



Auricchio acquisisce 3B Latte. Gitti, LCA e Molinari Agostinelli nel deal

CORPORATE M&A

1 dicembre 2022

Gitti and Partners ha assistito il gruppo **Auricchio**, produttore italiano di formaggi, nell'acquisizione di **3B Latte**, marchio specializzato nella produzione artigianale di formaggi tipici lombardi, arricchendo quindi la sua gamma prodotti con i formaggi freschi a base di latte di capra e bufala.

A seguito dell'operazione, il fatturato del gruppo Auricchio si attesterà attorno ai 400 milioni di euro, di cui oltre il 40% realizzato all'estero.

I professionisti

Gitti and Partners ha agito con un team composto dai soci **Vincenzo Giannantonio** e **Giacomo Pansolli** (nella foto a sinistra), insieme a **Fabrizio Ragazzini**, **Anastasia Cichetti** e **Beatrice Simeone**, coadiuvati, per gli aspetti banking, dal counsel **Domenico Patruno**, per gli aspetti di diritto amministrativo, dalla socia **Laura Sommaruga** con **Federico Ianeselli** ed **Enrico Cassaro**, per gli aspetti di proprietà intellettuale, dal counsel **Marco Blei**, per gli aspetti giuslavoristici, dalla counsel **Elisa Mapelli**, insieme a **Rossella Russo** e **Francesco Cannavina**, per i profili relativi al trattamento dei dati personali, dai soci **Paola Sangiovanni** e **Flavio Monfrini**, con **Giulia Titola**, e, per la struttura fiscale dell'operazione, dal socio **Gianluigi Strambi**, con **Carola Passi** e **Mattia Gigliotti**.

LCA studio legale, con i soci **Daniele Bonvicini** e **Riccardo Sismondi** (nella foto al centro), e **Ginevra Losi** ha assistito i soci di 3B Latte nell'operazione di cessione e reinvestimento.

Molinari Agostinelli, con il socio **Marco Leonardi** (nella foto a destra), insieme a **Cristina Cupolo** e **Camilla Tengattini**, ha assistito BPER Banca nel finanziamento dell'operazione.

Advisor finanziario di Auricchio è stato DC Advisory, con il ceo Francesco Moccagatta, insieme a Riccardo Furlan. Grant Thornton ha assistito il gruppo per la due diligence finanziaria, con il partner Stefano Marchetti, coadiuvato da Marco Degregori e Giacomo Contento, e, per la due diligence fiscale, con il partner Gianni Bitetti, insieme a Sara Flisi.

Per i soci di 3B Latte, l'advisor finanziario dei soci è stato Vitale&Co., con il managing partner Alberto Gennarini, insieme alla partner Valentina Salari, con Domenico Soprano e Salvatore Celozzi.

Gli aspetti notarili dell'operazione sono stati seguiti dal notaio **Ciro De Vivo**.

LE BREVI

Gitti And Partners, Lca e Molinari Agostinelli nell'acquisizione di 3B Latte da parte del gruppo Auricchio

Gitti and Partners ha assistito il Gruppo Auricchio, leader mondiale nella produzione del provolone e fra i principali produttori dei grandi formaggi della tradizione italiana, nell'acquisizione di 3B Latte, marchio di eccellenza specializzata nella produzione artigianale di formaggi tipici lombardi, arricchendo quindi la sua gamma prodotti con i formaggi freschi a base di latte di capra e bufala. A seguito dell'operazione il fatturato del Gruppo Auricchio si attesterà attorno ai 400 milioni di euro, di cui oltre il 40% realizzato all'estero.

Gitti and Partners ha agito con un team composto dai soci **Vincenzo Giannantonio** e **Giacomo Pansolli**, insieme a **Fabrizio Ragazzini**, **Anastasia Cichetti** e **Beatrice Simeone**, coadiuvati, per gli aspetti banking, dal counsel **Domenico Patruno**, per gli aspetti di diritto amministrativo, dalla socia **Laura Sommaruga** con **Federico Ianeselli** ed **Enrico Cassaro**, per gli aspetti di proprietà intellettuale, dal counsel **Marco Blei**, per gli aspetti giuslavoristici, dalla counsel **Elisa Mapelli**, insieme a **Rossella Russo** e **Francesco Cannavina**, per i profili relativi al trattamento dei dati personali, dai soci **Paola Sangiovanni** e **Flavio Monfrini**, con **Giulia Titola**, e, per la struttura fiscale dell'operazione, dal socio **Gianluigi Strambi**, con **Carola Passi** e **Mattia Gigliotti**.

