LEGALCOMMUNITY

Gitti, Cartwright Pescatore e Pedersoli nella creazione di Vivaldi Group

CORPORATE M&A 8 giugno 2023 5 minutes read

Gitti and Partners ha assistito **Unigrains Italia**, holding di investimento italiana dell'operatore finanziario francese Unigrains, nella creazione di **Vivaldi Group**, nuovo attore sovraregionale operante nel mondo della distribuzione di ingredienti e semilavorati per i canali pasticceria, gelateria, ho.re.ca, panificazione, GD/DO e caffetteria.

Vivaldi Group nasce quale holding di un gruppo formato da quattro società operative, geograficamente complementari: CPC Food (attiva in Emilia-Romagna, in particolare nelle province di Bologna, Ferrara, Ravenna e Forlì-Cesena), Eurodolce (attiva in Veneto e parte del Friuli-Venezia Giulia, in particolare nelle province di Treviso, Belluno, Venezia e Pordenone), Marper (attiva in Veneto e Lombardia, in particolare nelle province di Verona e Brescia) e Nuova-Neue Serpan (attiva nelle province di Trento e Bolzano).

I team

Gitti and Partners ha agito con un team guidato dal managing partner **Vincenzo Giannantonio** e formato dalla senior associate **Giulia Fossati Zunino**, dagli associate **Virna Caterina Ferretto** e **Daniele Rositani Conti** e delle junior associate **Anastasia Cichetti** e **Veronica Verdini** per gli aspetti M&A e di real estate, nonché dal counsel **Domenico Patruno** per gli aspetti banking, dalla counsel **Elisa Mapelli** e dai junior associate **Francesco Cannavina** e **Rossella Russo** per gli aspetti labour, dalla partner **Laura Sommaruga** e dal senior associate **Federico Ianeselli** per i profili di diritto amministrativo, dal partner **Flavio Monfrini** e dall'associate **Francesco Stelio Clerici** per i profili privacy e 231 e dal counsel **Marco Blei** per gli aspetti IT e IP,

Marco Polo Advisor, nelle persone di Filippo Maria Rozzanigo e Giovanni Maldarizzi, ha operato quale advisor commerciale/M&A, mentre Grant Thornton Financial Advisory Services, con Stefano Marchetti, Pierpasquale Perito, Edoardo Brambilla, Lorenzo Bonciani, Andrea Celentano, quale consulente finanziario; Bernoni & Partners, nelle persone di Gianni Bitetti, Sara Flisi, Paola Venturi, ha agito come consulente fiscale.

I venditori delle quattro società target, che hanno contestualmente re-investito in Vivaldi Group, sono stati assistiti per i profili legali dallo studio **Cartwright Pescatore** di Bologna, con un team guidato dal socio **Giacomo Pescatore** e composto da **Beatrice Cremonese** e **Monica Righini** e da **Aicardi & Partners**, nelle persone di Paolo Azzolini e Vittoria Andreoli, per i profili finanziari e fiscali.

Gli aspetti notarili sono stati seguiti dal notaio **Ciro De Vivo** e dall'avvocato **Mario Lado** dello studio notarile **Ciro De Vivo**.

Il finanziamento bancario relativo all'operazione è stato concesso da Illimity, che ha agito con un team composto da Leopoldo Avesani, Giuseppe Occhigrossi, Annachiara Giannetta e Valerio Neri, assistita per i profili legali da **Pedersoli studio legale**, con un team guidato dalla socia **Maura Magioncalda** e composto da **Giuseppe Smerlo**, **Mattia Longo** e **Daria Davoli**.

Nella foto da sinistra: Giulia Fossati Zunino, Domenico Patruno, Giacomo Pescatore e Maura Magioncalda.

www.globallegalchronicle.com /italia/unigrains-crea-vivaldi-group-e-si-consolida-nella-distribuzione-di-ingredienti-e-semilavorati/

Unigrains crea Vivaldi Group e si consolida nella distribuzione di ingredienti e semilavorati

View all posts by Paolo Bossi ⋮

Nell'ambito dell'operazione Unigrains Italia S.p.A. è stata affiancata dallo studio Gitti and Partners, da Marco Polo Advisor, Grant Thornton Financial Advisory e da Bernoni & Partners. I venditori delle quattro società target sono stati assistiti dallo studio Cartwright Pescatore e da Aicardi & Partners. Pedersoli Studio Legale ha agito al fianco di illimity Bank.

Gitti and Partners ha assistito Unigrains Italia S.p.A., holding di investimento italiana dell'operatore finanziario francese Unigrains, nella creazione di Vivaldi Group S.r.l., nuovo attore sovraregionale, operante nel mondo della distribuzione di ingredienti e semilavorati per i canali Pasticceria, Gelateria, Ho.re.ca, Panificazione, GD/DO e Caffetteria.

Vivaldi Group nasce come piattaforma di consolidamento nel mercato della distribuzione di ingredienti per panificazione e pasticceria professionale in Italia, quale holding di un gruppo formato da quattro società operative, geograficamente complementari: CPC Food S.r.l. (attiva in Emilia-Romagna, in particolare nelle province di Bologna, Ferrara, Ravenna e Forlì-Cesena), Eurodolce S.r.l., (attiva in Veneto e parte del Friuli-Venezia Giulia, in particolare nelle province di Treviso, Belluno, Venezia e Pordenone), Marper S.r.l. (attiva in Veneto e Lombardia, in particolare nelle province di Verona e Brescia) e Nuova-Neue Serpan S.r.l. (attiva nelle province di Trento e Bolzano).

