle nostre Newsletter

Iscriviti alle newsletter di BeBeez

COOKIES?