LCA Studio Legale, con i soci **Daniele Bonvicini** e **Riccardo Sismondi**, e **Ginevra Losi** ha assistito i soci di 3B Latte nell'operazione di cessione e reinvestimento.

Molinari Agostinelli, con il socio **Marco Leonardi**, insieme a **Cristina Cupolo** e **Camilla Tengattini**, ha assistito BPER Banca nel finanziamento dell'operazione.

Advisor finanziario del Gruppo Auricchio è stato DC Advisory, con il CEO **Francesco Moccagatta**, insieme a **Riccardo Furlan**.

Grant Thornton ha assistito il Gruppo Auricchio per la due diligence finanziaria, con il partner **Stefano Marchetti**, coadiuvato da **Marco Degregori** e **Giacomo Contento**, e, per la due diligence fiscale, con il partner **Gianni Bitetti**, insieme a **Sara Flisi**.

Advisor finanziario dei soci di 3B Latte è stato Vitale&Co., con il managing partner **Alberto Gennarini**, insieme alla partner **Valentina Salari**, con **Domenico Soprano** e **Salvatore Celozzi**.

Gli aspetti notarili dell'operazione sono stati seguiti dal Notaio **Ciro De Vivo**.

CORPORATE & INVESTMENT BANKING/M&A
FINANCE FOOD & BEVERAGE

3B Latte entra a far parte del gruppo Auricchio

Redazione 1 Dicembre 2022



3B Latte entrerà a far parte del gruppo **Auricchio**, player mondiale nella produzione del provolone e fra i principali produttori dei grandi formaggi della tradizione italiana, rafforzandosi nel segmento dei formaggi freschi a base di latte di capra e bufala.

Nel dettaglio, il marchio specializzato nella produzione artigianale di formaggi italiani sarà supportato in un importante piano di investimenti volti all'efficientamento della capacità produttiva, allo sviluppo di nuove linee di prodotto, e all'internazionalizzazione della distribuzione della gamma prodotti in nuove aree geografiche e mercati, nel pieno rispetto della propria identità e tradizione, al tempo stesso delineando un chiaro percorso di sviluppo e di crescita.

A seguito dell'operazione, il fatturato del gruppo si attesterà attorno ai 400 milioni di euro, di cui oltre il 40% realizzato all'estero.

Gli advisor

Vitale & Co. è stato advisor dei venditori con un team composto da Alberto Gennarini, Valentina Salari, Salvatore Celozzi e Domenico Soprano.

Bernoni Grant Thornton ha assistito il gruppo Auricchio per le attività di financial due diligence con un team composto da Stefano Marchetti, Marco Degregori e Giacomo Contento e per gli aspetti fiscali con un team composto da Gianni Bitetti e Sara Flisi, mentre **DC Advisory** è intervenuto con il ceo Francesco Moccagatta e l'associate Riccardo Furlan.

Gitti and Partners ha agito per gli aspetti legali con un team composto dai partner Vincenzo Giannantonio e Giacomo Pansolli.

MERCATO & BUSINESS

3B Latte Entra A Far Parte Del Gruppo Auricchio



Alberto Auricchio

Gennaro Auricchio S.p.A. (“Auricchio” o “Gruppo Auricchio”) e 3B Latte S.r.l. (“3B Latte”) hanno siglato oggi un accordo secondo il quale 3B Latte entra a far parte del Gruppo Auricchio, che si rafforza nel segmento dei formaggi freschi a base di latte di capra e bufala.

Attraverso questa alleanza, condividendo la medesima visione imprenditoriale e gli stessi valori di eccellenza qualitativa, si rafforza ulteriormente il posizionamento di due Aziende che fanno della unicità dei loro prodotti e dell’artigianalità dei loro processi produttivi, intrinsecamente legati alla tradizione casearia italiana, il cardine della loro cultura imprenditoriale.

3B Latte, marchio di eccellenza Italiana della produzione artigianale di formaggi, è stata fondata settanta anni fa a Brignano Gera d’Adda (Bergamo) e nel corso degli anni si è specializzata nella produzione di formaggi tipici lombardi, adottando procedure di lavorazione basate sulla valorizzazione delle materie prime e del territorio, arricchendo quindi la sua gamma prodotti con i formaggi spalmabili e a base di latte di capra, di bufala e vaccino, tra cui il rinomato Camembert di Bufala. Nel 2021 la società ha realizzato un fatturato di oltre 35 milioni di euro, di cui oltre il 20% all’estero.

In virtù dell’operazione, 3B Latte verrà supportata in un importante piano di investimenti volti all’efficientamento della capacità produttiva, allo sviluppo di nuove linee di prodotto, e all’internazionalizzazione della distribuzione della gamma prodotti in nuove aree geografiche e mercati, nel pieno rispetto della propria identità e tradizione, al tempo stesso delineando un chiaro percorso di sviluppo e di crescita.