Gitti and Partners ha fornito assistenza con un team guidato dal managing partner Vincenzo Giannantonio e formato dalla senior associate Giulia Fossati Zunino, dagli associate Virna Caterina Ferretto e Daniele Rositani Conti e delle junior associate Anastasia Cichetti e Veronica Verdini per gli aspetti M&A e di real estate, nonché dal counsel Domenico Patruno per gli aspetti banking, dalla counsel Elisa Mapelli e dai junior associate Francesco Cannavina e Rossella Russo per gli aspetti labour, dalla partner Laura Sommaruga e dal senior associate Federico Ianeselli per i profili di diritto amministrativo, dal partner Flavio Monfrini e dall'associate Francesco Stelio Clerici per i profili privacy e 231 e dal counsel Marco Blei per gli aspetti IT e IP.

Marco Polo Advisor (nelle persone di Filippo Maria Rozzanigo e Giovanni Maldarizzi) ha operato quale advisor commerciale/M&A, mentre Grant Thornton Financial Advisory Services (nelle persone di Stefano Marchetti, Pierpasquale Perito, Edoardo Brambilla, Lorenzo Bonciani, Andrea Celentano) quale consulente finanziario e Bernoni & Partners (nelle persone di Gianni Bitetti, Sara Flisi, Paola Venturi) quale consulente fiscale.

I venditori delle quattro società target, che hanno contestualmente re-investito in Vivaldi Group S.r.l., sono stati assistiti per i profili legali dallo studio Cartwright Pescatore di Bologna, con un team guidato dal socio Giacomo Pescatore e composto da Beatrice Cremonese e Monica Righini e da Aicardi & Partners (nelle persone di Paolo Azzolini e Vittoria Andreoli) per i profili finanziari e fiscali.

Gli aspetti notarili sono stati seguiti dal Notaio Ciro De Vivo e dall'avvocato Mario Lado dello Studio Notarile Ciro De Vivo.

Il finanziamento bancario relativo all'operazione è stato concesso da illimity Bank (che ha agito con un team composto da Leopoldo Avesani, Giuseppe Occhigrossi, Annachiara Giannetta e Valerio Neri), assistita per i profili legali da Pedersoli Studio Legale, con un team guidato dalla socia Maura Magioncalda e composto da Giuseppe Smerlo, Mattia Longo e Daria Davoli.

Involved fees earner: Vittoria Andreoli – Aicardi & Partners; Paolo Azzolini – Aicardi & Partners; Gianni Bitetti – Bernoni Grant Thornton; Lorenzo Bonciani – Bernoni Grant Thornton; Edoardo Brambilla – Bernoni Grant Thornton; Andrea Celentano – Bernoni Grant Thornton; Sara Flisi – Bernoni Grant Thornton; Stefano Marchetti – Bernoni Grant Thornton; Pierpasquale Perito – Bernoni Grant Thornton; Paola Venturi – Bernoni Grant Thornton; Beatrice Cremonese – Cartwright Pescatore; Giacomo Pescatore – Cartwright Pescatore; Monica Righini – Cartwright Pescatore; Marco Blei – Gitti and Partners; Francesco Cannavina – Gitti and Partners; Anastasia Cichetti – Gitti and Partners; Francesco Stelio Clerici – Gitti and Partners; Virna Ferretto – Gitti and Partners; Giulia Fossati Zunino – Gitti and Partners; Vincenzo Giannantonio – Gitti and Partners; Federico Ianeselli – Gitti and Partners; Elisa Mapelli – Gitti and Partners; Flavio Monfrini – Gitti and Partners; Domenico Patruno – Gitti and Partners; Daniele Rositani Conti – Gitti and Partners; Rossella Russo – Gitti and Partners; Laura Sommaruga – Gitti and Partners; Veronica Verdini – Gitti and Partners; Daria Davoli – Pedersoli Studio Legale; Mattia Longo – Pedersoli Studio Legale; Maura Magioncalda – Pedersoli Studio Legale; Giuseppe Smerlo – Pedersoli Studio Legale;

Law Firms: Aicardi & Partners; Bernoni Grant Thornton; Cartwright Pescatore; Gitti and Partners; Pedersoli Studio Legale;

Clients: CPC Food S.r.l.; Eurodolce S.r.l.; illimity Bank S.p.A.; Marper S.r.l.; Nuova-Neue Serpan S.r.l.; Unigrains;

News June 7, 2023

Unigrains Italia invests in Vivaldi Group of bakery-item SMEs

CPC Food, Eurodolce, Marper and Nuova-Nue Serpan have joined forces to form Vivaldi Group in an attempt to consolidate the “highly fragmented sector”.

By Jessica Broadbent

Jessica Broadbent

Italian rainbow cookies, one of the products sold by Vivaldi Group. Credit: Unigrains

Unigrains’ Italian arm has invested in a group of regional bakery-item and ingredient manufacturers in a bid to consolidate the “highly fragmented sector”.

The newly formed Vivaldi Group is made up of CPC Food, Eurodolce, Marper and Nuova-Nue Serpan, which distribute bakery, pastry and ice cream ingredients to retailers and catering companies. Their portfolios include “semi-finished” items like ready-to-bake cookie dough, ingredients including flour and ready-to-eat foods such as tiramisu.

Recommended Reports

Reports

Opportunities in the Global Bakery & Cereals Sector

GlobalData

Reports

Opportunities in Global Bakery and Cereals Sector

GlobalData

View all

While each of the companies operates in different regions of Italy, the partnership aims to help them expand distribution networks and supply national retailers.

