SCARICA GRATIS MAG BY LEGALCOMMUNITY.IT

RAYNAUD CON MOLESKINE NELL'ESPANSIONE RETAIL

Venerdì 18 Apr 2014

Un team composto dal socio **Vincenzo Giannantonio** e dai senior associate **Chiara Perego** (nella foto) e **Giacomo Pansolli** dello studio Raynaud and Partners ha assistito, per gli aspetti corporate e real estate, la società Moleskine S.p.A., produttrice dei famosi taccuini, nell'apertura di punti vendita mono-brand a Londra (Covent Garden, Canary Wharf) e Parigi (Aeroville e Rue Saint Merri). L'apertura dei punti vendita rientra in un più ampio progetto di Moleskine di espansione nel campo retail mono marca in Italia ed all'estero.

Nelle varie aperture sono intervenuti anche gli studi Mishcon de Reya Solicitors (**Claudia Emerson** e **Rebecca Taylor**), Irwin Mitchell LLP (**Louise Cartwright** e **Richard Mansell**), Morgan Cole LLP (**Nigel Griffiths**), Granrut Avocats (**Nicolas Duboille** e **Sabrina Toscani**)

Societario

I LIKE 0 Likes 0 Dislikes

g+1 0 Tweet 0 Share Like Share 0

Commenti

Lascia un commento

Firma:

Nickname

*Nickname per la privacy

Commento: *

Tienimi aggiornato quando vengono pubblicati nuovi commenti

SALVA

Articoli che potrebbero interessarti

GOP, BEP, RAYNAUD E GARIBOLDI PER IL PARCO FICO

gio, 17 apr 2014

Si tratta di uno spazio tematico dedicato al cibo che verrà realizzato dal Fondo Pai, il fondo