Florindo e Marco Bertoni, insieme ad Abramo Bernacchi, storici soci di 3B Latte, rimarranno alla guida della società e continueranno ad essere figure chiave nello sviluppo futuro della stessa. Il management del Gruppo Auricchio metterà a disposizione di 3B Latte conoscenze produttive ed esperienze manageriali per valorizzarne il grande potenziale di crescita, soprattutto nei principali mercati Europei.

Il fatturato del Gruppo Auricchio a seguito dell'operazione si attesterà attorno ai 400 milioni di euro, di cui oltre il 40% realizzato all'estero.

L'operazione rappresenta una grande opportunità anche per tutti i collaboratori e gli altri stakeholder di entrambe le società, in virtù della forte complementarietà e delle numerose opportunità congiunte di sviluppo nell'ambito della distribuzione e nei piani di ricerca & sviluppo di lungo periodo.

Il Gruppo Auricchio da 145 anni è un fedele interprete e custode della tradizione casearia artigianale italiana, eccellenza unica e riconosciuta in tutto il mondo. L'impresa affonda le radici in terra campana, origine dello storico provolone, di cui ancora oggi è il principale produttore mondiale reso unico dalla mano di esperti casari che lo modellano con le stesse procedure rimaste immutate fin dalle origini. La medesima cura per l'artigianalità e l'attenzione assoluta alla qualità caratterizzano anche la produzione degli altri grandi formaggi della tradizione italiana, dal Parmigiano Reggiano al Gorgonzola, dal Pecorino Romano al Taleggio, realizzati nei diversi caseifici che negli anni sono entrati a far parte del Gruppo, tra cui Caseificio Villa, Cascine Emiliane e Caseificio Giordano.

Antonio Auricchio, Presidente del Gruppo Auricchio, ha dichiarato: "Questo è un momento speciale per tutti noi. Esiste una perfetta complementarietà fra noi e 3B Latte: durante questi mesi abbiamo potuto apprezzare le forti affinità culturali e valoriali nel modo di fare impresa e nella dedizione assoluta alla qualità ed alla produzione artigianale, fra il nostro Gruppo e 3B Latte. Questa operazione mi conforta nel mio ruolo di imprenditore perché permetterà a tutti noi di rafforzare questi valori e trasformarli in una concreta proposta di prodotti di altissima qualità per rispondere alle sempre maggiori richieste di un mercato in continua evoluzione.

Alberto Auricchio, Amministratore del Gruppo Auricchio, ha aggiunto: "Vediamo importanti opportunità di sviluppo di lungo periodo anche nella distribuzione internazionale degli eccellenti prodotti 3B Latte e nello sviluppo di progetti congiunti di innovazione. Penso che insieme sapremo rispondere al meglio ad un mercato, nazionale ed estero, che vede nella grande tradizione casearia italiana e ancor più in aziende come le nostre, una concreta offerta di prodotti unici e distintivi. Siamo orgogliosi che 3B Latte abbia scelto noi per il prossimo capitolo della sua esemplare storia imprenditoriale al fine di preservarla e valorizzarla ancora di più."

Florindo Bertoni, Amministratore Delegato di 3B Latte, ha dichiarato: "Questo progetto ci consentirà di accelerare la nostra crescita mantenendo però grande focus e autonomia nella gestione. Abbiamo scelto di entrare in partnership con il Gruppo Auricchio perché c'è perfetta complementarità di prodotti, visione di crescita futura e valori imprenditoriali condivisi. Siamo molto soddisfatti della scelta effettuata."

Il Gruppo Auricchio è stato assistito da DC Advisory in qualità di advisor finanziario, da Gitti and Partners per gli aspetti legali, da Grant Thornton per gli aspetti relativi alla due diligence finanziaria e fiscale.

3B latte è stata assistita da Vitale&Co in qualità di advisor finanziario, da LCA per gli aspetti legali, fiscali e di struttura operazione.

Le banche finanziatrici a supporto dell'operazione del Gruppo Auricchio sono state BPER Banca, tramite un finanziamento bancario strutturato da Corporate & Investment Banking, e Banca Popolare di Sondrio.

La banca a supporto di 3B Latte è stata Banco BPM.