All four family-owned companies have become shareholders of Vivaldi Group, investing “significantly” to form the majority of ownership. Unigrains Italia, the Milan-based subsidiary of French agri-food investor Unigrains, is the group’s largest individual investor.

Financial details of the arrangement were not disclosed.

A Unigrains spokesperson told *Just Food*: “Unigrains Italia’s idea was that these four actors were very complementary, have similar values, and could join together and consolidate a market that is very fragmented.

“Unigrains is supporting these four small companies to emerge as a larger or intermediate-sized actor in a very fragmented market.”

Vivaldi Group employs 83 people across 12 provinces. Its logistics network includes 41 vehicles and over 700 m2 of storage facilities. In a release today (7 June) Unigrains said the combined group will have sales of over €40m ($42.9m).

While representatives from each member will sit on a joint board for the group, day-to-day operations of the four will remain independent and management unchanged.

The group will share logistics to help the regional companies “cover a larger area” and “meet the needs of a much broader range of clients”. Unigrains would not disclose the customers of any of the involved companies but said some already work with national Italian retailers in some capacity.

Francesco Orazi, general manager of Unigrains Italia, said: “We have long observed the distribution sector of products for the professional catering sector, detecting a strong potential for consolidation and benefiting customers and suppliers alike.

“The creation of Vivaldi Group represents a unique opportunity to invest and support four successful

SMEs with complementary markets, geographies, product ranges and positioning, and to help them develop commercial, distribution and supply synergies."

In other European bakery news, job cuts loom at Finland's Fazer. The food manufacturer is reviewing its in-store bakery operations, impacting up to 660 employees.

In Germany, bakery business Harry-Brot is expanding one of its ten domestic production facilities. The expansion will mean the Troisdorf factory will add fresh bread and toast to the frozen rolls, baguettes and pastries already made at the site.

Meanwhile in the UK Scottish breadmaker Waas Bakery went into administration in April, citing "ongoing cost pressures".

Unigrains Italia contribuisce al consolidamento del settore della distribuzione di ingredienti e semilavorati per il canale professionale con la creazione di VIVALDI GROUP

Dall'unione tra CPC Food, Eurodolce, Marper e Nuova-Neue Serpan, nasce VIVALDI GROUP, un nuovo importante player della distribuzione di ingredienti e semilavorati destinati al mondo della pasticceria, della panificazione, della gelateria e dell'HoReCa

---

Milano (MI), 7 giugno, 2023 – I soci di CPC Food Srl, Eurodolce Srl, Marper Srl, Nuova-Neue Serpan Srl e Unigrains Italia, la filiale italiana del principale investitore agroalimentare europeo, Unigrains, hanno costituito VIVALDI GROUP, nuovo attore sovraregionale, operante nel mondo della distribuzione di ingredienti e semilavorati per i canali Pasticceria, Gelateria, Ho.re.ca, Panificazione, GD/DO e Caffetteria.

VIVALDI GROUP nasce come piattaforma di consolidamento nel mercato della distribuzione di ingredienti per panificazione e pasticceria professionale in Italia, un settore molto frammentato, con una pluralità di operatori di piccole dimensioni.

VIVALDI GROUP è composto da 4 PMI a conduzione familiare geograficamente complementari:

- **CPC Food**, guidata da Luciano Volpi, copre l'Emilia-Romagna in particolare le province di Bologna, Ferrara, Ravenna e Forlì-Cesena
- **Eurodolce**, guidata dalle famiglie Raris e Forte, copre il Veneto e parte del Friuli-Venezia Giulia, in particolare le province di Treviso, Belluno, Venezia e Pordenone
- **Marper**, guidata da Matteo Marastoni ed Eliano Peretti, copre il Veneto e la Lombardia, in particolare le province di Verona e Brescia
- **Nuova-Neue Serpan**, guidata dalle famiglie Brentari, Endrizzi & Albasini, copre il Trentino-Alto-Adige, in particolare le province di Trento e Bolzano

VIVALDI GROUP conta 83 dipendenti nelle diverse sedi più 39 commerciali dispiegati su 12 province. Dal punto di vista logistico, dispone di 41 mezzi di trasporto e numerosi siti di stoccaggio con più di 7.000 mq a disposizione di cui quasi 3.000 mq di posti pallet refrigerati.

Gli imprenditori di riferimento delle aziende coinvolte hanno reinvestito in modo significativo e supporteranno managerialmente l'evoluzione del gruppo che, post aggregazione, raggiunge un fatturato superiore ai 40 milioni di euro.

VIVALDI GROUP beneficerà del supporto finanziario e strategico di **Unigrains Italia**, la filiale milanese del principale investitore agroalimentare europeo, Unigrains. Unigrains Italia è un investitore responsabile, di lungo periodo, specializzato nel settore, nel capitale delle medie imprese agroalimentari italiane. La sua ambizione in 5 anni è di investire da 80 a 100 milioni di euro, direttamente e tramite capitale proprio, in una dozzina di aziende lungo tutta la catena del valore agroalimentare al fine di sostenere i loro progetti di sviluppo attraverso la crescita organica/esterna, l'internazionalizzazione o le transizioni degli azionisti , sempre a stretto contatto con i team di gestione.

Nell'ambito dell'operazione illimity Bank S.p.A. ha agito in qualità di unico finanziatore attraverso la Divisione Growth Credit, area di business della banca dedicata alle imprese.