CORPORATE ITALIA

Il provolone Auricchio compra i formaggi lombardi di 3B Latte

di Nicola Carosielli

Il gruppo si rafforza nel segmento dei formaggi freschi a base di latte di capra e bufala e ora vede i 400 milioni di ricavi. Pronto un nuovo piano di espansione internazionale

Il comparto food è sempre più in fermento. Il gruppo Auricchio ha, infatti, comprato 3B Latte, società bergamasca e marchio di eccellenza italiana della produzione artigianale di formaggi. L'operazione consentirà al noto gruppo lattiero caseario di rafforzarsi nel segmento dei formaggi freschi a base di latte di capra e bufala. Attraverso quest'alleanza, condividendo la medesima visione imprenditoriale e gli stessi valori di eccellenza qualitativa, si rafforza ulteriormente il posizionamento di due aziende che fanno della unicità dei loro prodotti e dell'artigianalità dei loro processi produttivi, intrinsecamente legati alla tradizione casearia italiana, il cardine della loro cultura imprenditoriale.

Chi è 3B Latte, gruppo da 35 milioni di ricavi

3B Latte, assistito nell'operazione dall'advisor Vitale, è un marchio di eccellenza italiana della produzione artigianale di formaggi, fondato 70 anni fa a Brignano Gera d'Adda (Bergamo). Nel corso degli anni la società si è specializzata nella produzione di formaggi tipici lombardi, adottando procedure di lavorazione basate sulla valorizzazione delle materie prime e del territorio, arricchendo, quindi, la sua gamma prodotti con i formaggi spalmabili e a base di latte di capra, di bufala e vaccino, tra cui il rinomato Camembert di Bufala. Nel 2021 la società ha realizzato un fatturato di oltre 35 milioni di euro, di cui oltre il 20% all'estero.

Con l'operazione Auricchio arriva a 400 milioni di ricavi

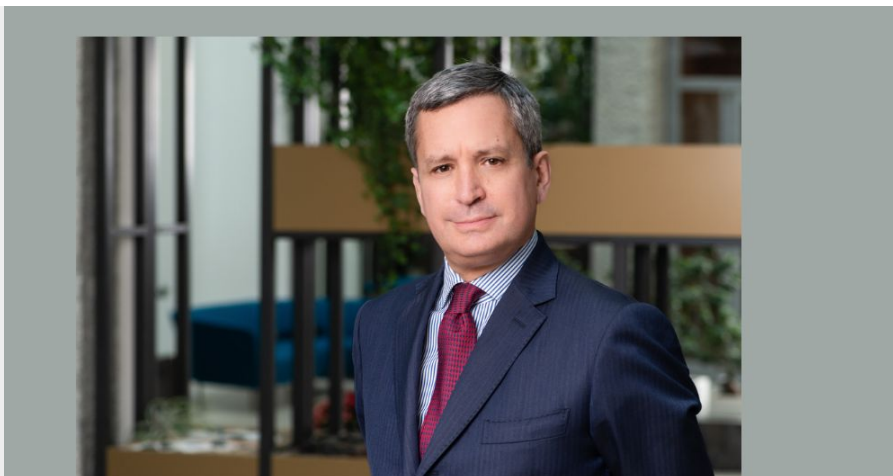
Il fatturato del Gruppo Auricchio, a seguito dell'operazione, si attesterà attorno ai 400 milioni di euro, di cui oltre il 40% realizzato all'estero. L'operazione rappresenta una grande opportunità anche per tutti i collaboratori e gli altri stakeholder di entrambe le società, in virtù della forte complementarità e delle numerose opportunità congiunte di sviluppo nell'ambito della distribuzione e nei piani di ricerca & sviluppo di lungo periodo. In virtù del deal, 3B Latte verrà supportata in un importante piano di investimenti volti all'efficientamento della capacità produttiva, allo sviluppo di nuove linee di prodotto, e all'internazionalizzazione della distribuzione della gamma prodotti in nuove aree geografiche e mercati, nel pieno rispetto della propria identità e tradizione, al tempo stesso delineando un chiaro percorso di sviluppo e di crescita. Florindo e Marco Bertoni, insieme ad Abramo Bernacchi, storici soci di 3B Latte, rimarranno alla guida della società e continueranno ad essere figure chiave nello sviluppo futuro della stessa. Il management del Gruppo Auricchio metterà a disposizione di 3B Latte conoscenze produttive ed esperienze manageriali per valorizzarne il grande potenziale di crescita, soprattutto nei principali mercati Europei.