Luciano Volpi, Amministratore di VIVALDI GROUP e Consigliere Delegato di CPC Food, ha dichiarato: "*Questa operazione rappresenta una tappa importante sia per CPC Food che per la crescita dell'intero comparto. Sono fiducioso che questa nuova realtà potrà sostenere maggiori investimenti, attrarre risorse dall'esterno, assicurare e garantire maggiore qualità*".

Armando Raris, Amministratore di VIVALDI GROUP e Consigliere Delegato di Eurodolce, ha dichiarato: "*Questa operazione consentirà alla nostra azienda di iniziare una nuova fase di crescita attraverso l'espansione geografica, l'innovazione di prodotto ed un'offerta adattata e flessibile per soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti* ".

Matteo Marastoni, Amministratore di VIVALDI GROUP e Consigliere Delegato di Marper, ha dichiarato: "*Oggi è un momento storico per noi, questo percorso che abbiamo intrapreso insieme ci porta a diventare tra i primi operatori del comparto e rafforza i nostri piani di crescita, la vicinanza con clienti e fornitori*".

Silvano Brentari, Amministratore di VIVALDI GROUP e Consigliere Delegato di Nuova-Neue Serpan, ha dichiarato: "*Oggi stiamo compiendo un passo ambizioso con l'ausilio di un partner finanziario specializzato nell'agroalimentare che potrà supportarci nei nostri percorsi di crescita sia per linee interne che esterne* ".

Francesco Orazi, Direttore Generale di Unigrains Italia, ha dichiarato: "*Abbiamo osservato a lungo il settore della distribuzione di prodotti per il settore professionale della ristorazione, rilevando un forte potenziale per un processo di consolidamento, a beneficio dei clienti e degli stessi fornitori ed abbiamo avuto l'opportunità di investire in questa operazione per sostenere quattro PMI di successo con mercati, aree geografiche, gamme di prodotti e posizionamento complementari e aiutarle a sviluppare sinergie commerciali, di distribuzione e di fornitura. È un perfetto esempio della filosofia di Unigrains Italia e siamo lieti che sia il primo investimento del nostro nuovo veicolo di investimento".*

Consulenti nella transazione

Investitore	Unigrains Italia (Francesco Orazi, Alfredo Cicognani, Julien Becquet)
Consulenti dell'investitore	
Legale	Gitti & Partners (Vincenzo Giannantonio, Domenico Patruno, Giulia Fossati Zunino)
M&A	Marco Polo Advisor (Filippo Maria Rozzanigo, Giovanni Maldarizzi)
Finanziario	Grant Thornton Financial Advisory Services (Stefano Marchetti, Pierpasquale Perito, Edoardo Brambilla, Lorenzo Bonciani, Andrea Celentano)
Fiscale	Bernoni & Partners (Gianni Bitetti, Sara Flisi, Paola Venturi)
Imprenditori	Famiglie Volpi & Biagetti (CPC Food), famiglie Raris & Forte (Eurodolce), signori Marastoni & Peretti (Marper), famiglie Brentari, Endrizzi & Albasini (Nuova-Neue Serpan)
Consulenti degli imprenditori	
Legale	Cartwright Pescatore (Giacomo Pescatore, Beatrice Cremonese, Monica Righini)
M&A	Marco Polo Advisor (Filippo Maria Rozzanigo, Giovanni Maldarizzi)
Finanziario & Fiscale	Aicardi & Partners (Paolo Azzolini, Vittoria Andreoli)
Finanziamento bancario	illimity Bank (Leopoldo Avesani, Giuseppe Occhigrossi, Annachiara Giannetta, Valerio Neri)
Consulenti di illimity Bank	
Legale	Pedersoli Studio Legale (Maura Magioncalda, Giuseppe Smerlo)

A proposito di CPC Food
Di proprietà della famiglia di Luciano Volpi e Marco Trovato e della famiglia Biagetti, fondata in origine nel 1960, commercializzando inizialmente zucchero, ha poi allargato il proprio raggio di azione fino alla fusione tra Bruno Caliceti Srl e B&A Srl che ha portato l'azienda a rinnovarsi ulteriormente estendendo l'attività sia a livello territoriale che di profondità di gamma prodotti, diventando lo specialista di prodotti per pasticceria, panificazione, gelateria e ristorazione.
Con sede e magazzino di 1.000 mq a Gambettola (FC), conta su 7 automezzi ed opera con 8 venditori nelle province di Bologna, Ferrara, Forlì, Cesena, Ravenna.

A proposito di Eurodolce
Fondata nel 1985, è di proprietà delle famiglie Raris e Forte.
L'azienda dispone di un sito di stoccaggio di 1.400 mq a Maserada sul Piave (TV) e di 8 automezzi. Con 10 venditori, serve i clienti delle province di Treviso, Belluno, Venezia e Pordenone.

A proposito di Marper
Fondata nel 1992, è di proprietà di Eliano Peretti e Matteo Marastoni. Dopo un primo focus su prodotti a temperatura ambiente nell'area di Verona, decide nel 1997 di estendere la propria attività ai prodotti surgelati e progressivamente cresce ulteriormente attraverso nuove collaborazioni e nuovi prodotti, a cavallo degli anni 2000, che la portano a estendere l'attività anche in Lombardia nel 2014, supportata da una struttura organizzativa ben dotata che le consente di sviluppare progetti innovativi e fare formazione ai propri clienti. Un'ulteriore tappa di crescita si verifica nel 2018 quando decide di effettuare un ampiamento dell'area di logistica refrigerata.
E' basata a Dossobuono (VR), gestisce un magazzino di 3.000 mq ed 8 automezzi. 14 venditori operano nelle province di Verona e Brescia.

A proposito di Nuova-Neue Serpan
Fondata nel 1982, è di proprietà della famiglia Brentari, di Valentino Albasini e Massimo Endrizzi. Nasce commercializzando le principali materie prime per i panifici poi progressivamente, dal 1992, estende la propria gamma di prodotti inserendo anche prodotti per pasticceria sino a evolvere ulteriormente nel 2004 con l'inserimento di prodotti per il settore del surgelato e dal 2010 con ulteriori articoli dedicati alle gelaterie. Si pone come azienda di riferimento del Trentino-Alto-Adige, fornendo dimostrazioni e supporto formativo ai propri clienti.
Basata a Salorno (BZ), dispone di 2.000 mq di stoccaggio e di 18 automezzi. 7 venditori servono i clienti delle province di Trento e Bolzano.

A proposito di Unigrains Italia
Unigrains Italia è una filiale del principale investitore europeo specializzato nel settore agroalimentare, Unigrains. Investe come investitore responsabile, di lungo periodo, specializzato nel settore, nel capitale di medie imprese agroalimentari italiane con valore d'impresa compreso tra 30 milioni di euro e 120 milioni di euro e quote unitarie tra 8 milioni di euro e 25 milioni di euro.
Nei prossimi 5 anni ha l'ambizione di investire da 80 a 100 milioni di euro, direttamente e tramite capitale proprio, in una dozzina di aziende lungo tutta la filiera agroalimentare per sostenere i loro progetti di sviluppo attraverso la crescita organica/esterna, l'internazionalizzazione o transizioni di azionisti, sempre in stretta vicinanza con i team di gestione.
Oltre alle risorse finanziarie, Unigrains Italia beneficia dell'esperienza nel settore, della rete internazionale, dell'impegno CSR-ESG e della piattaforma di Valore Aggiunto della sua società madre - il Gruppo Unigrains - un attore importante dedicato al settore agroalimentare dal 1963, avendo ha supportato più di 1.000 aziende dalla sua creazione, con più di 80 aziende partner attualmente in portafoglio e 930 milioni di euro di capitale proprio.
Dal suo ingresso nel mercato italiano nel 2016 attraverso il Fondo Agroalimentare Italiano, Unigrains ha mobilitato 55 milioni di euro in 5 anni per sostenere la crescita di 8 promettenti PMI italiane. Forte di questo successo, che conferma l'interesse degli imprenditori italiani per l'approccio unico di Unigrains, il programma di investimenti di Unigrains Italia – rivolto alle aziende più grandi, finanziate esclusivamente con capitale proprio e portanti il marchio Unigrains – rappresenta un significativo impegno di crescita sul lungo periodo su da parte di Unigrains per il mercato italiano.
Unigrains Italia associa il team di investimento italiano di Unigrains guidato da Francesco Orazi, Direttore Generale, insieme a Stefano Masini e Alfredo Cicognani, entrambi Direttori degli Investimenti.

Contatto per la stampa: Ari Levine / / +33 (0)1 44 31 16 46 / +33 (0)6 69 20 79 19

Unigrains finanzia la nascita di Vivaldi Group, nuova piattaforma di consolidamento del settore degli ingredienti per pasticceria e gelateria

Nel gruppo entrano CPC Food, Eurodolce, Marper e Nuova-Neue Serpan. Gli imprenditori reinvestono per una minoranza

by **bebeez** — 8 Giugno 2023in **Agroalimentare**, **Private Equity**, **Società**

Share on Facebook Share on Twitter

Unigrains, storica holding di investimento francese specializzata nella filiera agroalimentare, ha finanziato la costituzione di **Vivaldi Group**,

Cookies?

nuova piattaforma di aggregazione di aziende attive nella distribuzione di ingredienti e semilavorati per i canali pasticceria, gelateria, Ho.re.ca, panificazione, GDO e caffetteria, che contestualmente ha acquisito **CPC Food srl, Eurodolce srl, Marper srl** e **Nuova-Neue Serpan srl**, tutte a conduzione familiare e geograficamente complementari (si veda qui il comunicato stampa).

Gli imprenditori di riferimento delle aziende coinvolte hanno **reinvestito in modo significativo** e supporteranno managerialmente l'evoluzione del gruppo che, post aggregazione, raggiunge un **fatturato superiore ai 40 milioni di euro**.

Nell'ambito dell'operazione **illimity Bank** ha agito in qualità di unico finanziatore attraverso la Divisione Growth Credit, area di business della banca dedicata alle imprese.

Nel dettaglio, CPC Food, guidata da **Luciano Volpi**, copre l'Emilia-Romagna in particolare le province di Bologna, Ferrara, Ravenna e Forlì-Cesena. CPC Food, guidata dalle **famiglie Raris e Forte**, copre il Veneto e parte del Friuli-Venezia Giulia, in particolare le province di Treviso, Belluno, Venezia e Pordenone. Marper, guidata da **Matteo Marastoni** ed **Eliano Peretti,** copre il Veneto e la Lombardia, in particolare le province di Verona e Brescia. Infine Nuova-Neue Serpan, guidata dalle **famiglie Brentari, Endrizzi & Albasini**, copre il Trentino-Alto-Adige, in particolare le province di Trento e Bolzano.