Gli advisor

Il Gruppo Auricchio è stato assistito da DC Advisory in qualità di advisor finanziario, da Gitti and Partners per gli aspetti legali, da Grant Thornton per gli aspetti relativi alla due diligence finanziaria e fiscale. 3B latte è stata assistita da Vitale&Co in qualità di advisor finanziario, da LCA per gli aspetti legali, fiscali e di struttura operazione. Le banche finanziatrici a supporto dell'operazione del Gruppo Auricchio sono state [BPER Banca](#), tramite un finanziamento bancario strutturato da Corporate & Investment Banking, e [Banca Popolare di Sondrio](#). La banca a supporto di 3B Latte è stata [Banco BPM](#). (riproduzione riservata)

3B LATTE ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO AURICCHIO: GLI ADVISOR

Posted on 1 Dicembre 2022



Category: [Corporate Finance/M&A](#)

Tags: [3b latte](#), [auricchio](#), [DC Advisory](#), [m&a](#), [Slider](#), [Vitale & Co.](#)



Gennaro Auricchio e 3B Latte hanno siglato un accordo secondo il quale 3B Latte entra a far parte del Gruppo Auricchio, che si rafforza nel segmento dei formaggi freschi a base di latte di capra e bufala.

Attraverso questa alleanza, condividendo la medesima visione imprenditoriale e gli stessi valori di eccellenza qualitativa, si rafforza ulteriormente il posizionamento di due Aziende che fanno della unicità dei loro prodotti e dell'artigianalità dei loro processi produttivi, intrinsecamente legati alla tradizione casearia italiana, il cardine della loro cultura imprenditoriale.

3B Latte, marchio di eccellenza Italiana della produzione artigianale di formaggi, è stata fondata settanta anni fa a Brignano Gera d'Adda (Bergamo) e nel corso degli anni si è specializzata nella produzione di formaggi tipici lombardi, adottando procedure di lavorazione basate sulla valorizzazione delle materie prime e del territorio, arricchendo quindi la sua gamma prodotti con i formaggi spalmabili e a base di latte di capra, di bufala e vaccino, tra cui il rinomato Camembert di Bufala. Nel 2021 la società ha realizzato un fatturato di oltre 35 milioni di euro, di cui oltre il 20% all'estero.

In virtù dell'operazione, 3B Latte verrà supportata in un importante piano di investimenti volti all'efficientamento della capacità produttiva, allo sviluppo di nuove linee di prodotto, e all'internazionalizzazione della distribuzione della gamma prodotti in nuove aree geografiche e mercati, nel pieno rispetto della propria identità e tradizione, al tempo stesso delineando un chiaro percorso di sviluppo e di crescita.

Florindo e Marco Bertoni, insieme ad Abramo Bernacchi, storici soci di 3B Latte, rimarranno alla guida della società e continueranno ad essere figure chiave nello sviluppo futuro della stessa. Il management del Gruppo Auricchio metterà a disposizione di 3B Latte conoscenze produttive ed esperienze manageriali per valorizzarne il grande potenziale di crescita, soprattutto nei principali mercati Europei.

Il fatturato del Gruppo Auricchio a seguito dell'operazione si attesterà attorno ai 400 milioni di euro, di cui oltre il 40% realizzato all'estero.

L'operazione rappresenta una grande opportunità anche per tutti i collaboratori e gli altri stakeholder di entrambe le società, in virtù della forte complementarità e delle numerose opportunità congiunte di sviluppo nell'ambito della distribuzione e nei piani di ricerca & sviluppo di lungo periodo.

GLI ADVISOR

Il Gruppo Auricchio è stato assistito da DC Advisory in qualità di advisor finanziario, con un team composto dal ceo **Francesco Moccagatta** (in foto) e dall'associate **Riccardo Furlan**. E' stato inoltre seguito da Gitti and Partners per gli aspetti legali con un team composto dai partner Vincenzo Giannantonio e Giacomo Pansolli, da Bernoni Grant Thornton per gli aspetti relativi alla due diligence finanziaria con un team composto **Stefano Marchetti, Marco Degregori e Giacomo Contento** e per gli aspetti fiscali con un team composto da **Gianni Bitetti e Sara Flisi**.

3B latte è stata assistita da Vitale&Co in qualità di advisor finanziario con un team composto da **Alberto Gennarini e composto da Valentina Salari, Salvatore Celozzi e Domenico Soprano**, da LCA per gli aspetti legali, fiscali e di struttura operazione.

Le banche finanziatrici a supporto dell'operazione del Gruppo Auricchio sono state BPER Banca, tramite un finanziamento bancario strutturato da Corporate & Investment Banking, e Banca Popolare di Sondrio. La banca a supporto di 3B Latte è stata Banco BPM.



Servizio | Lattiero caseario

Auricchio rileva la storica 3B Latte e punta ai 400 milioni di fatturato

di Giorgio dell'Orefice

1 dicembre 2022



ABBONAMENTO



SCUOLA+

1 mese di prova a 3,90 €
poi a 9,90 € / mese

Il Gruppo Auricchio rileva la 3B Latte, storica azienda del settore lattiero caseario lombardo e vola verso i **400 milioni di euro di fatturato** (realizzato per il 40% all'estero) e si rafforza nel segmento dei formaggi freschi a base di latte di capra e di bufala.

I soci storici **Florindo e Marco Bertoni, insieme ad Abramo Bernacchi**, rimarranno alla guida della società e continueranno ad essere figure chiave nel nuovo percorso di sviluppo dell'impresa.

La **3B Latte**, marchio di eccellenza Italiana della produzione artigianale di formaggi, è stata fondata settanta anni fa a Brignano Gera d'Adda (Bergamo) e nel corso degli anni si è specializzata nella produzione di **formaggi tipici lombardi**, adottando procedure di lavorazione basate sulla valorizzazione delle materie prime e del territorio, arricchendo quindi la sua gamma prodotti con i formaggi spalmabili e a base di latte di capra, di bufala e vaccino, tra cui il rinomato **Camembert di Bufala**.

Nel 2021 la società ha realizzato un fatturato di oltre **35 milioni di euro, di cui oltre il 20% all'estero**. Con l'operazione 3B Latte verrà coinvolta in un importante piano di investimenti dedicato all'efficientamento della capacità produttiva, allo sviluppo di **nuove linee di prodotto**, e soprattutto all'**internazionalizzazione della distribuzione** della gamma prodotti in nuove aree geografiche e mercati, nel pieno rispetto della propria identità e tradizione, al tempo stesso delineando un chiaro percorso di sviluppo e di crescita.

Consigliati per te



«Questo è un momento speciale per tutti noi – ha commentato il presidente del Gruppo **Antonio Auricchio** –. Esiste una perfetta complementarità fra noi e 3B Latte: durante questi mesi abbiamo potuto apprezzare le forti affinità culturali e valoriali nel modo di fare impresa e nella dedizione assoluta alla qualità ed alla produzione artigianale, fra il nostro Gruppo e 3B Latte».

«Vediamo importanti opportunità di sviluppo – ha aggiunto l'ad Alberto Auricchio – anche nella distribuzione internazionale degli eccellenti prodotti 3B Latte e nello sviluppo di **progetti congiunti di innovazione**. Penso che insieme sapremo rispondere al meglio ad un mercato, nazionale ed estero, che vede nella grande tradizione casearia italiana e ancor più in aziende come le nostre, una concreta offerta di prodotti unici e distintivi».

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [ricavo](#) [Gruppo Antonio Auricchio](#) [3B Latte](#) [provincia di Bergamo](#) [Brignano Gera d'Adda](#)

P.I. 00777910159 | © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati

Il Sole **24 ORE**

ABBONAMENTO



SCUOLA+

1 mese di prova a 3,90 €
poi a 9,90 € /mese

Gruppo Auricchio, nuova partnership con il marchio 3B Latte

La storica azienda cremonese si rafforza nel segmento dei formaggi freschi a base di latte di capra e bufala



Daniele Duchi

dduchi@laprovinciacr.it

01 DICEMBRE 2022 - 13:34



CREMONA - **Gennaro Auricchio S.p.A.** (“Auricchio” o “Gruppo Auricchio”) e **3B Latte S.r.l.** (“3B Latte”) hanno siglato oggi un accordo secondo il quale **3B Latte entra a far parte del Gruppo Auricchio**, che si rafforza nel segmento dei formaggi freschi a base di latte di capra e bufala. Attraverso questa alleanza, condividendo la medesima visione imprenditoriale e gli stessi valori di eccellenza qualitativa, **si rafforza ulteriormente il posizionamento di due Aziende che fanno della unicità dei loro prodotti e dell’artigianalità dei loro**

processi produttivi, intrinsecamente legati alla tradizione casearia italiana, il cardine della loro cultura imprenditoriale.

3B Latte, marchio di eccellenza Italiana della produzione artigianale di formaggi, è stata fondata settanta anni fa a Brignano Gera d'Adda (Bergamo) e nel corso degli anni si è **specializzata nella produzione di formaggi tipici lombardi**, adottando procedure di lavorazione basate sulla valorizzazione delle materie prime e del territorio, arricchendo quindi la sua gamma prodotti con i formaggi spalmabili e a base di latte di capra, di bufala e vaccino, tra cui il rinomato Camembert di Bufala. Nel 2021 la società ha realizzato un **fatturato di oltre 35 milioni di euro, di cui oltre il 20% all'estero**. In virtù dell'operazione, 3B Latte verrà supportata in un importante piano di investimenti volti all'**efficientamento della capacità produttiva, allo sviluppo di nuove linee di prodotto, e all'internazionalizzazione della distribuzione della gamma prodotti in nuove aree geografiche e mercati**, nel pieno rispetto della propria identità e tradizione, al tempo stesso delineando un chiaro percorso di sviluppo e di crescita.