Amministratori di Vivaldi Group sono stati nominati **Luciano Volpi,** consigliere delegato di CPC Food; **Armando Raris**, consigliere delegato di Eurodolce; **Matteo Marastoni**, consigliere delegato di Marper; e **Silvano Brentari**, consigliere delegato di Nuova-Neue Serpan

Vivaldi Group conta 83 dipendenti nelle diverse sedi più 39 commerciali dispiegati su 12 province. Dal punto di vista logistico, dispone di 41 mezzi di trasporto e numerosi siti di stoccaggio con più di 7.000 mq a disposizione di cui quasi 3.000 mq di posti pallet refrigerati.

Francesco Orazi, direttore generale di Unigrains Italia, ha dichiarato: "Abbiamo osservato a lungo il settore della distribuzione di prodotti per il settore professionale della ristorazione, rilevando un forte potenziale per un processo di consolidamento, a beneficio dei clienti e degli stessi fornitori ed abbiamo avuto l'opportunità di investire in questa operazione per sostenere quattro pmi di successo con mercati, aree geografiche, gamme di prodotti e posizionamento complementari e aiutarle a sviluppare sinergie commerciali, di distribuzione e di fornitura. È un perfetto esempio della filosofia di Unigrains Italia e siamo lieti che sia il primo investimento del nostro nuovo veicolo di investimento".

Cookies?

Ricordiamo che lo scorso ottobre Unigrains aveva annunciato che avrebbe puntato **sino a 100 milioni di euro sull'Italia** da investire nei prossimi **5 anni** in pmi del settore agro-alimentare (si veda altro articolo di *BeBeez*). Un'iniziativa che arriva a valle di un primo esperimento di successo condotto attraverso il **Fondo Agroalimentare I**, fondo chiuso di private equity di cui Unigrain era stato anchor investor nel giugno 2018 (si veda altro articolo di *BeBeez*) e che aveva poi raccolto capitali anche da terzi investitori, chiudendo la raccolta nel dicembre 2019 per un totale di **55 milioni di euro** (si veda altro articolo di *BeBeez*).

Più nel dettaglio, l'idea di Unigrains è investire direttamente in una dozzina di aziende lungo tutta la catena del valore agroalimentare al fine di sostenere i loro progetti di sviluppo attraverso la crescita organica/esterna, l'internazionalizzazione o le transizioni degli azionisti, sempre a stretto contatto con i team di gestione.

Tags: CPC Food Eurodolce Marper Nuova-Neue Serpan private equity Unigrains Vivaldi Group

Schede e News settore/i: Alimentare

Iscriviti alle nostre Newsletter

Iscriviti alle newsletter di BeBeez

ISCRIVITI

Post Precedente

Ferrero, bond da un mld $ in private placement. Arranger Bank of America e BNP Paribas

Post Successivo

I fondi di venture capital italiani hanno munizioni per oltre 1,1 mld euro. Lo calcola Italian Tech Alliance

Related Posts

Cookies?

Unigrains crea Vivaldi Group e si consolida nella distribuzione di ingredienti e semilavorati

Scritto da **PBV Monitor** il **08 Giugno 2023**

Nell'ambito dell'operazione Unigrains Italia S.p.A. stata affiancata dallo studio Gitti and Partners, da Marco Polo Advisor, Grant Thornton Financial Advisory e da Bernoni & Partners. I venditori delle quattro societ target sono stati assistiti dallo studio Cartwright Pescatore e da Aicardi & Partners. Pedersoli Studio Legale ha agito al fianco di illimity Bank.

Gitti and Partners ha assistito Unigrains Italia S.p.A., holding di investimento italiana dell’operatore finanziario francese Unigrains, nella creazione di Vivaldi Group S.r.l., nuovo attore sovraregionale, operante nel mondo della distribuzione di ingredienti e semilavorati per i canali Pasticceria, Gelateria, Ho.re.ca, Panificazione, GD/DO e Caffetteria.

Vivaldi Group nasce come piattaforma di consolidamento nel mercato della distribuzione di ingredienti per panificazione e pasticceria professionale in Italia, quale holding di un gruppo formato da quattro società operative, geograficamente complementari: CPC Food S.r.l. (attiva in Emilia-Romagna, in particolare nelle province di Bologna, Ferrara, Ravenna e Forlì-Cesena), Eurodolce S.r.l., (attiva in Veneto e parte del Friuli-Venezia Giulia, in particolare nelle province di Treviso, Belluno, Venezia e Pordenone), Marper S.r.l. (attiva in Veneto e Lombardia, in particolare nelle province di Verona e Brescia) e Nuova-Neue Serpan S.r.l. (attiva nelle province di Trento e Bolzano).

Gitti and Partners ha fornito assistenza con un team guidato dal managing partner Vincenzo Giannantonio e formato dalla senior associate Giulia Fossati Zunino, dagli associate Virna Caterina Ferretto e Daniele Rositani Conti e delle junior associate Anastasia Cichetti e Veronica Verdini per gli aspetti M&A e di real estate, nonché dal counsel Domenico Patruno per gli aspetti banking, dalla counsel Elisa Mapelli e dai junior associate Francesco Cannavina e Rossella Russo per gli aspetti labour, dalla partner Laura Sommaruga e dal senior associate Federico Ianeselli per i profili di diritto amministrativo, dal partner Flavio Monfrini e dall'associate Francesco Stelio Clerici per i profili privacy e 231 e dal counsel Marco Blei per gli aspetti IT e IP.

Marco Polo Advisor (nelle persone di Filippo Maria Rozzanigo e Giovanni Maldarizzi) ha operato quale advisor commerciale/M&A, mentre Grant Thornton Financial Advisory Services (nelle persone di Stefano Marchetti, Pierpasquale Perito, Edoardo Brambilla, Lorenzo Bonciani, Andrea Celentano) quale consulente finanziario e Bernoni & Partners (nelle persone di Gianni Bitetti, Sara Flisi, Paola Venturi) quale consulente fiscale.

I venditori delle quattro società target, che hanno contestualmente re-investito in Vivaldi Group S.r.l., sono stati assistiti per i profili legali dallo studio Cartwright Pescatore di Bologna, con un team guidato dal socio Giacomo Pescatore e composto da Beatrice Cremonese e Monica Righini e da Aicardi & Partners (nelle persone di Paolo Azzolini e Vittoria Andreoli) per i profili finanziari e fiscali.

Gli aspetti notarili sono stati seguiti dal Notaio Ciro De Vivo e dall'avvocato Mario Lado dello Studio Notarile Ciro De Vivo.

Il finanziamento bancario relativo all’operazione è stato concesso da illimity Bank (che ha agito con un team composto da Leopoldo Avesani, Giuseppe Occhigrossi, Annachiara Giannetta e Valerio Neri), assistita per i profili legali da Pedersoli Studio Legale, con un team guidato dalla socia Maura Magioncalda e composto da Giuseppe Smerlo, Mattia Longo e Daria Davoli.

giovedì, 08 giugno 2023
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

Cerca...
"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

CPC Food, Eurodolce, Marper, Nuova-Neue Serpan e Unigrains Italia insieme per VIVALDI GROUP

VIVALDI GROUP nasce come piattaforma di consolidamento nel mercato della distribuzione di ingredienti per panificazione e pasticceria professionale in Italia, un settore molto frammentato, con una pluralità di operatori di piccole dimensioni

07 Giugno 2023

I soci di CPC Food Srl, Eurodolce Srl, Marper Srl, Nuova-Neue Serpan Srl e Unigrains Italia, la filiale italiana del principale investitore agroalimentare europeo, Unigrains, hanno costituito VIVALDI GROUP, nuovo attore sovraregionale, operante nel mondo della distribuzione di ingredienti e semilavorati per i canali Pasticceria, Gelateria, Ho.re.ca, Panificazione, GD/DO e Caffetteria.

VIVALDI GROUP nasce come piattaforma di consolidamento nel mercato della distribuzione di ingredienti per panificazione e pasticceria professionale in Italia, un settore molto frammentato, con una pluralità di operatori di piccole dimensioni.
VIVALDI GROUP è composto da 4 PMI a conduzione familiare geograficamente complementari:

- **CPC Food**, guidata da Luciano Volpi, copre l'Emilia-Romagna in particolare le province di Bologna, Ferrara, Ravenna e Forlì-Cesena
- **Eurodolce**, guidata dalle famiglie Raris e Forte, copre il Veneto e parte del Friuli-Venezia Giulia, in particolare le province di Treviso, Belluno, Venezia e Pordenone
- **Marper**, guidata da Matteo Marastoni ed Eliano Peretti, copre il Veneto e la Lombardia, in particolare le province di Verona e Brescia

- **Nuova-Neue Serpan**, guidata dalle famiglie Brentari, Endrizzi & Albasini, copre il Trentino-Alto-Adige, in particolare le province di Trento e Bolzano

VIVALDI GROUP conta 83 dipendenti nelle diverse sedi più 39 commerciali dispiegati su 12 province. Dal punto di vista logistico, dispone di 41 mezzi di trasporto e numerosi siti di stoccaggio con più di 7.000 mq a disposizione di cui quasi 3.000 mq di posti pallet refrigerati. Gli imprenditori di riferimento delle aziende coinvolte hanno reinvestito in modo significativo e supporteranno managerialmente l'evoluzione del gruppo che, post aggregazione, raggiunge un fatturato superiore ai 40 milioni di euro.
VIVALDI GROUP beneficerà del supporto finanziario e strategico di **Unigrains Italia**, la filiale milanese del principale investitore agroalimentare europeo, Unigrains. Unigrains Italia è un investitore responsabile, di lungo periodo, specializzato nel settore, nel capitale delle medie imprese agroalimentari italiane. La sua ambizione in 5 anni è di investire da 80 a 100 milioni di euro, direttamente e tramite capitale proprio, in una dozzina di aziende lungo tutta la catena del valore agroalimentare al fine di sostenere i loro progetti di sviluppo attraverso la crescita organica/esterna, l'internazionalizzazione o le transizioni degli azionisti, sempre a stretto contatto con i team di gestione.
Nell'ambito dell'operazione illimity Bank S.p.A. ha agito in qualità di unico finanziatore attraverso la Divisione Growth Credit, area di business della banca dedicata alle imprese.
Luciano Volpi, Amministratore di VIVALDI GROUP e Consigliere Delegato di CPC Food, ha dichiarato: *"Questa operazione rappresenta una tappa importante sia per CPC Food che per la crescita dell'intero comparto. Sono fiducioso che questa nuova realtà potrà sostenere maggiori investimenti, attrarre risorse dall'esterno, assicurare e garantire maggiore qualità"*.
Armando Raris, Amministratore di VIVALDI GROUP e Consigliere Delegato di Eurodolce, ha dichiarato: *"Questa operazione consentirà alla nostra azienda di iniziare una nuova fase di crescita attraverso l'espansione geografica, l'innovazione di prodotto ed un'offerta adattata e flessibile per soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti "*.
Matteo Marastoni, Amministratore di VIVALDI GROUP e Consigliere Delegato di Marper, ha dichiarato: *"Oggi è un momento storico per noi, questo percorso che abbiamo intrapreso insieme ci porta a diventare tra i primi operatori del comparto e rafforza i nostri piani di crescita, la vicinanza con clienti e fornitori"*.
Silvano Brentari, Amministratore di VIVALDI GROUP e Consigliere Delegato di Nuova-Neue Serpan, ha dichiarato: *"Oggi stiamo compiendo un passo ambizioso con l'ausilio di un partner finanziario specializzato nell'agroalimentare che potrà supportarci nei nostri percorsi di crescita sia per linee interne che esterne "*.