Florindo e Marco Bertoni, insieme ad **Abramo Bernacchi**, storici soci di 3B Latte, rimarranno alla guida della società e continueranno ad essere figure chiave nello sviluppo futuro della stessa. **Il management del Gruppo Auricchio metterà a disposizione di 3B Latte conoscenze produttive ed esperienze manageriali** per valorizzarne il grande potenziale di crescita, soprattutto nei principali mercati Europei. Il fatturato del Gruppo Auricchio a seguito dell'operazione si attesterà attorno ai 400 milioni di euro, di cui oltre il 40% realizzato all'estero. L'operazione rappresenta una grande opportunità anche per tutti i collaboratori e gli altri stakeholder di entrambe le società, in virtù della forte complementarità e delle numerose opportunità congiunte di sviluppo nell'ambito della distribuzione e nei piani di ricerca & sviluppo di lungo periodo. **Il Gruppo Auricchio da 145 anni è un fedele interprete e custode della tradizione casearia artigianale italiana, eccellenza unica e riconosciuta in tutto il mondo**. L'impresa affonda le radici in terra campana, origine dello storico provolone, di cui ancora oggi è il principale produttore mondiale reso unico dalla mano di esperti casari che lo modellano con le stesse procedure rimaste immutate fin dalle origini. La medesima cura per l'artigianalità e l'attenzione assoluta alla qualità caratterizzano anche la produzione degli altri grandi formaggi della tradizione italiana, dal Parmigiano Reggiano al Gorgonzola, dal Pecorino Romano al Taleggio, realizzati nei diversi caseifici che negli anni sono entrati a far parte del Gruppo, tra cui Caseificio Villa, Cascine Emiliane e Caseificio Giordano. **Antonio Auricchio**, Presidente del Gruppo Auricchio, ha dichiarato: "Questo è un momento speciale per tutti noi. Esiste una perfetta complementarità fra noi e 3B Latte: durante questi mesi abbiamo potuto apprezzare le forti affinità culturali e valoriali nel modo di fare impresa e nella dedizione assoluta alla qualità ed alla produzione artigianale, fra il nostro

Gruppo e 3B Latte. Questa operazione mi conforta nel mio ruolo di imprenditore perché **permetterà a tutti noi di rafforzare questi valori e trasformarli in una concreta proposta di prodotti di altissima qualità per rispondere alle sempre maggiori richieste di un mercato in continua evoluzione**".

Alberto Auricchio, Amministratore del Gruppo Auricchio, ha aggiunto: **"Vediamo importanti opportunità di sviluppo di lungo periodo anche nella distribuzione internazionale** degli eccellenti prodotti 3B Latte e nello sviluppo di progetti congiunti di innovazione. Penso che insieme sapremo rispondere al meglio ad un mercato, nazionale ed estero, che vede nella grande tradizione casearia italiana e ancor più in aziende come le nostre, una concreta offerta di prodotti unici e distintivi. Siamo orgogliosi che 3B Latte abbia scelto noi per il prossimo capitolo della sua esemplare storia imprenditoriale al fine di preservarla e valorizzarla ancora di più." **Florindo Bertoni**, Amministratore Delegato di 3B Latte, ha dichiarato : "Questo progetto ci consentirà di **accelerare la nostra crescita mantenendo però grande focus e autonomia nella gestione**. Abbiamo scelto di entrare in partnership con il Gruppo Auricchio perché c'è perfetta complementarità di prodotti, visione di crescita futura e valori imprenditoriali condivisi. Siamo molto soddisfatti della scelta effettuata."

Il Gruppo Auricchio è stato assistito da DC Advisory in qualità di advisor finanziario, da Gitti and Partners per gli aspetti legali, da Grant Thornton per gli aspetti relativi alla due diligence finanziaria e fiscale. 3B latte è stata assistita da Vitale&Co in qualità di advisor finanziario, da LCA per gli aspetti legali, fiscali e di struttura operazione. Le banche finanziatrici a supporto dell'operazione del Gruppo Auricchio sono state BPER Banca, tramite un finanziamento bancario strutturato da Corporate & Investment Banking, e Banca Popolare di Sondrio. La banca a supporto di 3B Latte è stata Banco BPM.



GRUPPO AURICCHIO: RILEVA LA 3B LATTE SPECIALIZZATA IN FORMAGGI LOMBARDI

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 01 dic - Il Gruppo Auricchio ha rilevato la 3B Latte specializzata nella produzione artigianale di formaggi lombardi. Con questa acquisizione il Gruppo Auricchio si rafforza nel segmento dei formaggi freschi a base di latte di capra e bufala.