Francesco Orazi, Direttore Generale di Unigrains Italia, ha dichiarato: "*Abbiamo osservato a lungo il settore della distribuzione di prodotti per il settore professionale della ristorazione, rilevando un forte potenziale per un processo di consolidamento, a beneficio dei clienti e degli stessi fornitori ed abbiamo avuto l'opportunità di investire in questa operazione per sostenere quattro PMI di successo con mercati, aree geografiche, gamme di prodotti e posizionamento complementari e aiutarle a sviluppare sinergie commerciali, di distribuzione e di fornitura. È un perfetto esempio della filosofia di Unigrains Italia e siamo lieti che sia il primo investimento del nostro nuovo veicolo di investimento".*

GITTI AND PARTNERS

TUTTI I PROFESSIONISTI COINVOLTI NEL NUOVO PROGETTO DI CONSOLIDAMENTO PROMOSSO DA UNIGRAINS NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE DI INGREDIENTI E SEMILAVORATI PER IL CANALE PROFESSIONALE MEDIANTE LA CREAZIONE DI VIVALDI GROUP

Gitti and Partners, con un *team* guidato dal *managing partner* Vincenzo Giannantonio e formato dalla *senior associate* Giulia Fossati Zunino (in foto a sinistra), dagli *associate* Virna Caterina Ferretto e Daniele Rositani Conti e delle *junior associate* Anastasia Cichetti e Veronica Verdini per gli aspetti M&A e di *real estate*, nonché dal *counsel* Domenico Patruno (seconda foto da sinistra) per gli aspetti *banking*, dalla *counsel* Elisa Mapelli e dai *junior associate* Francesco Cannavina e Rossella Russo per gli aspetti *labour*, dalla *partner* Laura Sommaruga e dal *senior associate* Federico Ianeselli per i profili di diritto amministrativo, dal *partner* Flavio Monfrini e dall'*associate* Francesco Stelio Clerici per i profili *privacy* e 231 e dal *counsel* Marco Blei per gli aspetti IT e IP, ha assistito **Unigrains Italia S.p.A.**, *holding* di investimento italiana dell'operatore finanziario francese Unigrains, nella creazione di **Vivaldi Group S.r.l.**, nuovo attore sovraregionale, operante nel mondo della distribuzione di ingredienti e semilavorati per i canali Pasticceria, Gelateria, Ho.re.ca, Panificazione, GD/DO e Caffetteria, che nasce come piattaforma di consolidamento nel mercato della distribuzione di ingredienti per panificazione e pasticceria professionale in Italia, quale *holding* di un gruppo formato da quattro società operative, geograficamente complementari: **CPC Food S.r.l.** (attiva in Emilia-Romagna, in particolare nelle province di Bologna, Ferrara, Ravenna e Forlì-Cesena), **Eurodolce S.r.l.**, (attiva in Veneto e parte del Friuli-Venezia Giulia, in particolare nelle province di Treviso, Belluno, Venezia e Pordenone), **Marper S.r.l.** (attiva in Veneto e Lombardia, in particolare nelle province di Verona e Brescia) e **Nuova-Neue Serpan S.r.l.** (attiva nelle province di Trento e Bolzano).

Marco Polo Advisor (nelle persone di Filippo Maria Rozzanigo e Giovanni Maldarizzi) ha operato quale *advisor* commerciale/M&A, mentre **Grant Thornton Financial Advisory Services** (nelle persone di Stefano Marchetti, Pierpasquale Perito, Edoardo Brambilla, Lorenzo Bonciani, Andrea Celentano) quale consulente finanziario e **Bernoni & Partners** (nelle persone di Gianni Bitetti, Sara Flisi, Paola Venturi) quale consulente fiscale.

I venditori delle quattro società *target*, che hanno contestualmente re-investito in Vivaldi Group S.r.l., sono stati assistiti per i profili legali dallo studio **Cartwright Pescatore** di Bologna, con un *team* guidato dal socio Giacomo Pescatore (seconda foto da destra) e

composto da Beatrice Cremonese e Monica Righini e da **Aicardi & Partners** (nelle persone di Paolo Azzolini e Vittoria Andreoli) per i profili finanziari e fiscali.

Gli aspetti notarili sono stati seguiti dal Notaio Ciro De Vivo e dall'avvocato Mario Lado dello **Studio Notarile Ciro De Vivo**.

Il finanziamento bancario relativo all'operazione è stato concesso da **illimity Bank** (che ha agito con un *team* composto da Leopoldo Avesani, Giuseppe Occhigrossi, Annachiara Giannetta e Valerio Neri), assistita per i profili legali da **Pedersoli Studio Legale**, con un *team* guidato dalla socia Maura Magioncalda (in foto a destra) e composto da Giuseppe Smerlo, Mattia Longo e Daria Davoli**.**