3B Latte, marchio di eccellenza Italiana della produzione artigianale di formaggi, e' stata fondata settanta anni fa a Brignano Gera d'Adda (Bergamo) e nel corso degli anni si e' specializzata nella produzione di formaggi tipici lombardi, adottando procedure di lavorazione basate sulla valorizzazione delle materie prime e del territorio, arricchendo quindi la sua gamma prodotti con i formaggi spalmabili e a base di latte di capra, di bufala e vaccino, tra cui il rinomato Camembert di Bufala. Nel 2021 la società ha realizzato un fatturato di oltre 35 milioni di euro, di cui oltre il 20% all'estero.

Con l'operazione 3B Latte verra' supportata in un importante piano di investimenti dedicato all'efficientamento della capacita' produttiva, allo sviluppo di nuove linee di prodotto, e all'internazionalizzazione della distribuzione della gamma prodotti in nuove aree geografiche e mercati, nel pieno rispetto della propria identita' e tradizione, al tempo stesso delineando un chiaro percorso di sviluppo e di crescita.

Gdo

(RADIOCOR) 01-12-22 12:21:48 (0314)FOOD 5 NNNN

TAG

FOOD EUROPA ITALIA LOMBARDIA PROVINCIA DI BERGAMO

BRIGNANO GERA D ADDA FINANZA FUSIONI ACQUISIZIONI ACQUISIZIONE

CONGIUNTURA PRODUZIONE INDUSTRIALE ITA

[Borsa Italiana Spa](#) - [Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Codice di Comportamento](#)

**GITTI AND PARTNERS, LCA E MOLINARI AGOSTINELLI NELL'ACQUISIZIONE
DI 3B LATTE DA PARTE DEL GRUPPO AURICCHIO**

Gitti and Partners ha assistito il Gruppo Auricchio, leader mondiale nella produzione del provolone e fra i principali produttori dei grandi formaggi della tradizione italiana, nell'acquisizione di 3B Latte, marchio di eccellenza specializzata nella produzione artigianale di formaggi tipici lombardi, arricchendo quindi la sua gamma prodotti con i formaggi freschi a base di latte di capra e bufala. A seguito dell'operazione il fatturato del Gruppo Auricchio si attesterà attorno ai 400 milioni di euro, di cui oltre il 40% realizzato all'estero.

Gitti and Partners ha agito con un team composto dai soci **Vincenzo Giannantonio** e **Giacomo Pansolli** (in foto a sinistra), insieme a **Fabrizio Ragazzini**, **Anastasia Cichetti** e **Beatrice Simeone**, coadiuvati, per gli aspetti banking, dal counsel **Domenico Patruno**, per gli aspetti di diritto amministrativo, dalla socia **Laura Sommaruga** con **Federico Ianeselli** ed **Enrico Cassaro**, per gli aspetti di proprietà intellettuale, dal counsel **Marco Blei**, per gli aspetti giuslavoristici, dalla counsel **Elisa Mapelli**, insieme a **Rossella Russo** e **Francesco Cannavina**, per i profili relativi al trattamento dei dati personali, dai soci **Paola Sangiovanni** e **Flavio Monfrini**, con **Giulia Titola**, e, per la struttura fiscale dell'operazione, dal socio **Gianluigi Strambi**, con **Carola Passi** e **Mattia Gigliotti**.

LCA Studio Legale, con i soci **Daniele Bonvicini** e **Riccardo Sismondi** (in foto al centro), e **Ginevra Losi** ha assistito i soci di 3B Latte nell'operazione di cessione e reinvestimento.

Molinari Agostinelli, con il socio **Marco Leonardi** (in foto a destra), insieme a **Cristina Cupolo** e **Camilla Tengattini**, ha assistito BPER Banca nel finanziamento dell'operazione.

Advisor finanziario del Gruppo Auricchio è stato DC Advisory, con il CEO **Francesco Moccagatta**, insieme a **Riccardo Furlan**.

Grant Thornton ha assistito il Gruppo Auricchio per la due diligence finanziaria, con il partner **Stefano Marchetti**, coadiuvato da **Marco Degregori** e **Giacomo Contento**, e, per la due diligence fiscale, con il partner **Gianni Bitetti**, insieme a **Sara Flisi**.

Advisor finanziario dei soci di 3B Latte è stato Vitale&Co., con il managing partner **Alberto Gennarini**, insieme alla partner **Valentina Salari**, con **Domenico Soprano** e **Salvatore Celozzi**.

Gli aspetti notarili dell'operazione sono stati seguiti dal Notaio **Ciro De Vivo**.